

# 2023

SHP  
WE SHAPE  
BEAUTY

## 环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report



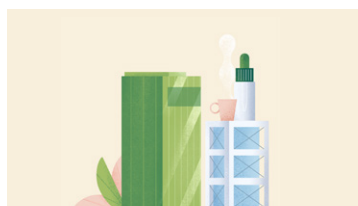
# 目录

## 开篇

关于本报告	01	ESG目标与进展	05
CEO寄语	02	实质性议题	08
ESG价值理念	03		

## 01

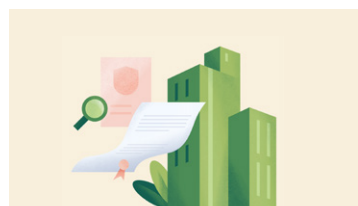
### 关于洽兴集团



公司简介	12
业务战略布局	13
价值观与能力建设	14
荣誉与认可	15

## 02

### 治理为基，确保行稳致远



公司治理	19
ESG治理	24
创新赋能	25

## 03

### 低碳创新，塑造永续未来



应对气候变化	28
绿色产品	29
绿色生产	34
绿色物流	40
绿色办公	42

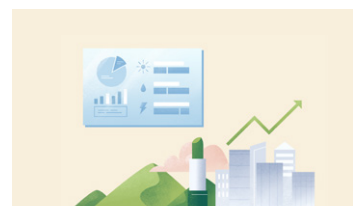
# CONTENTS

## 附录

关键绩效表	78	GRI内容索引	90
体系认证文件	88	审验报告	97

## 04

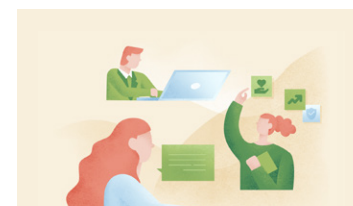
### 责任驱动，打造卓越品质



产品质控	46
可持续供应链	50
客户服务	54

## 05

### 以人为本，共建美好社会



员工权益	60
职业健康与安全	66
员工发展	72
社区贡献	77

# 关于本报告

本报告是洽兴集团连同附属公司发布的第三份年度环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”），旨在阐述集团在环境、社会及管治（ESG）方面的制度建设与工作表现，客观地披露集团在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

## 组织范围

如无特殊说明，本报告涵盖洽兴集团及其主要附属公司，包括洽兴包装工业（中国）有限公司（包含昆山工厂和慈溪分公司工厂）、SHYAHSIN PACKAGING MEXICO SA DE CV（墨西哥工厂）、共聚生化科技（昆山）有限公司、洽兴塑胶厂股份有限公司、洽兴包装工业（泰州）有限公司<sup>1</sup>。

## 时间范围

本报告为年度报告时间范围覆盖2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“报告期”或“本年度”）。为增强本报告的可比性及前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs），以及洽兴集团利益相关方需求而编制。

## 可靠性保证

本报告中的数据 and 文字信息已经由外部第三方机构进行审验并出具审验报告（详见附录），并于2024年8月17日经董事会审议通过。

## 指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

我们、公司、集团	均指	洽兴集团
洽兴包装（昆山）	均指	洽兴包装工业（中国）有限公司
洽兴包装（慈溪）	均指	洽兴包装工业（中国）有限公司慈溪分公司
共聚生化	均指	共聚生化科技（昆山）有限公司
洽兴塑胶（台湾）	均指	洽兴塑胶厂股份有限公司
洽兴股份（墨西哥）	均指	SHYAHSIN PACKAGING MEXICO SA DE CV
洽兴包装（泰州）	均指	洽兴包装工业（泰州）有限公司

## 数据说明

本报告数据来源包括政府公开数据、洽兴集团内部相关统计报表、行政文件及报告、第三方评价访谈及第三方研究报告等，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，可在公司官网（<http://shpgroup.com/>）查阅获取。如您对报告有任何疑问或建议，可发送邮件至xucui@shyahsin.com。

1. 公司于2023年底入股洽兴包装工业（泰州）有限公司，故本报告绩效数据不包含该主体

# CEO寄语



CEO 管焯

2023年，全球温室气体排放量刷新历史记录，全球气温再破新高，气候影响日益加剧。作为参与全球气候治理，做好绿色、可持续发展工作的重要抓手，ESG领域的发展备受市场关注。ESG建设是一项长期系统的任务，加快发展方式的绿色转型，与绿色发展理念高度切合的ESG建设，成为国内外企业改革发展领域不可忽视的议题。

作为全球经济的重要组成部分，包装行业的可持续发展也日益受到关注。这不仅关乎行业未来发展，也将对全球环境和社会产生深远影响。作为全球领先的美妆产品包装企业，洽兴集团在变局中谋求新机遇，坚持守正创新与绿色转型，以ESG为重要抓手推动企业的高质量发展。2024年年初，洽兴包装（昆山）减排目标获得SBTi批准，同时在CDP2023年气候变化和水问卷均获得A-评分，EcoVadis评级中获得金牌认证，彰显公司在可持续发展领域的实力和行业领先地位。

永续之路，任重道远。时代赋予了我们新的责任与使命，洽兴集团定将不负重托。未来，洽兴将继续携手各界伙伴，向我们共同守护的绿色环境、美好未来坚定前行！

## ◆ 打造卓越品质，引领包装创新

对洽兴集团来说，ESG本身就是创新。过去一年，我们大力拓展全球市场，坚持以客户需求为导向，持续推进公司的产品创新，加大对研发领域的投入，全年共计投入约885万美元研发费用。截至2023年12月底，我们累计获得专利超过288个。在产品品质方面，我们一向坚持“品质第一”，以品质为企业的生命，进行全面质量管理。

## 🌱 坚持绿色发展，推进产业转型

过去一年，我们最小化生产经营活动对环境造成的潜在影响，坚持资源节约与循环经济理念。同时，我们持续发力绿色产品研发，专注于环保包装的突破性设计与技术革新。通过成功研发多款单一材质包装产品，可替换、减重包装产品，并融合最新环保材料的应用，有效提升包装产品的循环再利用潜力，降低环境足迹。2023年，我们的包装产品PCR材料占比约10%，可持续产品营收占比达14.18%。

## ♥ 携手合作伙伴，构建永续供应链

过去一年，我们在自身践行可持续发展的同时，持续加强供应商可持续发展管理和能力建设，强调与供应商携手并进。我们建立了规范化的供应商准入与日常考核管理程序，从供应商准入环节着手，严格把控供应商质量，同时强化供应商考核管理工作，规范供应商行为，努力打造廉洁、高效、可持续的供应链。2023年，我们的一类供应商ESG合同签约率为100%，战略供应商审核覆盖率达58.82%。

## 👤 重视人才培养，深化核心能力

过去一年，我们继续推行洽兴人才价值观，通过洽兴管理学院和“三鹰”计划，全面系统地培养洽兴的人才队伍。洽兴的奖金激励体系也进一步和各团队给公司创造的价值直接挂钩。我坚信在不远的将来，我们洽兴人的收入在行业中将是明显领先的，而这个领先是通过我们给企业创造的高利润而带来的。洽兴的成功，将带来我们每个洽兴人的成功。

# ESG价值理念

ESG作为一种统一环境、社会和治理的科学方法与工具，高度契合我国倡导的高质量发展和双碳理念。随着ESG变革持续颠覆商业环境，企业面临诸多商机与挑战，制定清晰完善、科学系统和前瞻引领的ESG战略，并将其与企业整体战略、业务发展策略高效融合，有助于启迪商业模式创新和运营效率优化，点燃企业价值增长新引擎。

有鉴于此，洽兴集团梳理出基于ESG价值理念的自身产业价值内涵，分别是Sustainability（绿色可持续），Harmony（和谐），Promotion（推广传播），并通过价值创造路径，对标与融合联合国可持续发展目标（UN SDGs），寻求商业价值和环境、社会价值共赢，领航化妆品包材企业可持续转型和价值创造。

洽兴集团产业价值内涵	价值创造路径	重点关注议题	对应本报告章节	响应UN SDGs目标
 Sustainability	低碳创新，塑造永续未来	能源管理 废弃物管理 绿色包装与材料	绿色生产 绿色产品	   
 Harmony	以人为本，共建美好社会	人权及劳工权益 健康与安全 员工培训与发展	员工权益 职业健康安全 员工发展	     
 Promotion	责任驱动，打造卓越品质	产品责任 供应链管理 客户服务	产品质控 供应链管理 客户服务	  

洽兴集团在2023年的EcoVadis评级中取得佳绩。过去两年，洽兴包装（昆山）获得从银到金的飞跃，洽兴股份（墨西哥）也从铜到银得到了进一步的提升。这不仅是对我们在可持续性和社会发展方面承诺的认可，也证明了我们在业界可持续性实践中的卓越表现。未来，洽兴集团会继续在环境、劳工与人权、道德和可持续采购等领域不断成长与学习，以达到EcoVadis铂金评级为目标持续努力。



● 洽兴包装（昆山）喜获  
2023年金牌



● 洽兴股份（墨西哥）喜获  
2023年银牌

洽兴集团坚信，可持续性业务成功的关键因素。展望未来，我们将继续致力于：



环境保护

通过创新和可持续的业务实践，减少我们的环境足迹，推动环境保护与资源节约。



社会责任

关注员工福祉，支持社区发展，并积极参与社会公益事业，践行企业社会责任。



伦理供应链管理

与合作伙伴共同促进供应链的透明度与道德规范，确保整个供应链的可持续性。

# ESG目标与进展

洽兴集团致力于企业的可持续发展，制定了2025年ESG发展目标。我们定期审视企业发展现状，合理规划、及时跟进目标进展，把ESG作为一个管理手段和有效工具，融合到对内经营管理和对外业务输出中。以下展示我们制定的ESG目标及当前进展：

## ■ ESG目标达成进度

议题分类	ESG目标	单位	2020年（基准值）	2021年	2022年	2023年	2025年（目标值）	达成
经济	年人均产值持续上升15%	千美元/人	49.62	62.04	69.11	83.38	57.06	✓
	年单位面积产值持续上升10%	千美元/平方米	1.02	1.52	1.89	1.95	1.12	✓
环境	单位产值GHG排放下降25%	吨/千美元	0.43	0.36	0.24	0.21	0.32	✓
	单位产值耗水量减少10%	吨/千美元	2.15	2.10	1.83	1.44	1.94	✓
	单位产值危废产生量下降25%	千克/千美元	8.71	9.36	10.97	2.62 <sup>1</sup>	6.53	✓
	年度物料超耗占比下降10%	%	0.88	0.61	0.64	0.57	0.79	✓
	可回收容器使用占比	%	5.00	8.00	13.49	21.69	30.00	⊙
	可提供PCR材料方案的产品占比	%	8.33	25.00	50.00	75.00	100.00	⊙

✓ 已完成    ⊙ 执行中

1. 2022年危险废物主要由洽兴千灯工厂产生，2022年洽兴千灯厂区关闭，因此2023年单位产值危废产生量大幅减少

议题分类	ESG目标	单位	2020年（基准值）	2021年	2022年	2023年	2025年（目标值）	达成
环境	可提供“3R”概念的产品占比 <sup>1</sup>	%	10.00	20.00	40.00	80.00	100.00	◎
	清洁能源使用占比	%	0	0	2.18	7.15	25.00	◎
社会	零部件本土化率	%	64.15	65.03	72.87	73.06	80.00	◎
	一类供应商ESG合同签署率 <sup>2</sup>	%	0	10.00	45.00	100.00	100.00	✔
	弱势群体聘用占比	%	3.34	4.26	6.30	7.22	5.00	✔
	志愿者每年服务时长	小时/年	0	5,817	19,989	10,243	10,800	◎
	与利益相关方达成ESG理念共识	-	-	响应大客户ESG政策	响应大客户新增的ESG政策	响应大客户新增的ESG政策	与客户ESG政策保持一致性	◎
治理	女性管理层占比 <sup>3</sup>	%	40.00	26.32	26.08	33.33	39.00	◎
	合规培训覆盖率	%	0	100.00（管理层）	100.00（管理层）	100.00（基层管理及以上）	100.00（管理层）80（基层）	◎
	逐步完善ESG治理体系	-	-	-	初步建立ESG委员会	完善治理体系，制定ESG委员会议事规则	与黑石集团投资政策保持一致性	✔

✔ 已完成 ◎ 执行中

1. “3R”概念：减量使用、再利用、循环使用（reduce, reuse, recycle）

2. 2023年该指标由“供应商ESG合同签署率”调整为“一类供应商ESG合同签署率”

3. 指高级管理层女性占高级管理层总人数的比例

## ESG认证与评级成果汇总

	洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）
🌿 环境相关认证					
ISO 14001	✓	✓ (2024年更新)	✓ (2024年更新)		✓
ISO 50001	✓				
ISO 14064	✓				
ISCC PLUS	✓ (2024年更新)				✓ (2024年更新)
产品绿色足迹评价证书	✓				
🌐 社会相关认证					
ISO 9001	✓		✓		✓
ISO 45001	✓	✓ (2024年更新)	✓ (2024年更新)		✓
ISO 22716			✓		
SA 8000	✓		✓		
CNAS实验室认可证书			✓ (2024年更新)		
⚙️ 治理相关认证					
ISO 27001	✓	✓ (2024年更新)			
ISO 37001	✓	✓ (2024年更新)			
CyberVadis	✓				
知识产权体系认证	✓				
🏆 第三方评价					
EcoVadis	金牌				银牌
CDP气候变化问卷	A-				
CDP水资源安全问卷	A-				

# 实质性议题

洽兴集团深知各利益相关方的意见对我们的ESG工作有着重要影响。我们始终尊重与倾听利益相关方的诉求，定期与内外部利益相关方开展对话，深刻了解各利益相关方关注点，在日常工作中对实质性议题进行重点管理，并通过报告进行重点回应。

## 实质性议题识别

洽兴集团定期开展ESG实质性议题识别工作，以有效回应利益相关方的期望与诉求，持续提升ESG管理水平。

本年度，洽兴集团对标国际领先ESG标准与评级框架，结合行业特点和实际运营情况，形成了潜在实质性议题库。通过问卷调研的形式，我们共收集了来自政府及监管机构、投资方、高管、基层员工、客户、供应商及合作伙伴、社区和公众等利益相关方的回复近100份，梳理与识别出实质性议题21个。

01

形成潜在实质性议题库



全面回顾洽兴集团ESG工作的重大事项，参考国际领先ESG标准、评级框架以及优秀同行企业的ESG议题，结合资本市场等相关方对集团可持续发展的关注点，确认本年度的潜在实质性议题。

02

开展利益相关方问卷调研



向各利益相关方发放本年度洽兴集团ESG实质性议题调研问卷，接收不同利益相关方对议题的实质性排序结果及提升建议。

03

议题实质性排序



依据内部和外部利益相关方的关注重点，识别不同议题影响程度，并进行实质性排序。

04

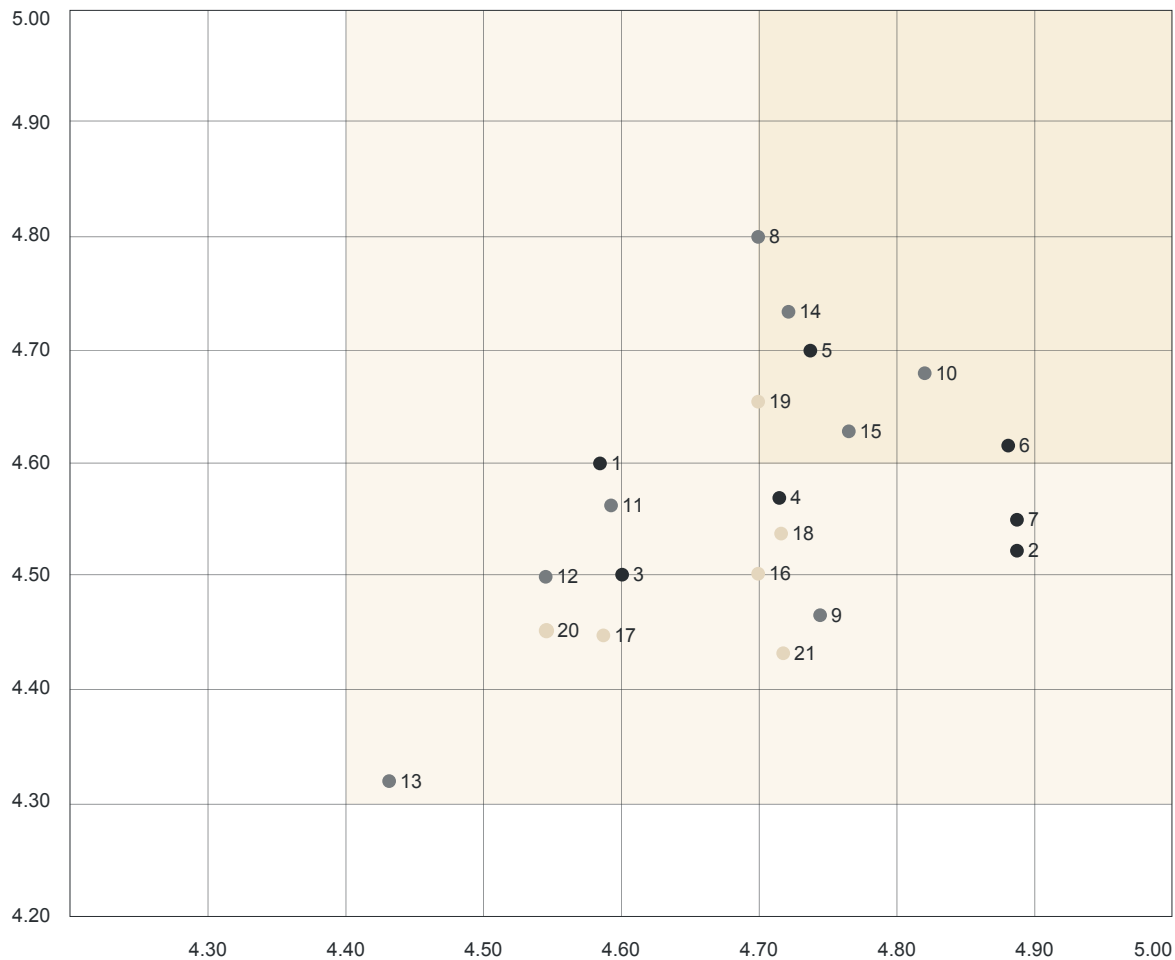
绘制重要性议题矩阵



由洽兴集团内部和外部专家对议题排序结果进行评估，并递交董事会进行审阅和确认本年度实质性议题矩阵。

● 洽兴集团2023年度ESG实质性议题识别工作流程

治兴集团2023年度ESG实质性议题矩阵



环境议题

- ① 应对气候变化
- ② 废弃物管理
- ③ 水资源管理
- ④ 能源管理
- ⑤ 绿色包装与材料
- ⑥ 有毒有害物质管理
- ⑦ 污染物排放管理

社会议题

- ⑧ 人权及劳工权益
- ⑨ 员工培训与发展
- ⑩ 健康与安全
- ⑪ 多元化及包容性
- ⑫ 供应链管理
- ⑬ 社区投资
- ⑭ 客户服务
- ⑮ 产品责任

公司治理议题

- ⑯ 商业道德
- ⑰ 信息安全
- ⑱ 合规运营
- ⑲ 技术创新及知识产权管理
- ⑳ 企业治理
- ㉑ 风险管理

# 利益相关方沟通

洽兴集团通过建立常态化、多元化的沟通机制，及时向各利益相关方披露政策更新、日常经营、发展变革与特殊变动等相关信息，更新我们ESG工作的进展状况。利益相关方所关注的议题以及洽兴集团的沟通渠道如下表所示：

利益相关方	期望及诉求	沟通渠道	利益相关方	期望及诉求	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 水资源管理</li> </ul>	信息披露 监督检查 会议交流	 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 隐私保护</li> <li>• 品质保障</li> <li>• 产品责任与安全</li> <li>• 绿色产品</li> </ul>	客户沟通与投诉机制 客户调研 邮件沟通 会议交流
 投资人及董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 信息公开</li> <li>• 风险管控</li> </ul>	董事会 投资者交流会 现场调研 邮件沟通 会议交流	 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 风险管控</li> </ul>	厂区参观 宣讲会 邮件沟通 供应商大会
 第三方服务机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG评级</li> <li>• ESG体系认证</li> </ul>	邮件沟通 现场调研 会议交流	 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人权保障与平等雇佣</li> <li>• 员工健康与安全</li> <li>• 员工薪酬与福利</li> <li>• 员工职业晋升与能力发展</li> </ul>	员工工会 员工沟通机制 员工满意度调查 员工培训活动
			 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会参与和投资</li> <li>• 公益慈善与志愿服务</li> <li>• 居民环境</li> </ul>	社区公益活动 志愿者活动 媒体沟通 居民社区交流

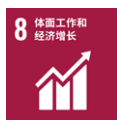
# 01

## 关于洽兴集团

本章所回应的实质性议题：

○ 企业治理

本章所回应的联合国可持续发展目标SDGs：



# 1.1 公司简介

洽兴集团 (SHP Group) 是一家全球领先的化妆品包装企业，在彩妆和护肤品包装容器的设计和生产等方面已经拥有50多年的历史。一直以来，洽兴集团与众多国际知名化妆品品牌和独立品牌进行合作，为客户提供从开发、设计到售后的一体化服务。洽兴坚守可持续发展的承诺，不断探索对环境友好的生产方式以减少我们的环境足迹，同时建立绿色包装品牌，致力于在整个供应链贯彻环保意识，为客户提供可持续的创新包装解决方案，深受全球各大品牌的肯定与支持。

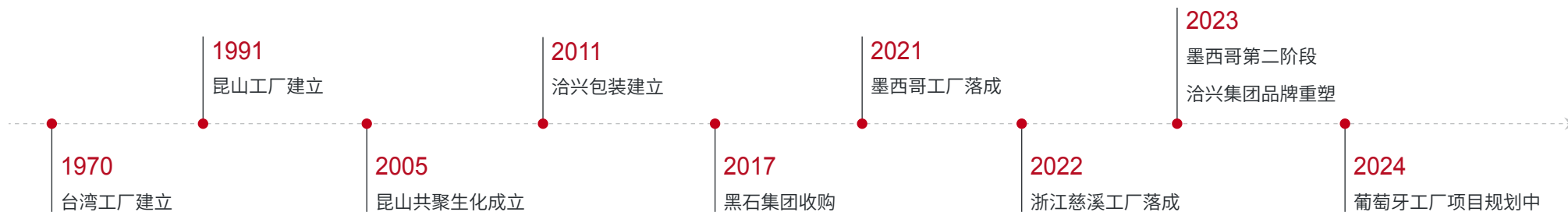
🧴  
彩妆专区

			
粉盒	气垫	唇彩和遮瑕	口红和粉条
			
散粉罐	眼线笔	睫毛膏和染眉膏	机械笔

---

🧴  
护肤专区

			
滴管	膏霜罐	泵类	挤吹瓶



● 洽兴集团发展历程

# 1.2 业务战略布局

为满足全球市场需求，洽兴集团不断推进国际化业务布局，在欧洲、中国、美国东海岸和西海岸、墨西哥等多个国家和地区建有生产基地、仓库、销售办公室、研发设计中心等，以更好地服务来自世界各地的客户。

目前，洽兴集团共有4个生产基地，分别位于中国昆山、慈溪和泰州以及墨西哥墨西哥城。洽兴集团生产基地均配备了最新的前沿科技和先进设备，满足产品创新需求，保障产品卓越品质。2022年洽兴股份（墨西哥）工厂的顺利投产，标志着我们扩大全球足迹的重要里程碑。在此之后，洽兴集团进一步加快全球化生产步伐，于2023年9月启动墨西哥工厂二期项目建设，并计划启动欧洲葡萄牙工厂项目，为未来洽兴集团全球制造版图扩张奠定坚实的基础。

洽兴业务布局



销售办公室		生产工厂		国际化足迹计划		
美国	洛杉矶、新泽西州	中国	昆山(总部、共聚生化) 慈溪、泰州	第一步	墨西哥工厂	已完成 2022
欧洲	巴黎	墨西哥	墨西哥城	第二步	墨西哥工厂二期	已启动 2023
中国	昆山、上海、台湾			第三步	葡萄牙工厂	计划实施 2024

# 1.3 价值观与能力建设

## 核心价值观

洽兴集团坚守对品质和创新的承诺，致力于打造值得信赖和尊敬的品牌。为了更好地传达和宣扬企业文化，洽兴集团打造了5个核心价值观，并将其纳入员工年度绩效考核，使每一位员工都能以客户为中心，以结果为导向，提升团队协作，坚持求真务实，持续改进并不断创新，共同推动公司的长远发展。



### 客户第一

对外以客户为中心, 对内以生产现场为中心



### 团队协作

开放包容, 取长补短, 虚心接受意见, 勇于担当, 群策群力



### 求真务实

诚实正直, 坚持原则, 实事求是



### 结果导向

说到做到, 使命必达



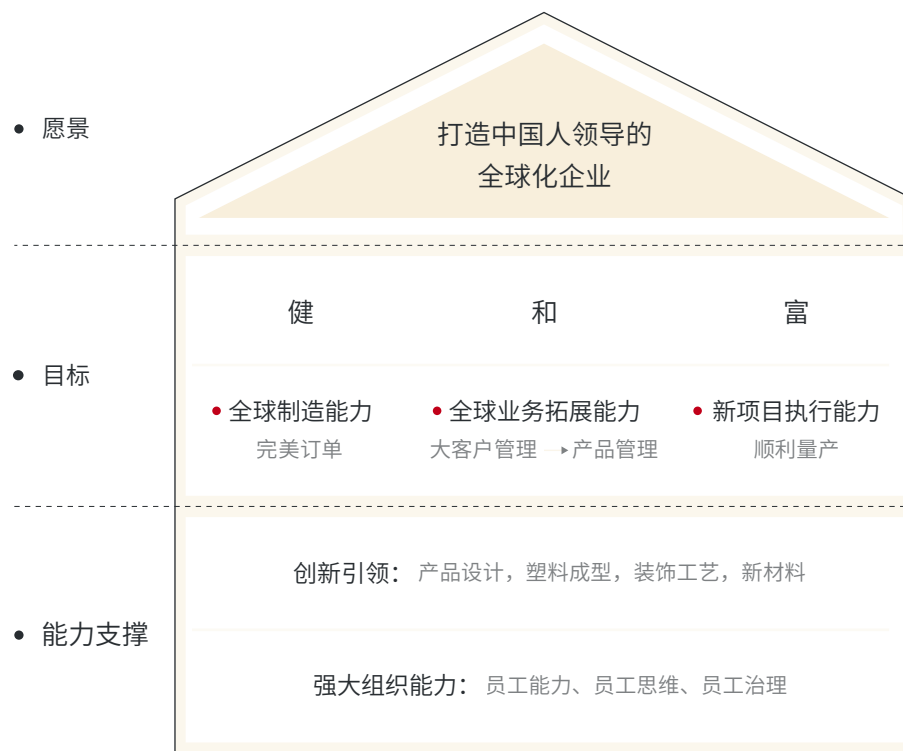
### 持续改进, 不断创新

今天最好的表现是明天最低的要求, 勇敢挑战新事务不惧怕改变

● 洽兴集团核心价值观

## 能力建设

以“打造中国人领导的全球化企业”为愿景，我们不断推进集团公司全球制造能力、全球业务拓展能力、新项目执行能力、创新引领能力和强大组织能力等五个方面的能力建设，从而满足日益增长的全球化业务需求。



# 1.4 荣誉与认可

## 获得荣誉

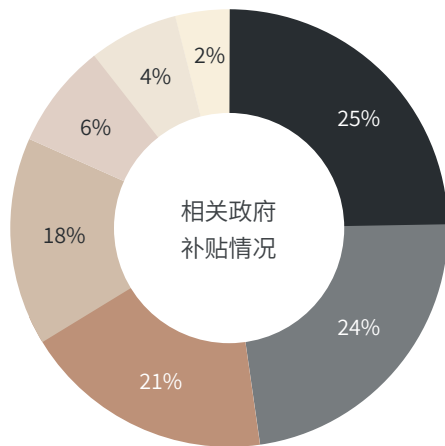
作为国家级“高新技术企业”认证企业，治兴包装(昆山)一直以来发挥科技创新主体优势，坚持推进产品创新，在加快全球化和区域化布局的同时，努力探索节能与减碳路径，为运营所在地区的高质量发展作出了贡献，在2023年获得了“江苏省绿色工厂”“工业产出突出贡献企业”“企业产值贡献奖”“绿色低碳奖”等奖项和认证。

年份	颁奖单位	奖项	奖牌/证书/公告	年份	颁奖单位	奖项	奖牌/证书/公告
2023	江苏省工业和信息化厅	江苏省绿色工厂		2023	昆山经济技术开发区安全生产与环境保护协会	昆山开发区安环协会第三届理事会纪念理事单位	
2023	昆山开发区人力资源和社会保障局	2022年度昆山开发区技能人才培养先进单位		2023	昆山市工业和信息化局	绿色化节能改造奖（注塑、照明及空气压缩系统节能改造项目）	
2023	中共昆山经济技术开发区工作委员会 昆山经济技术开发区管理委员会	2022年度企业产值贡献奖		2024	中共昆山市委 昆山市人民政府	2023年度昆山市工业产出突出贡献企业	
2024	昆山经济技术开发区管理委员会	2023年度绿色低碳奖					

■ 2023年度洽兴集团获取的相关政府补贴情况

2023年, 洽兴集团共获得政府津贴

**3,613,888元** (折合510,242美元)



- 节能改造相关: 25%
- 人力资本相关: 24%
- 外贸鼓励相关: 21%
- 税收相关: 18%
- 知识产权相关: 6%
- 高企研发相关: 4%
- 环境责任相关: 2%

2023年, 洽兴集团

**不涉及任何行政处罚**

≡ 行业交流与认可

洽兴集团连续多年参加各大国际性展会, 在展示自身品牌价值的同时, 与各界专业人士探讨行业发展趋势, 共同推动行业的持续健康发展。2023年, 洽兴集团以全新面貌在美国纽约奢侈品包装展览会LUXEPACK NEW YORK、美国洛杉矶化妆品展览会Make Up in Los Angeles、香港COSMOPROF ASIA展会、中国美容博览会China Beauty Expo、上海国际美妆展等国际交流展会亮相。期间, 我们在展位上展示了各种公模和创新产品, 并积极分享我们的产品解决方案, 受到了广泛的关注和认可。我们也与各界人士进行交流学习, 了解最新流行包装方式及前沿产品, 掌握客户最新需求, 探索更多发展和创新机会。



● 美国纽约奢侈品包装展览会 LUXEPACK NEW YORK现场



● 美国洛杉矶化妆品展览会 Make Up in Los Angeles现场



● 香港COSMOPROF ASIA 展会现场



● 中国美容博览会China Beauty Expo现场

年份	展会参与/颁发机构	行业认可	奖牌
2024	中国美容博览会（CBE）/ 美妆供应链博览会	第28届 CBE优秀供应商	
2023	中国美容博览会（CBE）/ 美妆供应链博览会	2023年度 美妆奥斯卡美伊奖	 美伊奖
2023	中国化妆品大会	2023年度 影响力包材商蓝玫奖	

# 02

## 治理为基 确保行稳致远

本章所回应的实质性议题：

- 商业道德
- 信息安全
- 合规运营
- 技术创新及知识产权管理
- 企业治理
- 风险管理

本章所回应的联合国可持续发展目标SDGs：



# 2.1 公司治理

## 反腐败

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《反海外腐败法》等公司所在地和国家（地区）的法律法规，对标SA8000:2014等最高标准，制定且落实《员工手册》《商业行为和道德准则》等内部管理制度，并要求员工签署《承诺书》，确保员工遵守商业道德行为准则，培育廉洁诚信的企业文化。

《商业行为和道德准则》中有关反腐败的条例如下

- 公司绝不容忍任何形式的贿赂、回扣或腐败行为，不论是直接或通过第三方做出此行为，也不论是否由本准则或法律明文禁止的行为。
- 公司员工不得以不当方式获取或保留商业利益为目的，而向任何人给予或提供任何有价值的物品，同样，员工不得征求或接纳有关不当付款。

在举报机制方面，公司注重举报渠道的畅通性和保密性，员工可通过电子邮件、反馈热线等渠道对违规违纪行为进行举报。对于可能违反商业道德的行为，员工可拨打反馈热线0512-55122503，或向集团法务部发送邮件（999@shyahsin.com）。同时，公司对检举人身份和调查环节进行严格保密，明确禁止对如实报告可疑不当行为的检举人进行报复，对违反者，公司将予以纪律处分，直至开除。

1. 公司内部举报，金额非常小，低于诉讼下限

指标	单位	洽兴包装集团
贪污诉讼案件数目	件	0
通过内部或外部举报人程序举报的违反商业道德案件的数目 <sup>1</sup>	件	1
参与反贪腐（廉洁从业）培训员工（基层管理及以上）百分比	%	100
参与商业道德培训员工百分比	%	100
第三方尽职调查比例	%	100

公司建立了完善有效的反贿赂管理体系，旨在监督、预防和管控贿赂风险。2023年以来，公司通过ISO37001反贿赂管理体系认证。



● 洽兴包装（昆山）和洽兴包装（慈溪）获得ISO37001反贿赂管理体系认证

## 反不正当竞争

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及相关标准，秉持自愿、平等、公平、诚信的原则，鼓励与竞争对手展开正当合法的竞争，与客户及供应商建立公平有利的业务关系。公司确保董事、主管和员工在进行商业交易时遵守法律和道德标准，避免不正当竞争的发生。

商业机密对公司业务发展和竞争力提升至关重要，洽兴集团将业务、研发及生产技术相关的关键人员纳入竞业管理范畴，防止员工离职后利用在公司工作期间获取的商业机密、客户资源和专业知识与经验进行不正当竞争，避免由此带来的商业损失。

## 合规运营

公司将合规运营视为公司稳健发展的基石，通过制定合规制度、设定内部监察机制、培育合规文化、防范合规风险等举措，建立健全集团合规运营机制。对内，我们在《员工手册》中明确针对员工的合规行为准则，持续提升员工合规意识；对外，我们携手供应商和合作伙伴严格遵守运营地的各项法律法规及监管要求，恪守商业道德，为公司健康和可持续发展保驾护航。

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律，对集团员工利益冲突做出相关规定。洽兴集团个人利益冲突基本政策如下：所有公司员工必须以书面形式向总经理或董事长披露其与真实的、潜在的或被外界认为存在的个人利益冲突。2023年度，洽兴集团对涉及利益冲突的员工展开调查并要求其签署利益冲突披露表，共涉及252人。

对涉及利益冲突的员工展开调查并要求其签署利益冲突披露表，共涉及

**252**人

## 信息安全与风险管控

公司高度重视信息安全和风险管控，持续加强信息安全管理建设及落地，通过制定健全的信息安全管理制度、开展定期的宣教培训、进行风险评估和实施稽核改进，全方位保障信息安全。2023年度，公司在客户隐私及信息安全领域未发生任何重大信息泄露或违规事件。

### 信息安全管理方针



遵纪守法，诚信专业，顾客满意  
规范管理，确保安全，持续改进

### 信息安全和隐私信息管理目标



重大级信息安全事件每年发生次数为 **0**次



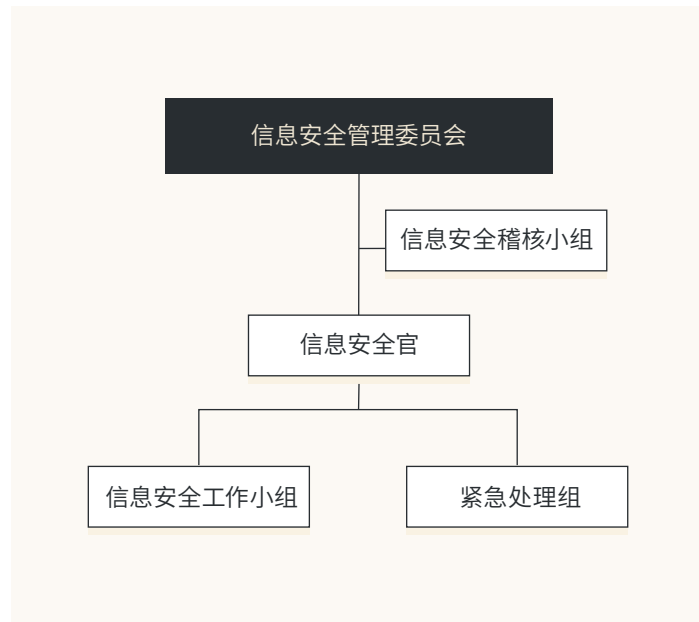
重要信息系统全年可用率不低于 **99%**



重要岗位信息安全培训全年不少于 **2**次

## 信息安全管理架构

洽兴集团设立了由最高管理者、管理者代表及各部门负责人组成的信息安全管理委员会，作为公司信息安全管理工作的最高领导机构。委员会下设信息安全官，并设有信息安全工作小组、紧急处理组等机构，负责日常信息安全工作落地，确保信息和数据安全，以保障业务的依法合规和安全运营。



### 信息安全管理委员会

负责信息安全管理制度相关事项的决策，每年定期或视需要召开会议，审查信息安全管理相关事宜，并协调执行信息安全管理制度所需的资源分配。



### 信息安全官

负责信息安全状况的预警、监控和处置，提出信息安全管理改进建议，并协助执行信息安全自我检核。



### 信息安全工作小组

负责制定信息安全管理相关规范，推动信息安全相关活动，举办信息安全教育培训，建立信息安全风险管理制，制定安全事件紧急应变及复原措施，并执行稽核改进建议事项。



### 信息安全稽核小组

负责评估信息安全管理制度的执行情况，制定并执行信息安全内部稽核计划，追踪不符合事项的改进执行进度。



### 紧急处理组

在重大信息安全事件发生时，协调和督导各关键业务流程负责人执行相关作业，协调资源调配使用；在灾难发生时，召集相关人员，制定、维护、更新及执行各灾害复原程序，配合救灾单位负责抢救人员、物资与设备，现场指挥工作；灾后协调、指挥清理灾害现场，并规划原营运场所的复原工作；召集相关人员进行业务保障运作计划的测试演练。

## 信息安全管理体系

洽兴集团遵循《网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规，依据ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证要求，加强信息安全管理体系建设及落地，以“提升安全可视能力、威胁检测能力、协同防御能力”为目标，从管理、技术、运营三方面设立信息安全体系，以全方位保障公司信息安全管理的有效策划、运行和控制。



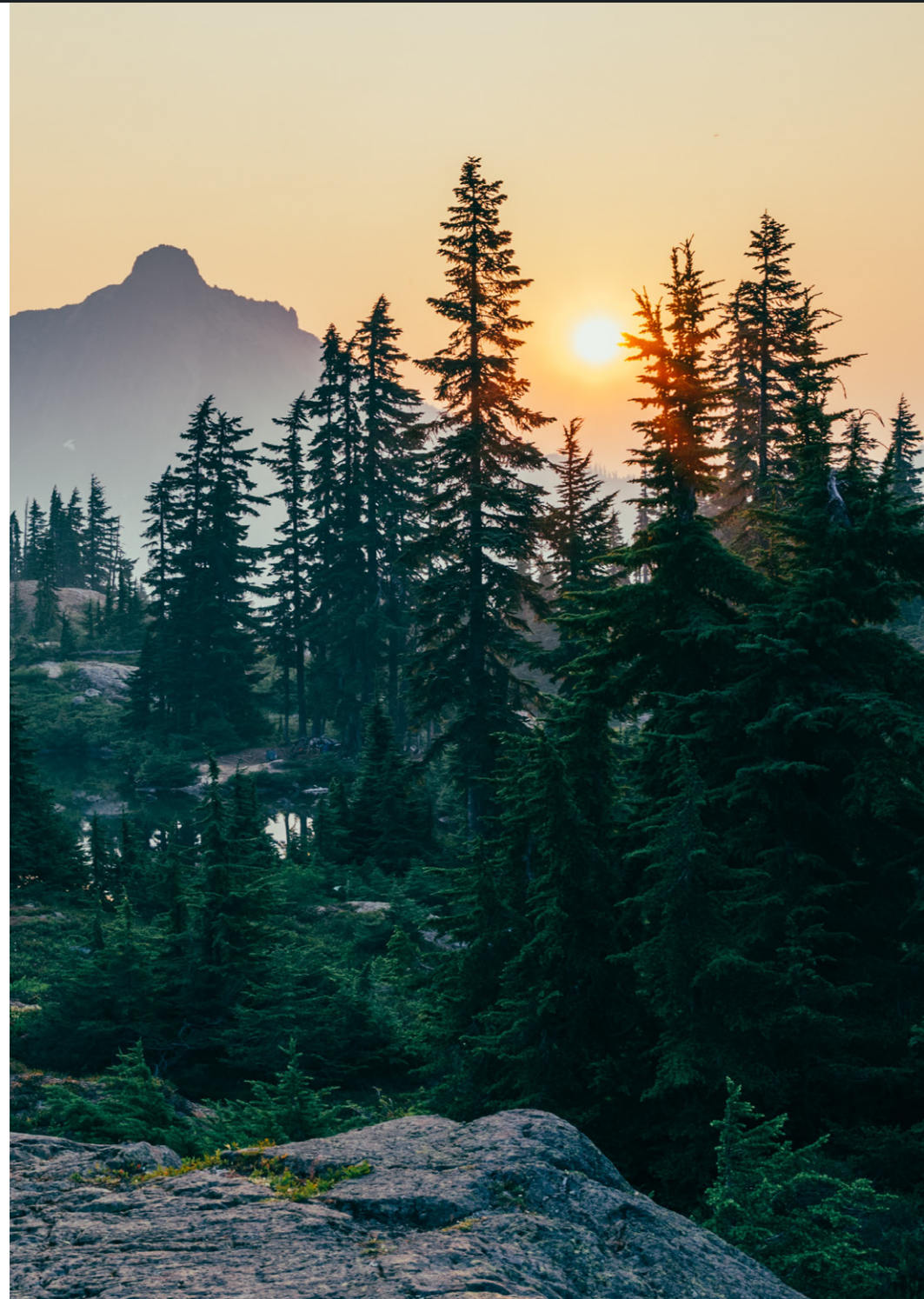
在内部信息安全能力建设方面，洽兴集团资讯部负责每年组织开展信息安全主题培训，确保员工了解并遵循信息安全要求和流程，提高全体员工的信息安全意识。2023年，洽兴集团组织开展10场信息安全培训，45场新人入职信息安全培训。

2023年，洽兴集团组织开展信息安全培训

10场

新人入职信息安全培训

45场



## 信息安全风险评估

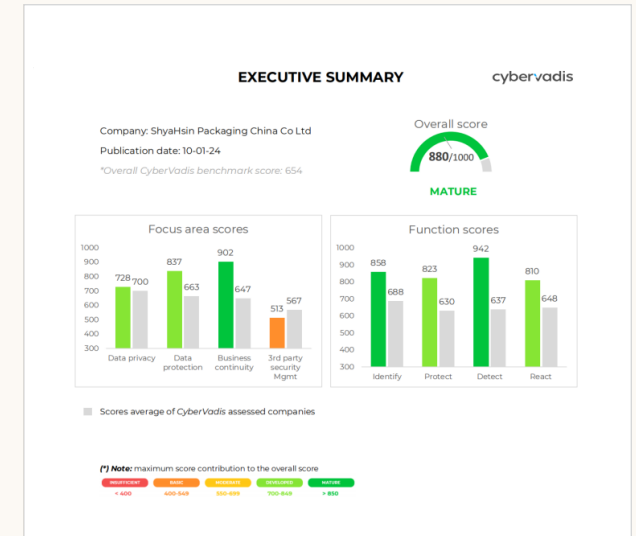
洽兴集团制定《信息安全风险评估与管理程序书》等程序文件，建立业务信息安全、法律和法规要求等风险的评估方法，通过定期识别、评估和管理信息安全风险，并根据风险评估结果，制定相应的风险应对策略和改进措施，确保公司风险管理措施的有效性。

目标	项目说明	执行周期	目标达成与否
漏洞扫描(全局)	漏洞分析与管理:识别系统安全漏洞,优先级排序,提出漏洞修复指导	1次/月	达成
信息安全教育培训	针对员工的信息安全教育培训,按不同部门或岗位安排相应的安全培训	2次/年	达成
入侵及渗透测试	整理、解析发现的安全漏洞,并针对每一安全漏洞提供相应的解决方法	1次/年	达成
备份还原测试	针对备份内容的还原测试,确保恢复内容的可用性	1次/周	达成
灾难恢复测试及还原演练	模拟发生灾难事件的恢复流程及相关应急措施等	1次/年	达成
风险评估及处理计划	针对资讯资产的风险评估及相对应的改善处理计划	1次/年	达成
网络安全周运维报告	周网络安全运维情况分析	1次/周	达成
资讯安全内部稽核作业	资讯安全控制、风险评鉴与业务永续运作计划等作业	1次/年	达成
资讯安全外部稽核作业	由本公司以外单位所进行的资讯安全稽核	1次/年	达成
管理审查会议	资讯安全管理系统所涵盖之所有流程讨论	1次/年	达成

● 2023年信息安全目标达成表

## 案例 洽兴集团完成CyberVadis网络安全风险评估

洽兴集团与CyberVadis第三方信息安全专业机构合作，开展网络和信息安全风险评估工作，2024年1月，公司通过CyberVadis网络安全审核，得分高达880分，远高于行业平均水平。



服务端硬件综合可用度

99%

客户端硬件综合可用度

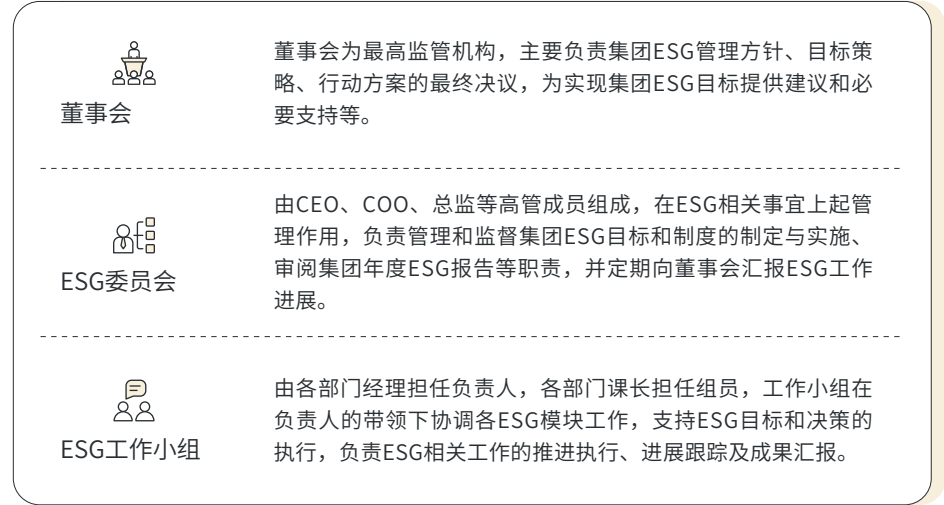
98%

## 2.2 ESG治理

### ESG治理架构

为持续加强ESG治理水平，洽兴集团建立了层级分明、权责清晰的ESG管治架构，确保ESG工作全面、扎实落地。董事会是集团ESG相关工作和事宜的最高监管机构，主要负责愿景、目标及策略的最终决议。董事会下新设ESG委员会，由CEO担任委员会主席，统筹和落实集团ESG相关工作，并向董事会汇报工作进展，由COO担任委员会秘书，并分别设定E、S、G组负责人作为ESG委员会成员。重点部门单位构成ESG工作小组，负责各项ESG工作的具体执行。

层级		管理职责
董事会		最高监管机构，主要负责愿景、目标及策略的最终决议
ESG委员会	ESG委员会秘书	落实和协调ESG相关工作，协调委员会与董事会及工作小组间的沟通
	ESG委员会主席及成员	负责ESG工作主持和会议召集，以及监督审查相关政策的制定和落实、ESG措施和目标落地等情况，并向董事会汇报工作进展
ESG工作小组	工作小组负责人	负责各部门对应ESG工作的统筹安排、进展监督以及成果汇报
	工作小组成员	负责具体执行ESG工作



### ESG管理制度

洽兴集团制定了《洽兴集团ESG委员会议事规则》，以支撑集团ESG工作的管理与落地。制度中要求ESG委员会每季度召开会议，审议ESG目标及跟踪目标执行情况，并就关键问题进行讨论和决策，适时调整相关策略，确保目标的有序推进。

为进一步提升高层ESG管理的积极性和可持续性，董事会将ESG相关指标绩效与CEO薪酬考核相挂钩，部分ESG指标已经纳入CEO奖金绩效的考核范围，考核指标权重占比为15%。

此外，公司自愿通过环境、社会及管治报告披露ESG信息，并聘请外部专家机构，面向相关部门开展ESG能力建设，提升公司内部团队ESG的认知和能力。

## 2.3 创新赋能

### 产品和服务技术创新

洽兴集团视研发创新为自身核心竞争力，加速推进产品研发与技术创新，通过应用项目管理机制，高效推动内部产品和技术研发项目，同时以市场和客户需求为核心，通过深入分析市场动态和洞察客户与消费者需求，为新产品研发提供方向。2023年，公司的研发重点集中在单一材料、可持续材料、产品结构等板块：



#### 单一材料

PP/PET等单一材料项目测试和开发，解决技术难题。



#### 可持续材料

PCR等可持续材料的研发，同时减少ABS材料的使用，开发替代材料解决方案。



#### 产品结构

在产品的结构和功能上持续创新，从源头设计阶段减少原材料用量，推进产品减量化。

#### 洽兴集团研发创新优势

##### 1. 强大的模具制造能力

2023年，模具产能比2022年增长了27.9%。

##### 2. 以数据分析为核心的驱动能力

通过运用仿真分析软件，对产品结构力等方面进行分析，在产品阶段评估是否满足客户要求，确保产品质量达到标准。

##### 3. 完善的内部管理制度

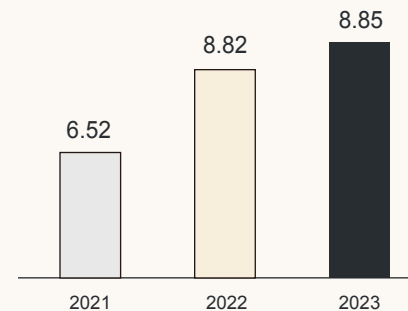
公司设立《设计管制作业办法》《专案开发作业流程》等制度，以规范公司新产品的研发与设计流程。

##### 4. 顶尖的研发人才团队

公司在全球拥有超过500人的研发团队，在2023年增加了材料工程师（新材料、生物基材料、PCR材料）等专业技术人员岗位，致力于开发环保、高性能材料，以提升产品的可持续性和市场竞争力。



2023年，洽兴集团共计投入约8.85百万美元研发费用，持续加大对研发领域的投入。



洽兴集团研发投入金额 (百万美元)

## 知识产权保护

洽兴集团遵照GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》，建立了规范有效的知识产权管理体系，通过明确的方针、目标、管理架构开展知识产权管理工作，在提升知识产权创造、管理、运用和保护水平的基础上，以提高企业研发能力和整体创新水平，增强企业核心竞争力。

洽兴集团制定了《知识产权管理办法》等政策，发布了《知识产权声明》《知识产权获取控制程序》《知识产权维护控制程序》《知识产权奖惩控制程序》等配套程序文件，为公司知识产权管理提供制度保障。此外，为鼓励员工参与研发创新，公司建立技术创新激励机制，制定知识产权激励制度，明确员工知识产权创造、保护、运用的奖励和报酬。



### 知识产权方针

质量第一，用户至上，加强创新



### 知识产权目标

建立完善知识产权管理体系，严谨完善质量监督生产体系，促进公司技术不断进步

截至2023年12月底，洽兴集团累计获得专利超过

288<sup>+</sup>

此外，洽兴集团已于2023年通过知识产权管理体系认证。



● 洽兴集团2023年获得的部分专利



● 洽兴集团获得知识产权管理体系认证证书

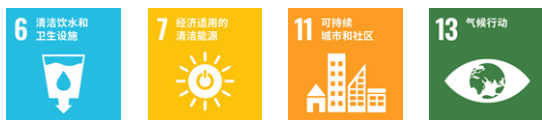
# 03

## 低碳创新 塑造永续未来

本章所回应的实质性议题：

- 水资源管理
- 能源管理
- 废弃物管理
- 有毒有害物质管理
- 应对气候变化
- 绿色包装与材料
- 污染物排放管理

本章所回应的联合国可持续发展目标SDGs：



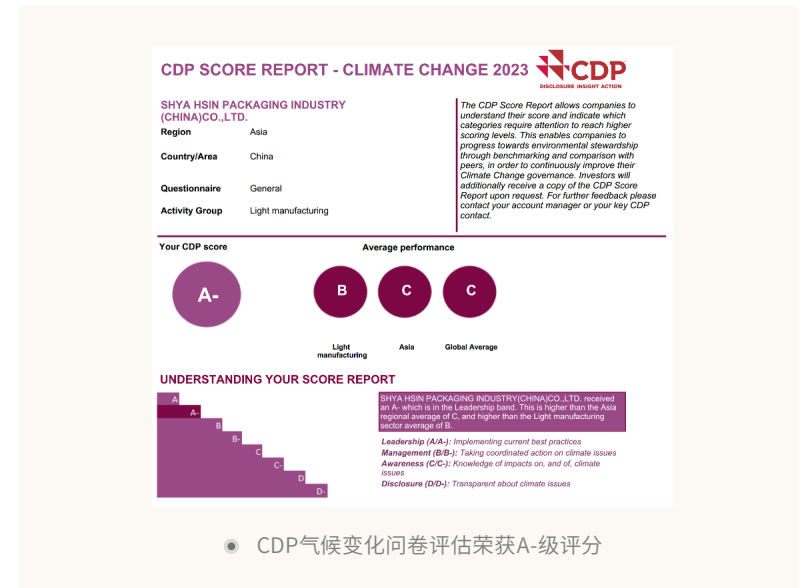
# 3.1 应对气候变化

全球气候变化问题影响深远,已经对我们赖以生存的生态系统造成了巨大且不可逆的损失。面对全球环境治理前所未有的困难,积极应对气候变化已成为基本共识。洽兴集团充分意识到气候变化的重大影响,认识到符合1.5°C温控目标的净零路径已成为负责任企业应对气候危机的行动蓝图,而加入科学碳目标倡议(SBTi)成为塑造企业可持续竞争力的关键步骤。

报告期内,洽兴集团将绿色、低碳发展作为发展重点,积极发挥价值链影响力,提交了SBTi承诺函。与此同时,我们根据SBTi标准和建议,着手制定了基于科学的近期减排目标,即以2022年为基准年至2030年范围一、二温室气体排放减少42%,范围三温室气体排放减少25%。该目标已于2024年4月获得SBTi的批准。2023年,洽兴包装(昆山)范围一、二温室气体排放较2022年基准年下降6.05%,与2030年目标步调保持一致。<sup>1</sup>



为积极响应投资者和客户期望,我们自2018年起每年参与CDP气候变化问卷评估。在2023年度最新评估中,我们荣获了A-级评分,代表我们在气候变化管理方面已处于领导力级别。相比全球平均分为C、亚洲平均分为C的情况,我们的A-级评分也彰显了我们在气候变化应对方面的承诺和成就。



CDP气候变化问卷评估荣获A-级评分

未来,我们将继续深化自身的减碳行动路径,加强对碳排放量的计量和跟踪,充分衡量和减少自身运营对环境影响,通过创新绿色包装生产技术、推动可再生能源使用、优化资源利用效率降低温室气体排放,系统化提升自身的环境绩效表现,努力实现与自然环境的和谐共生。

1. 在测算科学碳目标基准年排放时,因喷涂废气环保设施于2022年10月发生变化,由原水喷淋+活性炭吸附变更为RTO焚烧,实际天然气仅有10-12月消耗量,为确保数据合理,测算1-9月份消耗量后纳入范围一排放量,同时环保设施变更后产生的电量也进行了相应的测算,导致科学碳目标2022年范围一、二碳排放数据与本报告2022年范围一、二碳排放数据不一致。

## 3.2 绿色产品

随着绿色环保意识的加强,广大消费者越来越关注所购产品的绿色特性,更倾向于选择环境友好型产品。企业通过创新开发出更多的绿色产品以满足消费者需求时,不仅能够形成产品的差异化优势,还能够塑造良好的绿色形象和声誉。

作为一家包装解决方案提供商,洽兴深入践行可持续发展理念,专注于环保包装的突破性设计与技术革新。通过成功研发多款单一材料包装产品,可替换、减重包装产品,并融合最新环保材料的应用,有效提升包装产品的循环再利用潜力,显著降低环境足迹。

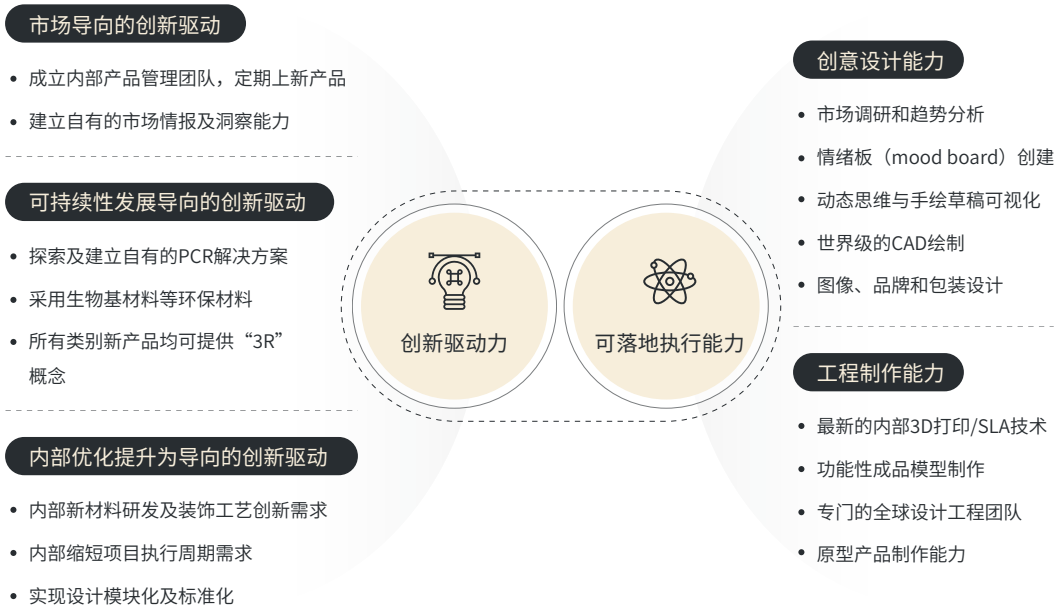
### 可持续创新机制

洽兴集团坚持可持续发展创新导向,建立健全可持续创新机制,持续发力绿色产品研发。我们通过市场导向、材料可持续性设计导向及内部项目研发优化提升的创新驱动,同时结合强大的工具制造能力、软硬件相结合的数据分析能力以及中国与海外的科研人才,持续提升创新能力,为可持续产品设计提供源源不断的灵感来源。

此外,为激发员工创新潜能,鼓励员工积极参与创新活动,提升公司技术竞争力,洽兴集团制定《研究开发管理制度》《研发投入核算管理制度》《人才引进管理制度》《技术创新激励办法》等多项研发管理和创新激励制度,大力推动材料、产品结构、工艺、设备及工模具的可持续创新。

累计获得创新结构专利

13↑



洽兴集团可持续创新机制

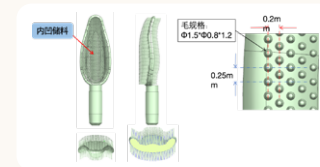
## 可持续设计

洽兴集团的包装产品设计理念融入“3R”概念：减量使用、再利用、循环使用（reduce, reuse, recycle），持续聚焦减重、可替换装产品的设计与改进。在设计时减少包装的尺寸和体积意味着减少资源的使用，而减重可以通过工艺升级、补充装或可替换装来达到轻量化的目标。

### ④ 减重设计

- 免植绒唇刷头

通过注塑工艺做出极细毛丝，替代二次植绒加工工艺，同时省去胶水的使用，使得刷头产品更加轻便、环保。



- SHP Mono PP Jar

与经典的三件式Jar相比，无手拉片的设计在最大限度上减少了一个部件。这种轻量化设计减少了50%以上的塑料使用。此外，该产品100%由高度可回收的PP材料制造，促进循环经济，有效减少碳排放。



- SH172230/J

优化产品结构，将内盖和杆子做成一件式，减少部件使用和组装成本。



### ↻ 可替换装设计

- SHP G3代气垫内胆

针对不同内料成分，分别设计材料PP内胆和PET内胆，气密度高，功能稳定。

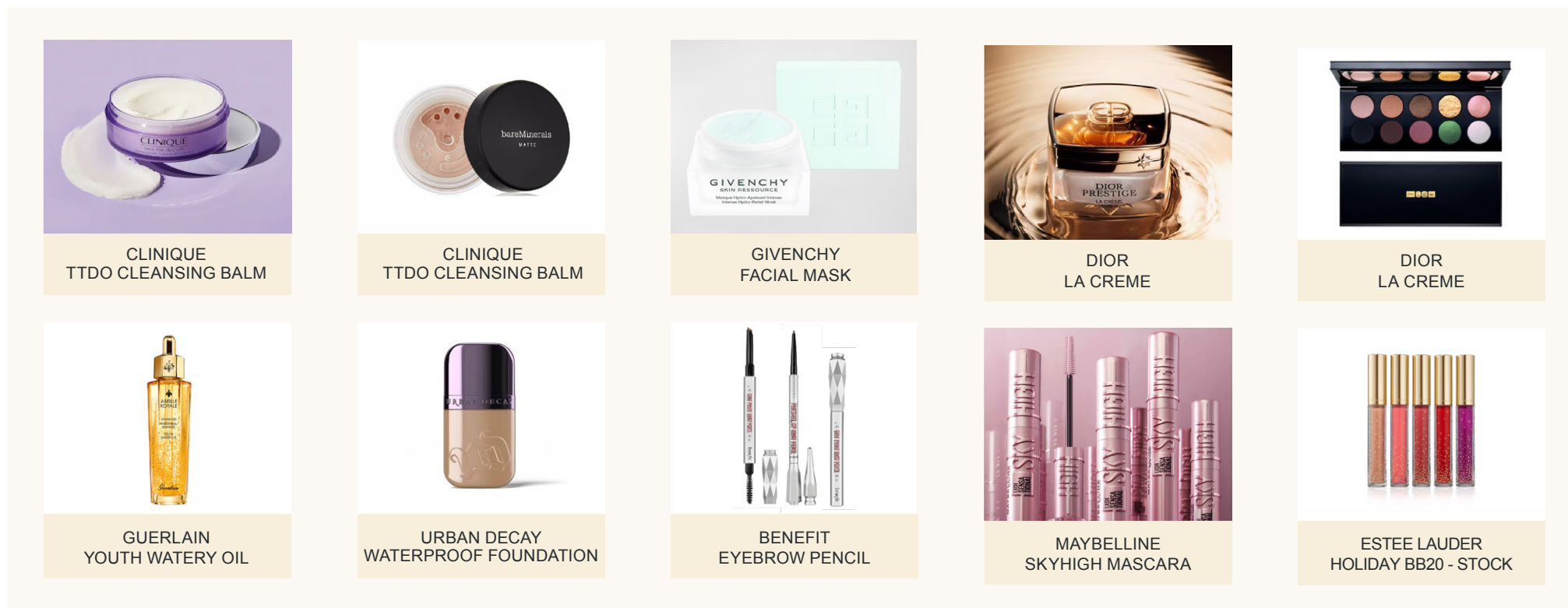


## ☰ 可持续材料

洽兴集团将可持续发展理念根植到产品选材环节，致力于从源头降低产品生命周期碳足迹。我们通过不断探索绿色材料的使用，推广PCR材料、生物基等绿色材料的使用和对产品实施单一材料解决方案。

### PCR材料

PCR全称Post-Consumer Recycled material，即回收再生料，通常指的是PET、PP、HDPE等的回收材料，然后再加于制造新的包装材料的塑料原料。PCR材料经过物理或化学方法回收后，可以变成有价值的工业原料，实现资源循环利用，有效减少资源消耗和环境污染，是一种环保材料。



● 洽兴集团国际知名美妆品牌客户PCR产品展示

粒子用量	2023年	2022年	2021年
PCR材料年用量	1,153,315	1,320,515	771,640
所有粒子材料年用量	11,511,434	14,002,200	12,182,749
PCR材料占比	10%	9%	6%

2023年，洽兴集团可持续产品营收占比达

14.18%

## 生物基材料

蓖麻油和纸浆等农产品制成的聚合物，极大降低产品生产对化石材料的依赖，减少生产废物及污染。目前洽兴集团采用的生物基材料有：生物基热塑性聚氨酯弹性体、工程生物塑料、生物基聚酯材料等。

我们正在推进某国际知名品牌生物基材料包装解决方案落地，努力减少包装对生态环境的影响，为广大客户提供符合循环经济的可持续选择。

## 单一材料

回收，是循环经济重要的一环。材料越复杂的包装设计，可回收的几率就越低，而单一材料的包装能解决这个问题。目前洽兴集团采用的单一材料有：聚乙烯、聚丙烯、聚酯塑料等。



### 全PP材料滴管

通过调整PP材料的软硬度，代替NBR胶头，实现单一PP材料的滴管，方便回收。



### 全PET材料的口红中束

克服PET材质壁厚对产品的影响，实现中束芯单一PET材质，方便回收。



### 全PP材料膏霜罐

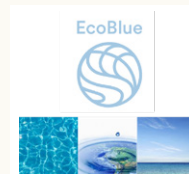
将零件数量从三个减少到两个，在保持卓越气密效果的同时，提供与传统包装相同的内料保护效果，提升产品回收便利性。此结构具有可扩展性，适用于各种口径的广口罐容器。

凭借这些显著优势，我们的创新膏霜罐包装方案成功赢得了美国一知名品牌的青睐，被选用为其产品小样的包装解决方案。这一合作不仅是对洽兴创新设计能力的高度认可，也是洽兴在全球市场上竞争力和影响力的有力证明。

## 案例

### 洽兴集团可持续产品品牌——EcoBlue

洽兴集团设计可持续发展产品品牌EcoBlue，满足可持续发展的产品将会带有EcoBlue的品牌logo。此举一方面积极响应了客户对于可持续产品的需求，同时也在积极引导消费者在选品时关注产品的环境影响和可持续特征，促进绿色消费。目前，EcoBlue覆盖到的产品有使用单一材料的PET口红、PP口红、PP香体膏、PP罐子、PP睫毛膏等。



EcoBlue中的“Eco”代表生态和可持续性实践，“Blue”代表了天空与海洋的和谐交集，也代表了和平、信任、忠诚和智慧。

案例

洽兴股份（墨西哥）荣获ISCC PLUS认证

2023年，洽兴股份（墨西哥）获得ISCC PLUS国际可持续发展和碳认证。ISCC PLUS是满足欧盟《可再生能源指令》的国际认可认证体系，是一个企业减少碳排放、增加企业竞争力和优势的自愿性认证。经过此次认证，洽兴股份（墨西哥）可持续材料Circular copolyester符合ISCC关于可持续生物质生产、原产地可追溯性以及温室气体减排潜力的文件要求，拥有了对可持续来源的可追溯性的有力证明。



可持续创新规划

当前不少客户对洽兴集团的可持续产品提出了较高的要求，例如要求选用单一PET和PP材料等。我们深刻理解客户需求决定了产品的各种要素，决定了产品和解决方案的竞争力，是产品和解决方案规划的源泉。在客户需求推动与鼓舞下，我们加快开发产品解决方案突破技术难关，力争到2027年成为一家具备市场洞察力、自主进行可持续产品研发、行业领先的可持续产品和碳足迹可追踪包材提供商，同时有完善的中央材料技术数据库、技术领先的工程师和技术团队。我们亦期待与关键客户就可持续产品进行联合创新，积累自有专利，推动专利价值实现。



洽兴集团2024-2027可持续创新战略目标

## 3.3 绿色生产

洽兴集团在积极推行绿色包装理念，设计、推广绿色包装产品的同时，亦注重兼顾生产制造环节的生态环境保护，严格落实环境保护相关法律法规，强化环境政策和管理体系建设，将环境管理融入日常经营的各个方面，充分衡量和减少自身运营对环境的影响，努力实现与自然环境的和谐共生。

### 环境管理体系

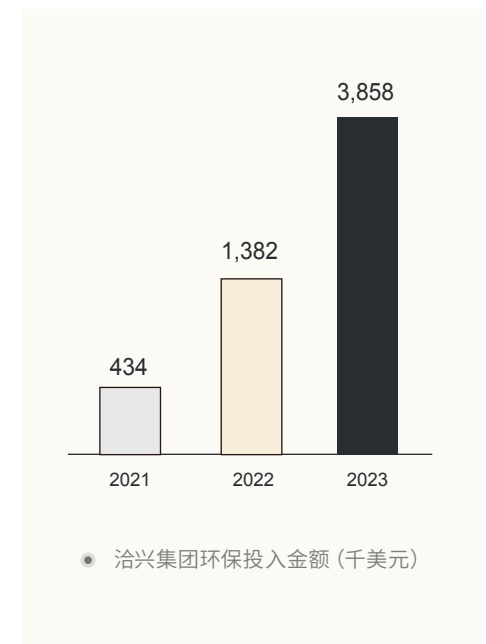
#### 环境方针

- 承诺将环境工作纳入各项经营的持续改善管理绩效
- 遵守国内外环境相关法令及有关要求
- 致力污染预防、节约能源、资源回收及工业减废工作
- 强化教育与训练，提升员工环保责任意识及应变能力
- 落实各项自动检查工作，透过风险评估，排查环境隐患
- 持续执行承揽商的环保管理倡导与稽查作业

洽兴集团积极响应国家坚持绿色发展理念的要求，严格遵循对我们有重大影响的相关法律法规，例如《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》。截至报告期末，我们已取得全球广泛认可的ISO 14001环境管理体系认证，年内未发生对环境造成重大影响的事件。

在日常生产经营活动中，我们严格落实《环境运行控制程序》《环境因素识别与评价程序》《节能降耗减排管理办法》《废弃物分类及处理管理办法》《危险废物管理办法》《隐患排查治理管理制度》《应急准备与响应管制程序》《环安管理手册》等多项内部制度程序要求，识别在生产过程中可能对环境产生的直接或间接影响，并根据影响程度的评估结果采取相应措施控制环境风险，不断提升公司环境表现。报告期内，我们修订《自行监测计划规章制度》，增进规范化环境监测和管理水平。

此外，自2020年洽兴集团筹划绿色项目投资工作以来，我们持续加大资本投入，加快绿色转型。报告期内，洽兴集团环保投入金额为3,858千美元，其中洽兴包装(昆山)环保投入金额为3,785千美元。



案例

洽兴集团获评绿色工厂

绿色工厂是指实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。绿色工厂指标要求在保证产品功能、质量及制造过程中人的职业健康安全的前提下，引入生命周期思想，优先选用绿色工艺、技术和设备，满足基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效的综合评价要求。



洽兴包装(昆山)获评省级绿色工厂

共聚生化入围第一批苏州市3A级绿色工厂

能源管理

能源方针

- 清洁生产、节能降耗、综合利用、持续改进

洽兴集团建立并持续改进能源管理体系，制定了《能源管理岗位责任制》《能源计量管理制度》《能源定额管理制度》《能源统计管理制度》《合理用能管理制度》《能源管理手册》等多项能源管理制度，明确各岗位职责，加强公司用能规范，全面提升公司整体能源利用效率和管理水平。与此同时，我们制定了《节能奖惩管理办法》，根据公司年度节能目标划定各部门节能目标和能耗定额，适用于公司节能管理和节能技术监督的考核。

报告期内，我们亦开展了多项节能改造项目，资金投入250.26千美元，预计节能量达2,556,158千瓦时/年。

节能改造项目	节能量预估 (单位: 千瓦时)
空压机冷却塔水泵更换	117,216
空调水泵更换, 增加助力装置	358,920
车间设备灯管更换	78,566
注塑机电加热方式节能改造	948,672
注塑机烘料桶风机干燥回风二次回用	797,472
智能相控柜 (D空压机/C喷涂/C喷涂B电柜)	255,312



2023年，洽兴集团外购电力

97,487,805.00 千瓦时



光伏发/用电量

7,512,436.80 千瓦时



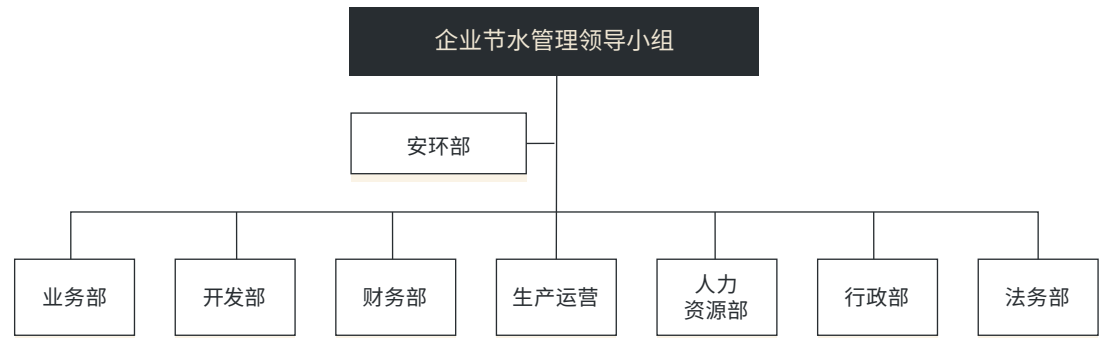
可再生能源占比

7.15%

未来，我们将继续积极推行清洁生产，从源头削减能源用量，促进循环经济发展；注重调整用能结构、多能互补、多系统协调优化，提高能源综合利用效率、合理用能；同时，大力推进节能新技术、新工艺、新材料的应用，降低能源消耗。

## 水资源管理

洽兴集团重视水资源的节约和综合性利用。为强化公司水资源管理工作，促进节约水资源，提高公司水资源利用效率和经济效益，我们成立了节水管理领导小组。该领导小组组长由行政和安环部经理担任，负责全公司的水资源管理工作，召集各部门定期检查水资源使用状况分析；组员由公司各部门主要负责人担任，具体分管本部门的节水工作。目前公司水资源管理机构为安环部，设有兼职水资源管理人员，负责公司内部水资源消耗的测算和汇总分析。



洽兴集团节水管理领导小组网络图

在水资源管理领导小组的统一部署下，洽兴集团积极开展各级水资源管理制度的建设，先后制定了水资源计量管理和统计、水资源计量人员岗位责任、水资源宣传教育培训以及节水技改措施等管理制度。节水管理领导小组亦积极参与能源管理体系建设工作，按照GB/T 23331-2012编制的《能源计量管理制度》《能源统计管理制度》也相继出台运行，均涵盖水资源的采购、计量、统计和消耗的管控，有效促进公司各项节水管理工作的有序开展。

报告期内，我们使用的水资源主要来自市政自来水，不涉及从存在水资源压力的地区大量取用水资源的情况。

### 案例

#### 洽兴包装（昆山）开展水资源使用自评工作

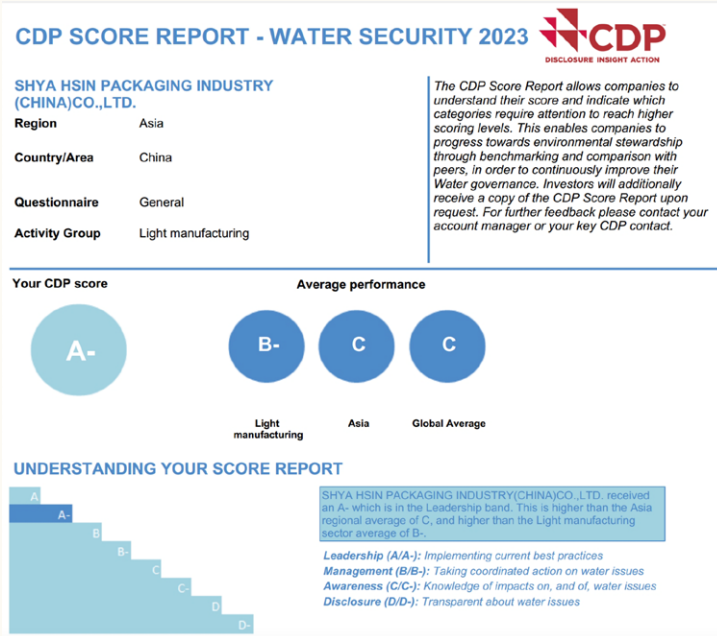
2023年5月5日至12日，洽兴包装（昆山）围绕塑料制品设计开发、生产和服务过程中涉及的生产工序和用能设备，以及与之相关联的自来水、工业水及循环水供应及相关的管理活动、生活用水等进行自评，评审内容主要包括水资源管理情况、水资源使用情况及具体的水资源计量及统计、水资源用能设备、产品、节水技改项目适宜性等。

此次自评结果显示，公司水资源管理工作满足GB/T 7119-2006《节水型企业评价导则》中的基本要求，以及基础考核标准和技术考核标准指标的要求。

案例

洽兴集团CDP水资源安全问卷评估荣获A-级评分

为积极响应投资者和客户期望,我们积极参与CDP水资源安全问卷评估。在2023年度最新评估中,我们荣获了A-级评分,意味着我们在水资源管理方面取得了显著进展,展现了我们在行业中的领先地位。相比全球平均分为C、亚洲平均分为C的情况,我们的A-级评分彰显了我们在水资源管理方面的承诺和成就。



未来,我们按两阶段逐步实施节水规划:第一阶段,强化公司清洁生产,立足现有基础,充分调动全员员工群策群力,凝聚力量,形成节水共识;加强水资源管理,从管理制度、定额考核等方面着手,向管理要节水效益。第二阶段,加大节水改造投入。通过增加、改造设备,以节水技术改造为重点,提高水资源利用效率,达到先进水平。

废弃物管理

洽兴集团深知废弃物的处理及排放问题关系到自然环境和人们的安全,坚持固体废物“减量化、资源化、无害化”处理原则,积极推广循环经济理念。我们制定了《废物分类及处理管理办法》《危害鉴别与风险评估管理程序》《危险废物管理办法》等多项废弃物管理制度,从废弃物收集、储存、处理和再利用四个维度,推动废弃物合规处置和再利用。



废弃物收集

- 对废弃物进行分层收集管理,分为可回收一般废弃物、不可回收一般废弃物、可回收危险废弃物和不可回收危险废弃物
- 根据废弃物分类,制定《废物退库存放周期》,严格按照规定退库时间对废弃物进行分层管理



废弃物储存

- 设置一般废弃物放置区、危险废弃物存放区、生活垃圾放置区
- 可回收一般废弃物及危险废弃物按规定分类至暂存区标示的区域存放,并分类统计登记废弃物重量



废弃物处理

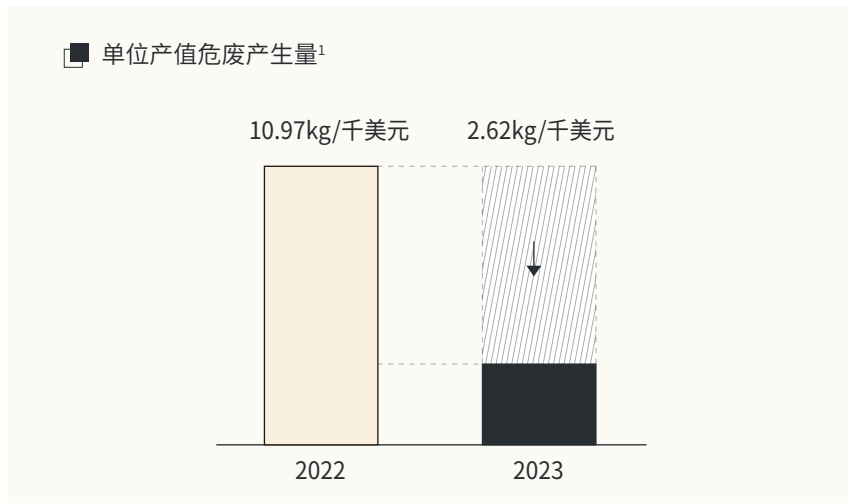
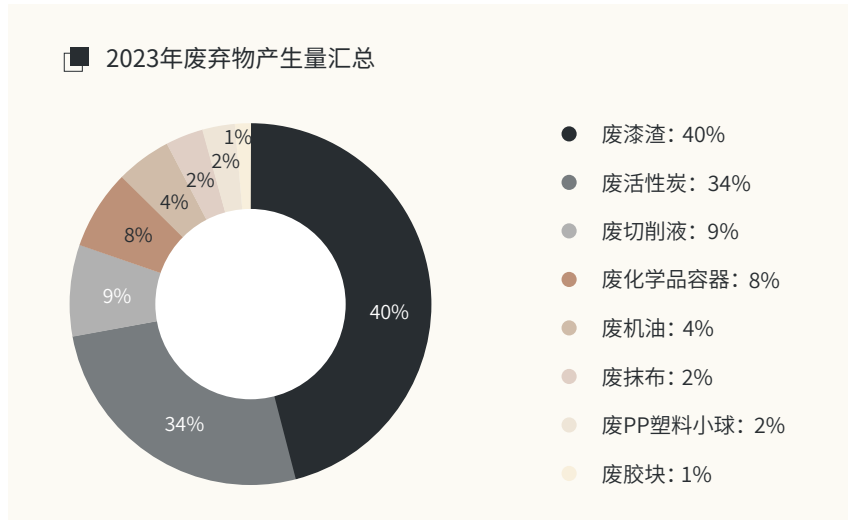
- 可回收一般废弃物委托具有相应资质的单位进行回收和处理
- 不可回收一般废弃物(生活垃圾)委托当地环境卫生单位处理,每日上午定期清运
- 餐厨废弃物委托具有相应资质的单位进行收集、运输,并签订协议,报市容环境卫生主管部门备案



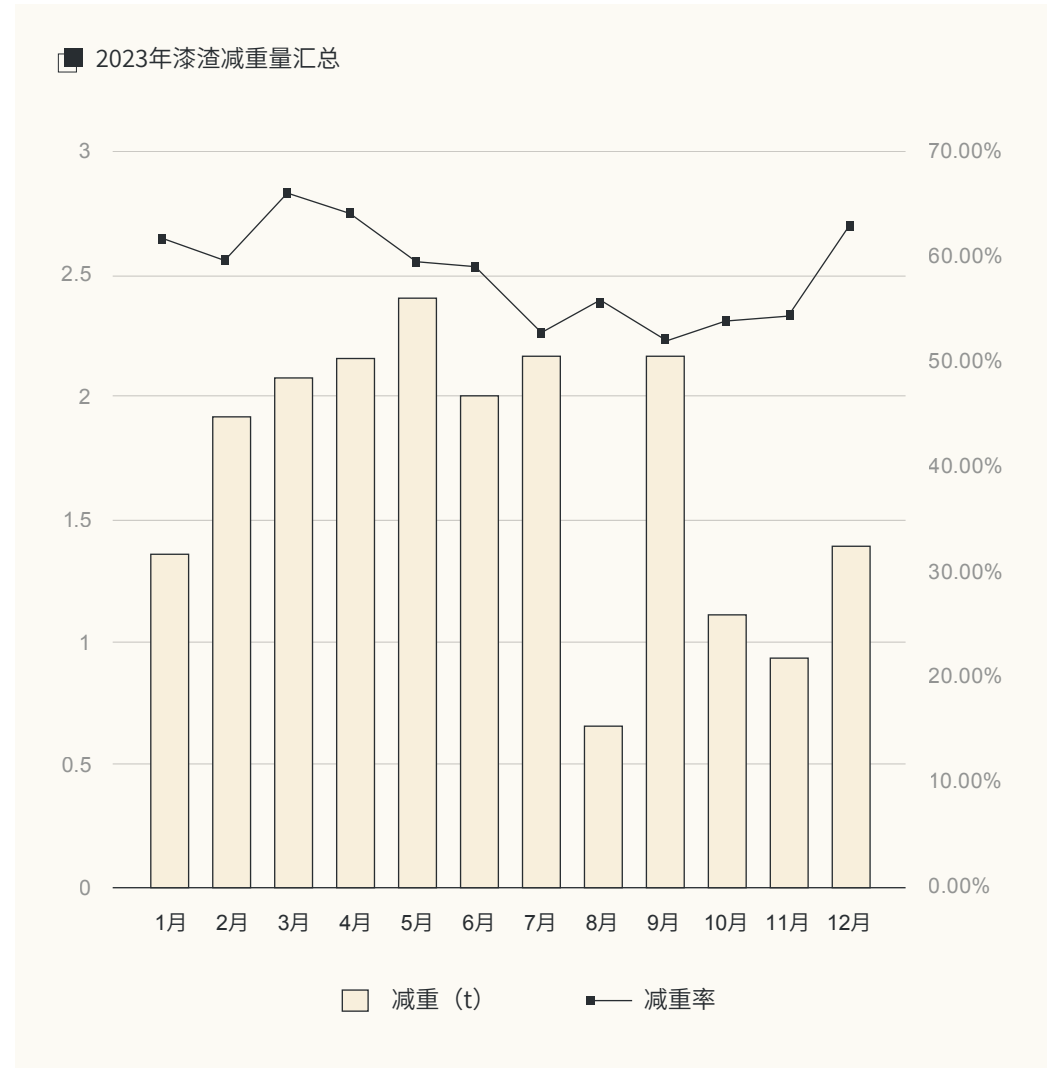
废弃物再利用

- 建立回收循环利用机制,将厂内产生的废弃包装物循环利用
- 对厂内产品包装盘(PSP盘、PP盘、PET盘等)制定周转次数,未污染的情况下需要循环使用
- 产品未受污染的边角料需要二次加工进行二次利用,尽量减少和再利用自制产品废弃物

报告期内，我们深化危废处置工作，通过精细化管理及漆渣减量措施。2023年危废产生总量较2022年大幅减少。



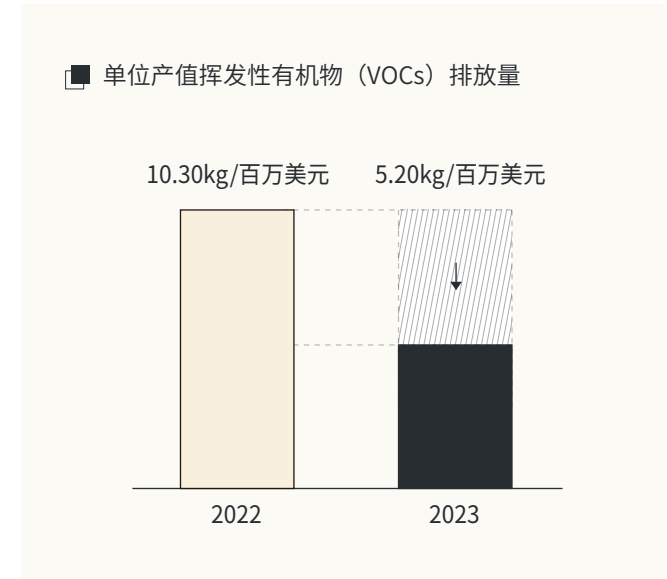
1. 除了危废减量工作的有效进行，2022年洽兴千灯厂区的关闭也是2023年洽兴集团危废产生量大幅减少的主要原因。



## 污染物排放管理

对于生产运营过程向大气、水、土壤排放的污染物，洽兴集团始终秉承高度负责的态度进行管理。我们制定规范的排放物管理制度，在生产运营中做到污染物合规排放的同时尽可能降低排放水平。同时，我们坚持与外部第三方专业环保公司合作，对公司污染物进行实时监测，并每年对噪声、废气、废水、土壤进行委外检测，以及及时掌握公司的污染物产生情况并采取相应处理措施控制其对环境的影响。报告期内，我们取得了国家排污许可证。

此外，为进一步减少工艺过程中的污染物排放，洽兴集团着力研究更环保的涂装工艺，即水性涂装。水性涂料相比于传统溶剂型涂料能够有效减少80%-90%的挥发性物质（VOCs）排放，且可以不进行尾气处理，从而实现从源头对VOCs排放的控制。水性涂装未来可应用于彩妆（管状部件、笔类）、护肤（瓶部件、罐部件）等产品部件。目前该项目处于前期论证和探索阶段。未来，洽兴集团将持续跟踪方案可行性，力争尽早实施项目投资。



## 化学品泄漏隐患治理

洽兴集团高度重视危险化学品安全工作，深刻认识到公司生产经营活动可能有发生UV 涂料、涂料助剂、UV 油墨、油墨溶剂、油墨硬化剂、稀释剂、酒精、液化石油气等泄漏突发事件的风险，因此认真抓好隐患排查治理和突发事件应急处置工作。根据规定，如遇化学品原料泄漏事件发生，公司应急处置组人员应尽可能切断泄漏源，防止进入雨水管道及污水管网等限制性空间，同时依照各类化学品泄漏处置办法，及时响应、快速处理。

为尽可能减少与消除化学品泄漏污染物，我们要求有关人员现场清理泄漏物料时，将冲洗的污水收集至应急池，待事故结束后集中处理；如污染水域，应及时与水利部门联系暂停有关水闸放水，防止污染水域扩大蔓延。我们亦鼓励咨询有关专家，以决定安全和最佳方法后进行，必要时由具备资质的清洗机构清洗。

报告期内，我们面向喷涂、印刷、甲仓人员，开展了化学品安全专项培训，强化了有关人员的环境安全责任意识 and 红线意识，也提升了他们的专业操作技能和安全防范能力，培训活动取得预期效果。

## 3.4 绿色物流

洽兴集团重视物流环节的低碳环保，聚焦仓储、包装、运输、回收等主要物流链路环节，努力探索绿色物流之路。

### 叫料计划

叫料即仓库管理员要求仓库内工作人员将所需的物料从仓库中拣选、准备或出库，用于有效协调物料的供应与需求，确保生产过程的正常运转。洽兴集团通过叫料计划，合理推算每日所需物料，要求工作人员直接配送所需物料至生产车间，从而减少物料周转天数，降低库存积压。

2023年，洽兴包装（昆山）包材仓库减少库位

194↑

### 绿色包装

洽兴集团积极使用环保材质且可循环利用的周转筐，并不断完善包装废料的回收再利用机制，以实际行动助力物流环节的节能降碳。在周转筐循环利用管理方面，我们要求有关人员使用周转筐前必须检查周转筐是否干净，有无破损断裂，如存在多余的标签则要求将其清理干净再使用。此外，如发现车间退出的周转包材存在油污等现象，我们要求有关人员在包材外用油漆笔标注“脏污”字样，仓库在收货时看到有此字样的包材整理后放置在包材报废仓。对于一般固废，采购部门按材料类别安排对口厂商来进行回收处理；对于危废，安环部门主导安排合规处置工作。

2023年，洽兴包装（昆山）

包材仓库处理一般固废

383,412kg

危废

724,182kg

二次改造利用回料

353,387kg

变卖至专业厂商进行处理再利用的废料

2,192,223kg

此外，洽兴集团反对过度包装，倡导采用设计合理、用材节约、回收便利、经济适用的包装整体解决方案，树立适度包装理念。我们从包装方式和材质入手，通过开发部、采购部与供货商、客户的内外联动，共同检查包装方式，以减少过度包装产生的浪费和环境污染。



● 环保周转箱



● 轻量化包装

## 绿色运输

考虑到PSP盘、HIPS盘、纸箱等包材物料的占用面积较大，容易浪费库存空间，且每家厂商送货时都需要分别接车，洽兴集团入厂物流推行循环取货 (milk-run) 运输模式，集中收取当天急需的包材物料并至仓库集中卸货，有利于运输效率和装载率的提高，降低物流成本。此外，报告期内，我们引进了承载能力更强的电动牵引车，淘汰原先使用的液压叉车，显著提高运输效率。

2023年，洽兴包装(昆山)包材仓库通过引进两辆电动牵引车，拉运物料69,194托，单日最高378托，相当于替换同等运输能力叉车10辆，节约人力投入6人。



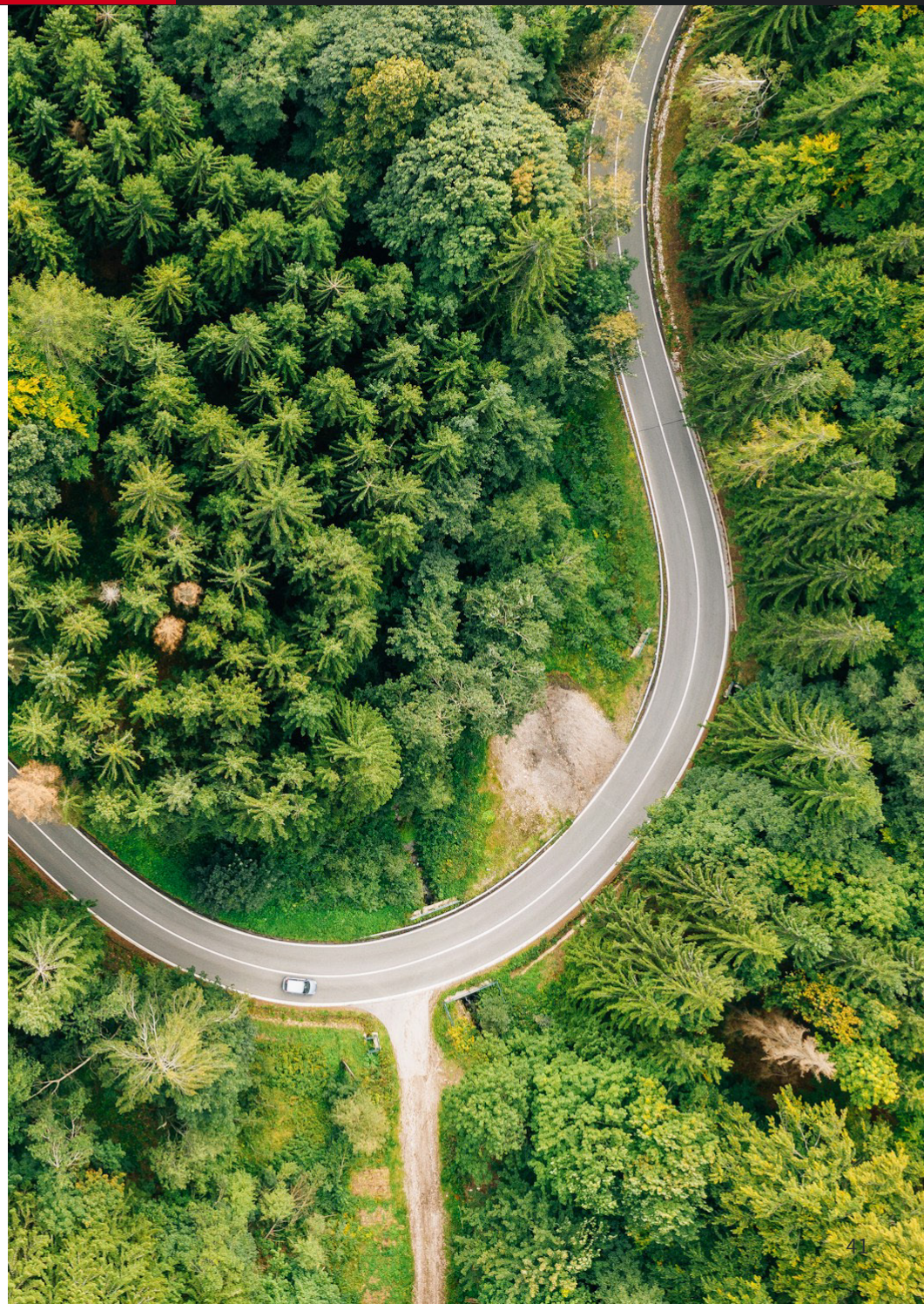
● 电动牵引车

相当于替换  
同等运输能力叉车

**10** 辆

节约人力投入

**6** 人



## 3.5 绿色办公

洽兴集团深知打造绿色办公模式并非一日之功，需要企业的日常管理及员工行为持之以恒，不断累积。

### 厉行节约

洽兴集团注重办公日常行为管理，倡导员工从点滴做起，节水节电，减少浪费。与此同时，我们建立绿色行为奖惩机制，将绿色价值观作为企业激励体系的风向标——例如，《员工手册》规定，员工如有“节约用水、用电或其他节约行为使公司有显著减少费用支出者”，根据其贡献大小，予以适当奖励。

#### 洽兴集团绿色办公举措

##### 节约用电

- 减少照明设备电耗，做到人走灯灭；
- 减少空调使用，每天少开空调一小时；
- 空调温度要求设置合理，节约用电；

##### 节约用纸

- 倡导无纸化办公，文件的起草、修改和传阅通过电子媒介流通；
- 纸张双面打印及印刷；

##### 节约用水

- 随手关闭水龙头；
- 及时上报漏水、泡水等问题，并对设备进行维修；

##### 节约粮食

- 就餐人员注意节约，适度购买饭菜不得浪费；

##### 垃圾回收

- 实行垃圾分类，设置有害和无害分类垃圾箱；
- 回收再利用边角材料和办公纸张等；



- 空调开启提示

## ☰ 数字化办公

我们亦倡导数字化办公，不断完善线上传输、审批等办公系统。报告期内，我们有序推进数字化办公系统的应用——例如，通过应用打样管理系统，提升样品打样及产出效率；通过应用携客云SRM系统，优化采购协同及叫料计划；通过应用产品标签系统，提升产品标签标准化、系统化管理；通过应用OA系统，优化表单审批流程。

截至报告期末，洽兴集团内部多项工作环节和流程已实现线上化办公。

2023年，洽兴集团通过应用数字化办公系统节约用纸（A4纸计）近

100,000张

作业内容	作业系统
部门组织及人员查询	钉钉_通讯录
即时讯息沟通	钉钉_即时讯息
工作任务及待办管理	钉钉_待办
行事历管理	钉钉_日程
公司公告/政策推广通知	钉钉_公告
视频会议/在线会议	钉钉_视频会议
会议室使用管理	钉钉_会议室
项目任务指派/即时沟通讨论/进度管理/文件收集	钉钉_项目/钉钉_群组
纸本签核改为电子表单签核	钉钉_OA审批/云枢_OA审批/洽兴方舟_OA审批
研发/项目/销售/生产计划/采购/制造/质量/仓库/成本/财务/合并	ERP系统/FCCS/SRM
人事/考勤/薪资/培训/绩效考核	东宝系统/酷学院/洽兴方舟
保税管理/保税核销	ERP系统/双捷保税系统

## 绿色文化

日常管理与督促外，洽兴集团亦通过开展丰富多彩的文化活动，丰富员工的环保知识，熟练环保技能，加深员工对绿色办公的理解，增强员工对绿色价值观的认同。

### 洽兴集团绿色办公举措

专项志愿者招募  
「员工餐厅光盘行动」

- 招募人数：300人(限员额)
- 活动时间：每周一至周五 10:30-12:30AM
- 活动地点：SHP员工餐厅1F-2F
- 招募对象：洽兴全体员工
- 其他详情请咨询行政管理中心

● 员工餐厅光盘行动  
志愿者招募

2023.2.27



● 地球一小时骑行活动

2023.3.18

关灯一小时-线下荧光活动  
-2023年环保主题系列活动-

亲爱的洽兴同仁：  
大家好！  
白驹过隙，倏忽过隙，在此特向全体同仁发出倡议：  
其参与与关灯一小时为地球减负，为国家降温它属于地球的一个特殊的日子，但这不代表是关灯，也不仅仅是一小时，而是要让环保行为超越60分钟，让环保行为和环保思考渗透到平时的生活方式中。

线下荧光活动欢迎您的到来  
时间：2023/3/25 晚20:00-21:00  
地点：洽兴家苑4号楼负1F 员工活动中心

60+  
节能减排 工聚在我之力 绿色引领 畅享健康未来

洽兴集团 行政管理中心 宣  
二 三 二 三 二 三

● 关灯一小时  
线下荧光活动

2023.3.25

地球一小时  
EARTH HOUR

60+  
环保不止这一步

● 关灯一小时线上  
转发集赞活动

2023.3.27

洽兴集团  
变废为宝手工活动  
【2023年环保主题系列活动】

创意  
环保  
手工

活动地点：SHPC员工餐厅2F  
活动时间：  
2023/4/7 17:00-18:00

● 变废为宝  
环保手工活动

2023.4.07



● 绿色环保露营骑行活动

2023.4.22



● 洽兴家苑共筑美好家园活动

2023.4.22



● 社企共建垃圾分类科普活动

2023.6.22

SHP  
“废物有新 创意有形”  
2023年ESG主题系列活动

活动规则：  
1. 参与回收产品：凡 LOGO产品、口杯、钥匙、手机壳产品、废弃纸杯成为一纸两命、一物两命、零碳办公文化倡导者办公室、会议室、茶水间等办公用品。

2. 活动材料由集团提供，请在活动开始前1000元以上，将参与回收产品送至行政管理中心。

3. 活动材料回收后，将在60天内进行评选。

4. 获奖作品将在集团内部进行展示。

5. 获奖作品将在集团内部进行展示。

● 环保低碳创意  
作品征集

2023.7.15

SHP  
绿色低碳线下活动  
2023年ESG主题系列活动

我宣誓 I SWEAR  
我能做到 I CAN DO

活动地点：悦康1F  
活动时间：2023/7/20-7/22  
AM 10:30-12:30

小伙伴们！！  
咱们获得小礼物！  
打卡集赞更有机会  
获得大奖哦！！

● 绿色低碳  
线下活动

2023.7.20

SHP  
2023年E-S-G主题系列活动  
塑料瓶回收点

把废品交给我们 资源回收再利用

活动地点：悦康1F  
活动时间：2023/7/20-7/22  
AM 10:30-12:30

● 塑料瓶  
回收活动

2023.8.03

# 04

## 责任驱动 打造卓越品质

本章所回应的实质性议题：

- 产品责任
- 供应链管理
- 客户服务

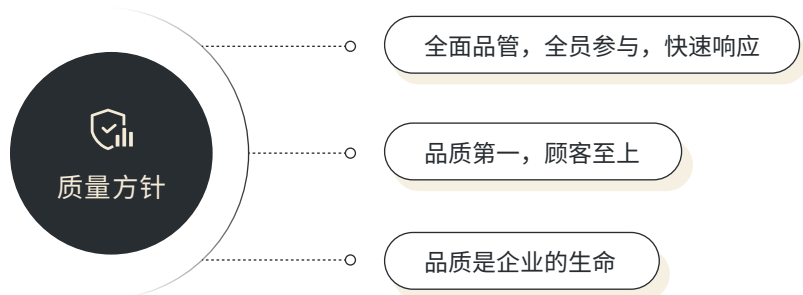
本章所回应的联合国可持续发展目标SDGs：



# 4.1 产品质控

质量控制是确保产品或服务满足既定的质量标准 and 客户需求的关键环节。作为一家致力于提供优质包装解决方案的企业，洽兴集团注重产品质量把控，在产品的设计、原材料采购、生产制造、检验测试、销售服务等各个环节，通过建立完善的质量方针、目标、程序、规范和标准，确保公司持续稳定地提供满足客户需求和法律法规要求的产品或服务。

## 质量管理体系



洽兴集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等质量管理相关法律法规，严格按照ISO9001质量管理体系要求落实标准化、规范化生产管理，同时不断完善质量管理体系，监督各子公司厂区认真落实《质量手册》《打样作业管理办法》等内部质控制度要求，将客诉率、拒收率等纳入厂区质量指标考核。

我们产品的质量管理严格遵循PDCA（即计划-实施-检查-改进）原则，在产品开发环节融入质控流程，在生产和销售环节分别启动快速反应质量控制程序（QRQC）和出厂检验程序（OQC），要求切实做到从产品开发到成品出厂每个环节都严格把关，确保产品质量的稳定性和可靠性。

与此同时，我们制定了《纠正预防措施控制程序》，及时、主动识别质量问题，改善不合格产品，预防不良事件再发生。根据程序要求，公司品管部门负责在出现重大质量、产品安全问题、关键控制点偏离关键限值、不符合前提方案规定要求时发出相应《纠正和预防措施处理单》，组织制定相应的纠正和预防措施，并跟踪验证其实施效果。各责任单位负责相应的不合格原因分析，实施纠正和预防措施。业务部门负责传递客户需求及客诉的处理结果。

### 纠正预防措施控制程序



案例

开展PACV过程保证能力验证工作

2023年，洽兴集团开展PACV（过程保证能力验证）工作，目的在于提前识别重要工艺设备潜在风险点，确保生产过程中的关键工序具有足够的保证能力，以保证最终产品的质量符合预期要求。目前，我们已对598台设备开展PACV风险管控工作，涉及到超音波、点胶、抹油、烫金、压合、印刷六大工艺，针对潜在风险，建立不同颜色的目视化管控。

过程保证能力验证，目的提高识别重要工艺设备潜在风险点，转化PACV指数量化的方式去验证设备的有效性，对整个生产过程进行管控。

能力指数

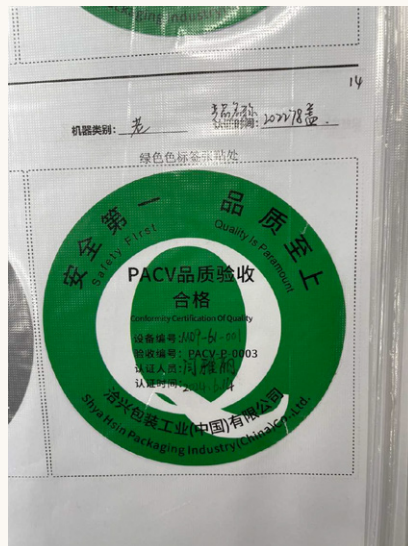
生产实际满足质量要求产品的能力，可以通过CP、CPK、良率、外观、功能转化成量化指数。

探测指数

不合格的检出力，提升探测能力/不合格检出力的必要性。

应对指数

非正常作业时，实际应变能力的处理。



● PACV认证后目标化标识

2023年，洽兴集团不良质量成本较上一年度减少

19,537.31 美元

自动化设备与工艺

洽兴集团深悉自动化改造始终占据制造业发展的重要地位，它既是劳动密集型企业向自动化转型的必然趋势，是提高产品质量和工作效率同时保证绿色发展的必由之路，也是减少或消除职业病风险以及提升岗位安全性和健康水平的重要抓手。

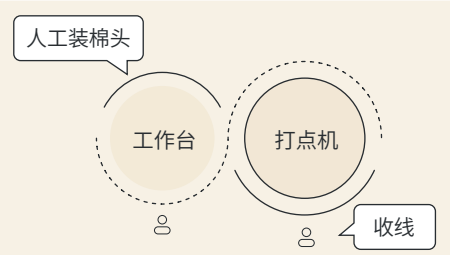

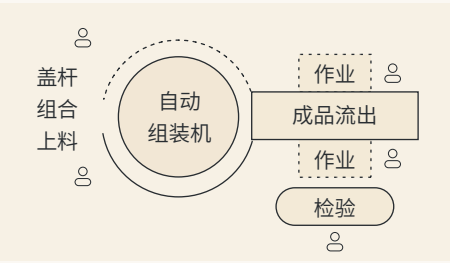

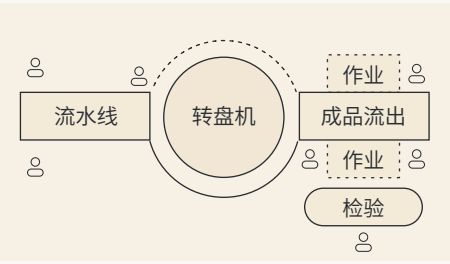

报告期内，结合以往项目的开发经验，我们的自动化改造工作以可行性高，可快速复制、可推广的项目优先，集中于注塑成型收线、唇釉/睫毛膏组装、振动盘上料项目及转盘上下料项目。我们的自动化改造方案覆盖多个产品类别，包括唇釉、盖类、泵类、口红类，尤以唇釉类项目成效最大，实施落地范围最广，且包含多个创新项目。



案例

唇釉系列产品工艺自动化改善

目前, 洽兴唇釉系列的自动化开发解决方案共计23项, 涉及成型、去浇口、组装等各段工艺, 突破传统思维, 设计模块化方案, 逐步推进, 并整合资源、柔性搭配, 通用至各个唇釉产品。以唇釉系列Vinyl Ink SH202278为例, 通过自动化, 棉头打点人力节省10人/天, 产能提升超60%; 盖杆组合人力节省6人/天, 产能提升超10%; 瓶组合人力节省20人/天, 产能提升超20%。

项目	改善前	改善后	效果
棉头打点改善	<p>人工打点</p>  <p>人工装棉头</p> <p>工作台</p> <p>打点机</p> <p>收线</p>	<p>自动组装</p>  <p>自动打点</p> <p>棉头摆盘</p>	节省10人/天, 产能提升66.6%
盖杆改善	<p>半自动组装</p>  <p>盖杆组合上料</p> <p>自动组装机</p> <p>作业</p> <p>成品流出</p> <p>作业</p> <p>检验</p>	<p>自动组装</p>  <p>盖子摆盘机自动上料</p> <p>杆子震盘自动上料</p>	节省6人/天, 产能提升10.6%
瓶改善	<p>半自动组装</p>  <p>流水线</p> <p>转盘机</p> <p>作业</p> <p>成品流出</p> <p>作业</p> <p>检验</p>	<p>自动组装</p>  <p>瓶/肩机器人上料</p> <p>自动测漏</p>	节省20人/天, 产能提升21.5%

2023年，洽兴集团自动化节约人力投入

**355**人

(目标300人)

特殊工艺场所自动化节约人力投入

**12**人/天

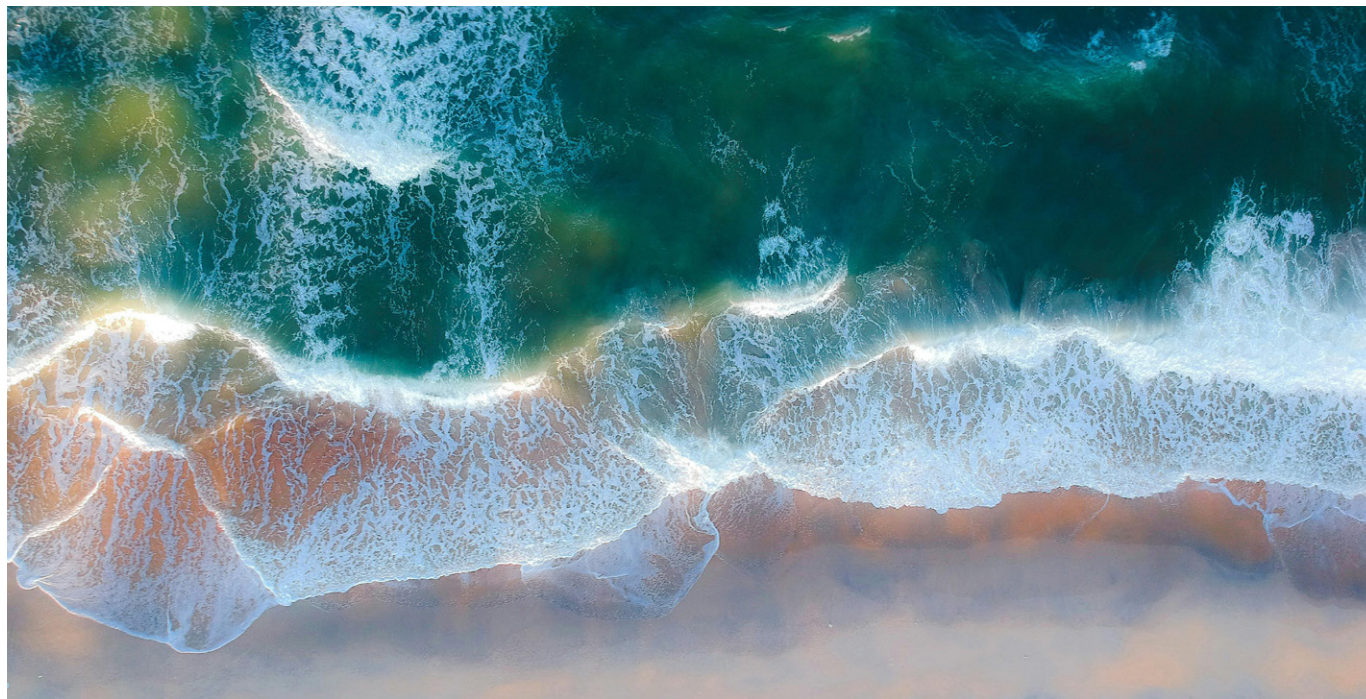
效率提升一倍

未来，公司将持续推动生产设备与工艺的自动化改善工作，配合及推动内部质量管理健全工作，识别工艺制程，如点胶、烫金、超音波、组内塞等自动化设备的质量控制点，为出厂产品质量保驾护航。同时，我们重视员工工作环境的安全保障，在印刷、喷涂、组装工艺中等环节最大程度地采用自动化作业。

## 合理化排产

洽兴集团认识到平衡生产成本控制和产品质量之间的关系是非常重要的。在考虑能力和设备的前提下，在物料数量一定的情况下，我们将工厂产品按产品族进行分类，合理安排各生产任务的生产顺序，优化选择生产设备，使得减少等待时间，平衡各机器和工人的生产负荷，优化产能，提高生产效率。

我们结合客户预期和历史订单数据，将未来预测生产量较高的月度需求按模具产品及当月生产天数进行分解，前置安排生产计划，尽可能实现月度及周生产计划均衡，从而节约生产换型换线时间，提升生产效率。对于历史生产过程中质量异常较多、损耗较高的产品，我们安排大货合并生产，减少中途补货时由于重复换型换线造成生产资源浪费。此外，各运营工厂每日召开生产质量例会，跨部门项目亦每日召开例会，及时沟通工作进展，快速响应异常情况。



## 4.2 可持续供应链

洽兴集团始终认为供应链的健康稳定发展是我们助力整个产业链可持续发展的关键。为此，我们在自身践行可持续发展的同时，持续加强供应商可持续发展管理和能力建设，强调与供应商携手并进。我们亦呼吁广大产业链伙伴，携手共促可持续发展，为社会进步做出更大的贡献。

### 可持续采购

在洽兴集团，我们的目标是通过提供卓越的客户服务和创新产品来超越客户的期望。与此同时，我们努力以符合法律、商业道德规范、尊重人权的方式经营公司，并遵守健康、安全和环境标准。任何直接或间接参与洽兴集团相关活动的个人，均应按照我们在内部实施的相同原则行事。

### 供应商可持续行为规范

有鉴于此，我们制定了《供应商行为准则》规范了我们对供应商在管理实践和道德规范、劳工和人权、健康和环境以及环境保护方面的期望。我们要求所有供应商签署该准则协议，以证明他们遵守这些标准，或承诺在未来通过与我们沟通他们的行动计划来满足这些标准。此外，我们应用户端的要求推行SA8000社会责任管理体系，期望藉由各供应商共同配合执行不强迫性劳动、禁止使用童工、不骚扰与虐待、不歧视、合理的工资福利、自由结社权、实施健康安全管理、环境、商业道德符合当地法规及永续经营并持续改善。我们要求供应商签署《关于社会责任管理体系的申明》，以使它们符合这些标准要求行事。

我们非常谨慎地选择供应商和业务合作伙伴，只与那些分享其承诺的人保持业务关系，以遵守最高的道德标准，保障公司的可持续采购能力。通过道德和绝对诚信行事，我们努力成为可靠的商业伙伴，保护其声誉以及合作伙伴。希望合作伙伴遵守适用于其业务所有法律，法规和最佳实践。

## ■ 供应商社会责任管理承诺列举

### 1. 童工

供应商不可雇用童工。

### 2. 强迫劳工

供应商不可雇用任何强迫或义务劳工。

### 3. 人权

供应商必须尊重员工。员工不应忍受任何身体、语言、心理或性别方面的不公正待遇。

### 4. 工时

供应商必须遵守当地法律限定的工时，不得强迫员工加班。

### 5. 报酬

供应商必须支付员工不低于最低法定工资标准的薪资或更优厚的报酬。

### 6. 歧视

供应商在雇用员工时，在受雇、报酬、晋级等方面不可有任何不公平或不当的歧视。

### 7. 结社自由

供应商必须依照地方法律，尊重员工进行自由结社、推选代表的权利。

### 8. 健康和 safety

供应商必须确保其工人的工作环境干净、健康且安全。

### 9. 环境

供应商承诺严格遵守适用于我们业务的环境法律法规。在环境方面，供应商应通过积极的举措和负责的管理，系统地预防、减少或补救公司的行为、产品及服务对环境产生的不良影响。供应商应确保符合适用的法律法规，包括大气排放、噪音、污染和地表水排放等方面。供应商还应当建立安全的程序来处理、运输和处置废物。

### 10. 商业道德

希望合作伙伴遵守适用于其业务的所有法律、法规和最佳实践，特别是在反腐败和洗钱、利益冲突、遵守商业惯例、遵守竞争法等领域。



## 绿色采购

此外，我们努力推动环保采购。例如，在塑料粒子的采购配额方面，我们尽量推荐客户使用环保可回收的PCR材料，近三年每年PCR材料使用量逐年增长（2021年至2023年，PCR材料使用量占比从6%提升至10%）。与此同时，在选择供应商时，如同比的供应商里有通过“绿色工厂”、“环境管理体系”、“SA8000体系”等等管理认证的工厂，同样的成本条件里，我们优先考虑此类供应商。此外，在采买电气设备时，我们亦关注其环境友好性，优先选择能效等级为优等的设备，尽量减低能耗和污染排放，保护环境和可持续发展。

2023年，洽兴集团供应商中共有156家通过ISO14001体系认证。

## ≡ 供应商管理

洽兴集团建立了规范化的供应商准入与日常考核管理程序，从供应商准入环节着手，严格把控供应商质量，同时强化供应商考核管理工作，规范供应商行为，努力打造廉洁、高效、可持续的供应链。报告期内，我们修订《供应商管理程序》，进一步明确了相关部门的权责分配及供应链的全生命周期管理办法。

## 供应商准入

公司战略采购部与合适供应商建立联系，并邀请供应商填写《供应商评鉴调查表》《可持续发展调查表》《SA8000供应商调查表》掌握进一步信息，并签署《保密协议》。对于一类物料供应商，我们根据品类物料的特性和风险等级，邀请SQE及相关部门组成评估小组对供应商进行现场审核，得出一份《供应商现场调查评分表》。评分表低于60分，为不合格供应商，原则上不予进入公司供应商系统。对于二、三、四类物料供应商，可以不予现场评审，但战略采购部门需要收集和填写《供应商评鉴调查表》的信息，审查营业执照、开户行资料等。待供应商完成送样及批准后，战略采购部门跟进供应商签核《产品及服务的一般性采购条款》《G-SA-2019-09-B供应商材质安全承诺申明(含RPP 900H等要求)》《产品质量协议》《供应商行为准则》《贸易安全补充协议书》等文件。

2023年，洽兴集团一类供应商ESG合同签约率为

100%

战略供应商审核覆盖率为

58.82%

## 供应商考核与激励

针对一类物料合格供应商，我们每月对其进行考核，考核内容包括批次合格率、准时交货率、质量事故反馈处理情况及客诉扣分项。此外，我们遵循ISO9001质量管理体系标准、SA8000社会责任管理体系及ISO14001环境管理体系要求，开展供应商年度考核，考核内容覆盖质量、交货期、价格竞争力、创新能力、社会责任、环评、商业道德等方面。

### 案例

### 洽兴集团召开供应商年度表彰大会

2023年，洽兴集团召开供应商年度表彰大会，对年度绩效考核优异的供应商进行颁奖，奖项设有最佳供应商奖、最佳品质奖、最佳创新奖、最佳服务奖、优秀供应商奖等，共有28家优秀供应商获奖。



## 供应商沟通

洽兴集团重视供应商沟通与能力提升。例如，我们定期在供应商大会上，向广大供应商宣导公司合规化管理制度的要求。此外，多部门联动工作，定期召开供应商沟通会议，与供应商一起检讨质量异常问题，如异物、色差、碰擦伤、脏污等，开展现场分析，并对漏失点进行改善。



## 韧性供应链

在从物料寻源到物流，再到产品与服务最终交付的整个过程中，洽兴集团努力通过灵活的应变计划和预测快速响应运营中断，调整计划，保障业务连续性。

对于同一类或量大的产品、准时交货率 (OTD) 要求高的包材盘以及常规工艺，我们至少寻求两家及以上数量的供应商合作，以确保出现突发状况时，其他供应商可以快速顶替。此外，当供应商出现技术难点时，我们技术人员会到供应商现场提供技术支持，保证质量和交货。

### 案例 对于某供应商厂区失火事件的应急响应

2023年，上海某供应商厂区失火后，洽兴立即成立响应小组。小组首先到失火供应商处查看情况，并与供应商确认损失情况，盘点所有的报废产品与受到影响的产品；然后将产品紧急转移至第二家备选供应商，快速进行技术现场支持；待品管人员现场确认，马上安排投产，做到不影响客户的订单交期。



## 4.3 客户服务

在市场竞争日益激烈的今天，洽兴集团始终坚持以客户需求为导向，不断创新和提升自身实力。我们以诚信为基础，以质量为生命，以服务为宗旨，赢得了广大客户的信赖和支持。无论是大型化妆品品牌还是初创企业，我们都能提供全方位的支持和帮助。

### 全流程服务体系

洽兴集团建立了完善的售前售后服务体系，与客户保持密切联系，及时解决客户的问题和需求。为规范公司业务系统与客户之间关联的各项活动流程，我们制定了《与顾客相关过程控制程序》，对合同和订单管理、客户财产管理及客户满意度评价程序进行标准化、系统化规范。

#### 合同和订单管理

合同评审阶段	订单审查阶段	产品核价阶段
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一般的采购合同</li> </ul> <p>每个客户下的首次采购合同，必须经法务确认合同框架没有问题后，销售人员将法务确认后的采购合同存档，再按照流程录入公司的订单系统。后续返单的采购合同则由负责的客户服务人员转换成公司内部订单，并在系统中进行审核。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 质量协议</li> </ul> <p>由销售提出，质量主导评审，相关涉及部门会签，评审结果记录在《合同/协议评审表》中。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 业务系统接到客户的订单，由客服人员录入并下发《制造通知单》。</li> <li>• 由生产管理部根据《生产计划管制作业办法》进行交货期的审查工作。</li> <li>• 客服人员根据生产管理部在TOP系统中维护的排产交期，回复客户并与客户沟通，确认订单交货期。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 若业务系统的项目人员维护价格大于或等于价格分析组维护的价格，系统自动审核。若项目人员维护价格小于价格分析组维护的价格，则需要呈业务系统一级主管签核后，系统方可审核。</li> <li>• 所有产品必须先核价后下单。系统在录入订单单据、订单审核、订单变更、订单发出时都会进行核价管控。</li> </ul>

## 客户财产管理

客户财产包含客户定制的模具、提供的物料等。我们要求客户提供的产品只限用在客户规定的用途,不得私自挪作他用或是未经客户许可不适当处理。生产完成后若客户提供的物料尚未使用完,需要向客户提供结余数据,确定处理方式。

此外,如在接收、储存、生产过程中造成客户财产丢失、损坏,仓库需统计出总数量,并通知到生产管理人员及业务系统的客服人员,由业务系统客服人员通知客户,与客户进行沟通,确定如何处理。若物料可入库,由仓库负责保管;若物料需退回,由业务系统的客服人员负责物料出货事宜。

## 客户满意度评价

洽兴集团建构了科学、有效的客户满意度指标体系,形成《客户满意度调查名单及追踪表》。业务系统负责将客户的资料输入公司客户目录中,此类客户即成为本公司的调查跟踪对象。业务系统每半年进行一次客户满意度调查(7月及1月),每年6月15日前及12月15日前整理并审批调查客户名单,并通过邮件邮寄发放《满意度调查表》给需要调查的客户。业务系统的客服人员负责跟踪客户在十五个工作日内反馈、回收满意度调查表,回收率按规定应超过80%。

我们重视调查结果,深度关切客户诉求,对收集到客户的意见或建议进行归纳总结,并制定有针对性的改善计划,关注问题的根本解决方式,努力提升客户满意度。

2023年,洽兴集团每月OTIF(On Time In Full,按时全部交付)均达到

**90**分以上

客户满意度达成

**94.5**分



## 沟通与投诉处理

洽兴集团注重与客户的沟通和合作,规范客户沟通和投诉处理程序。我们定期开展客诉分析,并针对产品缺陷类型及产生原因追根溯源,同时制定客户品质改善计划,建立客诉管控目标并与员工个人绩效挂钩,制定人员上岗培训机制,采取加强现场管理工具、防控人为错误、导入自动化技术等针对性策略,全面提升客户服务水平。

### 客户投诉处理流程

序号	步骤
1	业务收到客诉后,通知集团CQE,或CQE直接收到客诉。
2	CQE初步确认后将客诉信息发给对应工厂。
3	工厂内部确认并提出进一步待确认信息,如需要,要求寄回不良样品。
4	CQE与客户确认具体信息及寄样等时间,必要时业务提供支持。
5	CQE确定围堵措施,并反馈给客户。
6	工厂收到不良样品后,组织相关部门进行根本原因分析,拟定对策,完成5D报告,由工厂厂长批准。
7	CQE作为窗口与客户沟通报告,同时将报告传达到业务(含海外),必要时要求其他相关部门参与与客户的沟通。
8	相关部门按照措施计划完成改善措施并标准化。
9	工厂在措施实施后连续追踪3个批次的产品或连续追踪3个月(二者取其短),若无同样不合格问题发生,关闭报告。

注:以上若有客户特殊要求,执行客户特殊要求。

报告期内，我们共收到650件客户反馈，根因属性涉及过程管理或人员操作问题、供应商或其原料问题、过程管理或工艺参数问题、开发设计问题等。针对上述客户反馈，洽兴集团高度重视，并积极制定改善项目，具体包括：

- 围绕过程管理部分建立制程改善项目；
- 针对环境中的异物及灰尘，制定车间改造方案；
- 制定供应商管理改善方案，要求所有异常处理分配不同人员追踪直到案件关闭；建立供应商质量内部会议制度，每周内部提报改善进展及需要请援事项；针对难度高的客诉建立专项改善团队并实时追踪改善进展。



## 客户隐私保护

洽兴集团严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律要求及 ISO 27001 的标准要求，制定《遵循性管理程序书》《数据安全保护管理程序书》《信息安全管理手册》等多项信息安全管理内部规章制度，按照分类管理、分级保护、授权使用的原则，详细规范企业数据和个人数据的安全管理，将客户信息的安全保密管控职责归口到具体部门，并结合数据防泄漏管理系统，为保护客户隐私安全提供技术保障。

报告期内，我们秉持严谨负责的态度，针对文件外发管控、屏幕水印、文档备份、敏感内容识别、截屏管控及文件管理等文档管理的方方面面进行严格管控，充分守护客户信息安全，防范隐私泄露风险。

2023年，洽兴集团客户验货一次拒收率

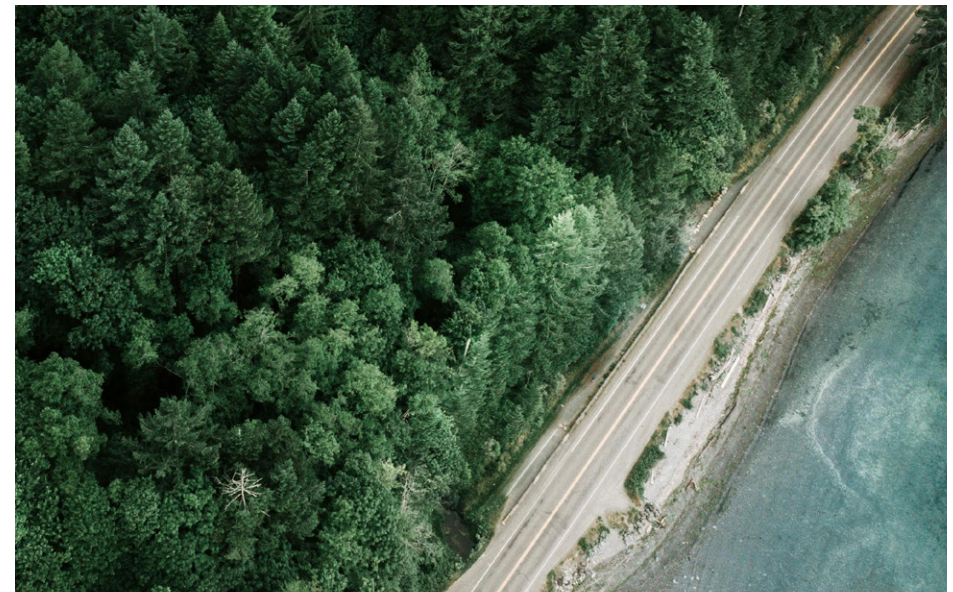
1.64%

客户退货率

0.96%


客户投诉率

0.51%




---

## 文件外发管控

-  文档外发管控可以封堵常见的文档外发行为，比如：通过电子邮件、聊天软件、网盘等途径外发文件。支持自定义文件类型、大小等。


---

## 屏幕水印

-  统一在终端计算机桌面显示相应设置的水印文字。


---

## 文档备份

-  防止重要文档被误删或篡改，在文档在更改后或损坏前进行备份。

---

## 敏感内容识别

-  敏感内容识别模块，能对企业大量的文件进行精准识别和分类，依据先进的内容识别技术，对高价值的采取更有针对性的保护措施。敏感内容识别支持关键词和正则表达式等多种定义敏感信息的方式。结合泄密追踪和文件外发管控等模块，可以对传输敏感信息的行为进行识别和拦截。


---

## 截屏管控

-  截屏管控不仅可以限制常见的 Print Screen 截屏，还可以限制包括QQ、微信、PicPick等常用的甚至专业的截屏软件，可以最大限度杜绝数据通过截屏操作泄密。同时，截屏管控还可以记录用户试图截取的屏幕内容，以便您进行追溯。

---

## 文件管理

-  通过终端安全管理系统的远程文件管理功能，你可以操作远程用户电脑上的文件，比如：浏览、删除、打开、下载等操作。
-

# 05

## 以人为本 共建美好社会

本章所回应的实质性议题：

- 人权及劳工权益
- 员工培训与发展
- 健康与安全
- 多元化及包容性
- 社区投资
- 企业治理
- 风险管理

本章所回应的联合国可持续发展目标SDGs：



## 5.1 员工权益

洽兴集团坚持以人为本，保障员工在入权、雇佣招聘、职业发展、薪酬福利、健康安全等方面的合法权益，构建和谐、和谐的劳工关系，同时尊重、关心与关爱员工，致力于打造多元平等、和谐友好的职场氛围。



### 人权保障

#### 基本人权保障

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规和美国、墨西哥等海外运营地的相关法律法规要求，以及SA8000:2014社会责任管理标准和联合国全球契约的原则等，制定《禁止强迫性劳动控制程序》《使用童工及未成年工女工控制程序》等相关政策，禁止在工作和劳动过程中的任何阶段发生强迫劳动、使用童工或未成年工等侵犯人权的行为，并根据国家劳动强度相关规定，禁止女职工从事劳动范围外的工作，维护女职工的合法权益。若发现异常情况，我们将根据运营所在地的法律法规及时进行妥善处理。报告期内，公司未发生任何与强迫劳动和雇佣童工相关的违规事件。

#### 洽兴集团人权保障承诺

1. 禁止使用童工，不接受任何使用童工或强迫劳动，损害员工的健康安全的供货商或分包商；
2. 尊重员工自由，禁止任何形式的强迫劳动；
3. 提供健康安全的工作和生活条件，确保员工的作业安全和职业健康；
4. 推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权；
5. 提供平等和公平的工作社会责任，禁止任何形式的歧视行为；
6. 尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为；
7. 合理安排生产计划，合理安排员工的工作时间和休息休假；
8. 提供合理的工资福利，至少满足员工的基本需要。



## 基本生活保障

洽兴集团以《国际劳工公约》《联合国世界人权宣言》为原则，积极响应全球和公司战略客户的ESG相关倡议，保障员工基本生活品质。公司确保提供合理且体面的劳动薪酬，使其食品、医疗、教育、住房等方面有基本的保障。

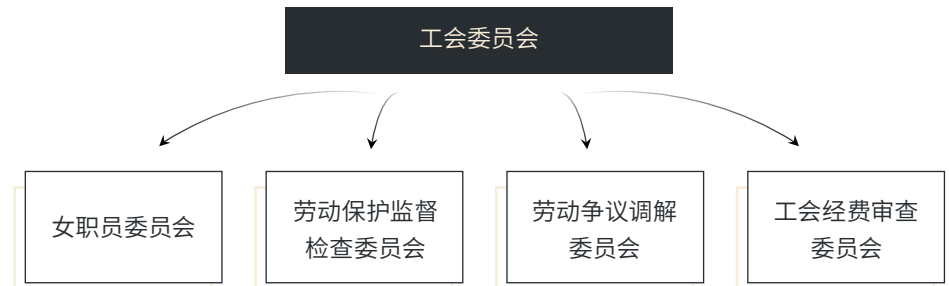


2023年，洽兴集团安保人员接受人权培训百分比为

100%

## 员工工会

洽兴集团加强民主管理，内部设有职工工会组织，致力于维护员工利益、保障员工合法权益、争取员工福利、提高员工工作与生活水平。洽兴集团职工工会委员会，下设女职工委员会、劳动保护监督检查委员会、劳动争议调解委员会、工会经费审查委员会，以倾听员工声音，解决员工问题和合理诉求。



● 职工工会组织架构

## 平等、包容与多元

洽兴集团坚信，平等、包容与多元的职场环境是员工和企业共同发展的基石。依据SA8000:2014社会责任管理标准，公司内部制定《禁止歧视和惩戒性措施管理程序》等相关政策，禁止在聘用、报酬、培训、升迁、解聘等事项上存在歧视行为，以确保公平合理的工作机会，切实保障员工的权益。同时，公司倡导关爱和包容弱势群体，提倡性别平等，努力为员工提供平等的工作机会，营造具有包容性的工作流程与多元化的职场环境。

## 弱势群体关爱

2023年洽兴集团持续推进对残障人士、老年人、退伍军人及少数民族等弱势群体人员的关爱计划。我们在岗位识别过程中充分考虑弱势群体的身体条件、能力适配度、风俗习惯等因素，为其安排合适的工作岗位，例如不让残疾员工处于高温高压的作业环境中、为老年员工安排身体条件及自身技能允许以及可以承受的工作岗位、不为少数民族员工安排可能有习俗冲突的工作岗位等。除此之外，公司在日常管理过程中设专人专线，以保障残障人员工作过程中的及时沟通与关怀。未来，洽兴集团还将为残障人员制定发展路径，为其提供多元化训练，帮助其掌握更多技能以适应更多岗位，在保证弱势群体员工生命健康安全的同时，也让其在工作中收获成就感与获得感。

洽兴集团通过多种渠道招聘弱势群体人员，不断提高公司弱势群体员工占比。我们通过长期与多所大中专特殊教育学院合作，鼓励老年员工内部转调和返聘，在同等情况下优先考虑招聘少数民族人员和退伍军人等措施，助力解决弱势群体就业难的社会问题。未来，洽兴集团还将持续拓展与特殊教育院校的合作，同时开放更多适合的岗位供弱势群体选择。2023年，洽兴集团针对弱势群体员工的任用率达7.22%，已超过2025年实现弱势群体聘用占比达5%的目标。截至2023年底，洽兴集团弱势群体关怀计划累计惠及900人次。

2023年，洽兴集团针对弱势群体员工的任用率达

**7.22%**

### 👤 职业发展个人成长

- 提供多元化训练(岗前训练、基础技术类训练、个人能力训练)
- 帮助掌握更多技能,适应更多岗位

### 🤝 提供人文关怀

- 工作上同等对待,生活上提供照顾
- 定期组织座谈会、团建活动、回访活动

### 👥 帮助快速融入团队

- 树立正确就业观,培养责任心
- 成立专线制度,专人负责管理

● 洽兴集团弱势群体发展规划及行动方向

日常工作生活中，我们还为弱势群体员工举办多种形式的活动，如举办集体生日会，弱势群体优秀宿舍免水电费送礼品等活动，以传递温暖与关怀。



## 女性员工发展

洽兴集团充分认可女性在职场中的价值,鼓励和支持女性人才发展,创造平等多元的职场环境。截至2023年底,洽兴集团中高级管理层女性占比达43.95%<sup>1</sup>,女性员工占比达49.18%。

同时,在女性员工福利保障方面,我们为女性员工提供产假、护理假、哺乳假、产前检查假等一系列假期,帮助她们更好地平衡工作与生活。此外,公司职工工会委员会下专设立女职工子委会,维护女性员工合法权益,落实女性员工关怀等举措。

洽兴集团中高级管理层女性占比达

**43.95%**

女性员工占比达

**49.18%**

### 案例

#### 墨西哥单亲妈妈关怀计划

近年来,单亲妈妈群体规模日渐庞大,她们面临的职业发展、抚育子女、社会偏见等方面的挑战逐渐成为社会各界关注的话题。为精准赋能墨西哥单亲妈妈,洽兴股份(墨西哥)公司启动单亲妈妈关怀计划,设立每财年单亲妈妈聘用人数目标,并为她们准备精心的福利礼品,以帮助单亲妈妈们汲取力量,勇敢前行,实现个人及其家庭的成长与发展。

2023年,洽兴股份(墨西哥)公司共聘用10位单亲妈妈,并计划于2024年达成聘用30位单亲妈妈的目标,努力构建对单亲妈妈友好的职场环境。



洽兴股份(墨西哥)单亲妈妈员工获得公司礼物

### 案例

#### 女性节日庆祝活动

为庆祝2023年女性节日,我们为女性员工准备了丰厚的礼物,并且联合社区举办了开蚌有礼DIY活动,帮助女性员工缓解工作压力,感受社区对女性的关怀。



女性节日庆祝活动

1. 指中高级管理层女性占中高级管理层总人数的比例

## 倾听员工心声

### 员工沟通机制

为打造积极和谐的工作环境,与员工进行及时有效的沟通和互动,我们落实《员工内部申诉制度》《保护检举人管理办法》等制度,保障沟通渠道的有效性。公司的重要制度、信息会在公告栏上发布以向员工传递重要信息和公司文化。员工对于日常工作管理、生活设施及饮食等方面的建议,可通过向上级主管、人资部主管、工会、员工代表反馈,或通过“聆听热线”、公司网站、官方微信号、员工意见箱留言等方式向公司传达。公司领导阶层接收到相关意见后将会在24小时内给予回复或提出改善措施。同时,公司内部还设有员工服务窗口,以帮助员工及时解决问题。

**钉钉“聆听热线” 倾听您的意见**

倾听员工心声;  
帮助您解决工作生活问题;  
管理员工提建议;  
促进公司改进。

扫码直达

钉钉扫码

**员工服务窗口详解**

您有任何问题,请联系我们

- 一厂(A栋) & 共聚& 融深
  - 王乐乐 18015535735
- 一厂(F栋)
  - 蒋洁 18912676277
- 二厂(C栋)
  - 付艳梅 18912676221
- 三厂(D栋)
  - 孟辉 18912676385

联系我们:  
工作时间: AM 8:00-PM 17:00  
非工作时间: 钉钉搜索姓名, 给ta留言  
如有紧急问题请联系:  
李效 0512-38628607/18912676101  
如果您的问题没有得到及时解决请联系:  
薛敏红 18912676328

洽兴集团“聆听热线”<sup>1</sup>

洽兴集团员工服务窗口

1. 该二维码仅内部员工可使用

### 员工满意度调研

为保障员工生活质量,洽兴集团定期开展员工食堂满意度季度调查及宿舍满意度年度调查,以及时了解员工需求,改善员工食堂和宿舍服务品质,提升员工工作和生活的幸福指数。2023年前三季度宿舍满意度均高于94.2/100分,第四季度由于员工餐厅装修问题导致食堂满意度有所降低。

**2023年第一季度 员工餐厅满意度调查**

填报截止时间: 2023/4/6

倾听您的声音  
提升服务质量  
全心全意为您服务

**2023年度宿舍满意度调查**

活动截止日期: 2023/12/29

1000 份精美纪念品发完即止

如果您能提出更多优秀建议和意见  
便可礼上加礼, 获得神秘大礼一份!

钉钉微信 扫码参与

倾听您的声音 改善我们的服务

洽兴集团行政管理中心 宣

2023年度员工餐厅满意度调查

2023年度宿舍满意度调查

## 员工关怀

洽兴集团积极组织丰富多彩的活动，帮助员工调节工作状态，促进工作与生活的平衡。洽兴集团职工工会组织员工成立社团，举行棋类比赛、书法活动、体育比赛、生日会、晚会等活动，并鼓励员工参加社区活动，极大的丰富了员工的业余生活。每逢佳节，除了举办相关节日活动外，我们也会精心为员工准备礼物，营造有温度的职场环境。



### 案例

### 开发区职工活动中心【洽兴包装分中心】成立

2023年11月30日，为了给员工提供一个更好的休闲娱乐和社交平台，开发区职工活动中心【洽兴包装分中心】在开发区总工会和洽兴集团的支持下成立，丰富员工的业余生活，缓解员工工作压力，拉近员工关系，营造积极和谐的企业文化氛围。



● 开发区职工活动中心【洽兴包装分中心】揭牌仪式

# 5.2 职业健康与安全

洽兴集团将员工的职业健康和安全生产作为公司经营的第一要务，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等运营所在地的职业健康与安全相关的法律法规，搭建安全管理体系，完善安全管理机制，不断提高公司安全管理能力和安全生产水平。

## 安全管理

我们成立了安全管理委员会，由公司主要负责人及各部门负责人、安环部、工会、员工代表组成。安全管理委员会主要负责统筹和决策职业健康与安全战略规划，负责职业健康与安全相关政策的制定与实施，搭建安全风险管理体系，监督职业健康与安全事宜，并定期组织开展安全管理会议，确保公司的长期安全生产。

安环部为公司安全、环保、消防管理机构，配有专职安全人员9人，各分厂兼职安全管理人员5人，负责公司日常隐患排查治理、职业卫生管理、环保管理、可持续发展管理及EHS相关培训等工作。

为确保安全管理体系的落地，公司全员签订安全责任书，并根据各职能组织架构，明确各级人员安全管理职责。2023年，洽兴集团无因工死亡情况，每二十万工工伤时事故率降至0.13。

截至2023年底，洽兴集团洽兴包装（昆山）、洽兴股份（墨西哥）、共聚生化已顺利通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

每二十万工工伤时事故率降至

0.13



● 洽兴包装（昆山）ISO45001证书

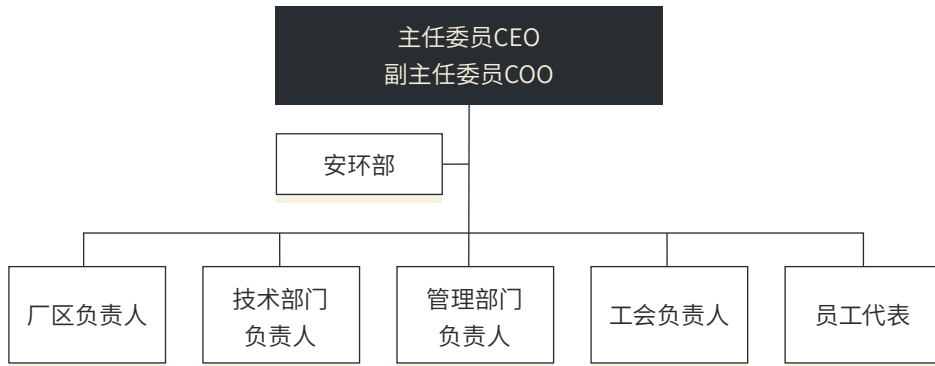


● 洽兴股份（墨西哥）ISO45001证书



● 共聚生化ISO45001证书





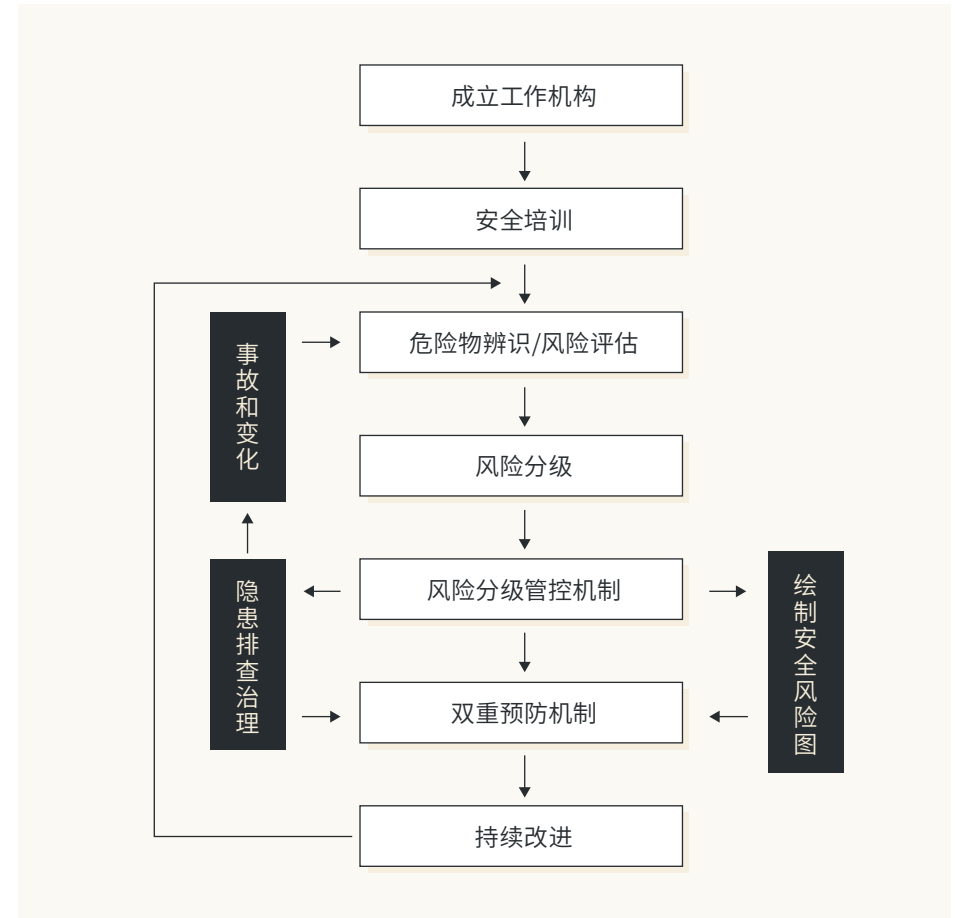
安全管理委员会组织架构图

安全管理委员会权责

1. 检测工作过程中存在的职业危害和可能发生的意外事故；
2. 监督公司在员工健康安全方面相关计划的有效实施；
3. 向总经理在员工健康安全方面提出建议；
4. 对重大事故的发生及责任提出质询，并监督和督促重大事故的处理；
5. 系统性地组织对员工的安全、健康方面的培训；
6. 制定年度的委员会工作计划（同安全生产工作年度计划表）；
7. 每月召开部门安全生产工作会议，每季度召开安委会领导小组会议。



洽兴集团已根据自身业务特点搭建出全面的安全风险管理机制，制定《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预警机制管理制度》《危险源辨识与评价和风险控制管理制度》《危害鉴别与风险评估管理程序》等相关制度文件。在识别出安全风险后，相关部门会进行风险评估与分级，并制定相应的风险分级管控机制和预防机制，以消除隐患并减少风险的发生，同时不断总结经验和梳理方法，形成全面的安全风险识别和管控的闭环体系。



洽兴集团也致力于与合作伙伴共同提高安全生产水平。2023年，我们已制定《承包商、相关方等相关方管理程序》，以健全对承包商及相关方人员职业健康和安全管理。在对承包商及相关方的选择阶段，我们会对其进行合规性审查和历史EHS违规事件识别，筛选出合格承包商及相关方，并与其签署《安全生产与环境保护管理协议书》。在生产经营活动中，我们建立了包含作业“前-中-后”的闭环管理流程，以持续预防、监督、评估和整改作业过程的可能存在风险的行为。

## 安全生产与运营

本着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，洽兴集团建立健全相关安全生产标准和规章制度，严格实施安全管理办法，并将安全生产有关规定写入《员工手册》。在日常管理中，公司内部牢固树立安全生产责任意识，培养员工安全意识和行为规范，持续提高公司安全生产水平。2023年，洽兴包装（昆山）通过安全生产二级标准化认证，证明了公司内部各项安全生产工作落实的有效性。

为了公司内部能够精准且快速应对各类突发情况，我们制定了《生产安全事故应急预案》《应急准备与响应管制程序》《紧急医疗急救管理办法》等应急管理办法，帮助员工了解如何应对这些特定的紧急情况，以最大限度的保障员工生命健康安全。

2023年，洽兴包装（昆山）通过

### 安全生产二级标准化认证

#### 安全生产方针

安全第一、预防为主、综合治理

#### 安全生产工作总体目标

不发生一切安全事故，不损害员工身体健康，不破坏生态环境，遵循以人为本安全第一的原则，建立健全安全生产管理体系，全面管控生产经营活动各环节的安全风险，实现安全管理系统化、岗位操作行为规范化、设施设备本质安全化、作业环境器具定置化，提高公司安全生产管理水平。

#### 2023年安全生产绩效

- 死亡事故为 **0**
- 重伤事故为 **0**
- 火灾事故为 **0**
- 每二十万工伤工时事故率降低至 **0.13**
- 安全教育培训合格率 **100%**
- 隐患排查整改率 **100%**
- 特种作业持证率 **100%**
- 特种设备检测率 **100%**
- 职业危害检测率 **100%**
- 安全投入专款专用率 **100%**

## 防范职业病

在职业健康管理方面，洽兴集团制定《职业病防治管理程序》《车间环境与员工着装要求作业规范》《职业病危害防治责任制度》等相关政策，严格保障员工职业健康。

公司定期开展职业卫生评价及职业危害因素检测工作，时刻关注员工的身心健康安全。对于新入职员工，公司提前下发《职业危害告知卡》以使员工明确可能导致的职业病危害及防护措施。定期对有潜在职业危害的岗位的员工进行岗前、岗中、离岗职业健康检查，每次检查结果均及时告知员工本人并签字确认，并持续对其个人档案进行保存与维护。对于岗前职业健康检查中发现有职业禁忌的员工，公司将严格禁止将其安排在禁忌岗位。同时，公司对岗中职业健康检查中出现有职业禁忌的员工及时进行调岗安排，以保障其安全与健康。为提高员工职业病防范意识，公司内部定期对员工进行职业卫生知识培训。历年来，洽兴集团未发生职业病或疑似职业病案例。

2023年，洽兴集团共完成对具有职业禁忌症的208位员工的调岗，职业禁忌人员调岗率为100%。

2023年，职业病员工数量为0人。

2023年，洽兴集团共完成对具有职业禁忌症的员工的调岗

职业禁忌人员调岗率为

208位

100%

## 保障工作环境安全

洽兴集团重视工作环境及设备设施的安全风险控制，制定并修订《隐患排查治理管理制度》《化学品管理程序》《设备设施安全生产管理程序》《机械防护安全管理程序》，严格控制生产设备设施安全管理及使用，保障员工作业安全。

我们致力于通过科学、系统、规范的方式为员工维护安全的生产工作环境。

### 自动化作业



在印刷、喷涂、组装等存在潜在职业病危害因素的工艺环节中，均最大程度化的采用自动化作业以减少员工与危害源的接触。

### 保持良好通风



厂房均以机械通风为主，以保证良好的通风。在有潜在职业病危害的岗位设置有局部排风、排烟及吸尘等设施。

### 防噪声措施



厂房内合理布局，采取减振解决方案，合理布置噪声源，并加强对设备的定期维护保养和检修。

### 化学品减害



取消化妆棉消杀工艺及化学品环氧乙烷的使用，从源头防治化学品的危害。

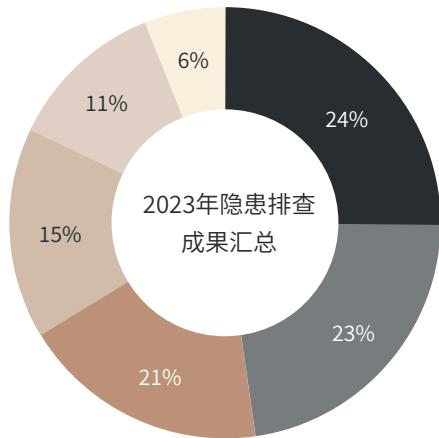
### 加强个人防护



整体加强员工个人劳动防护用品的佩戴等。

2023年,公司加大隐患排查力度和频次,开展年度隐患排查实施计划,共发现事故隐患5,536条,完成整改5,536条,隐患整改率达100%。此次隐患排查治理工作全方位地排查了生产过程中可能存在的安全风险问题,隐患类别涉及消防安全隐患、电气安全隐患、人员操作安全隐患等问题,全面提升了公司内部安全生产水平。

■ 隐患排查类型



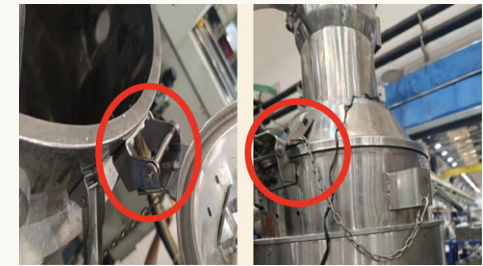
- 其他安全: 24%
- 消防安全: 23%
- 电气安全: 21%
- 机械安全: 15%
- 化学品安全: 11%
- 劳动防护: 6%

案例 设备安全隐患改进

2023年,在安环部日常检查隐患排查治理工作中发现,注塑机加料桶上半部分使用活动卡扣安装,卡扣因长时间使用无法扣住,时有掉落情况发生。为防范此类情况的发生,全厂将所有纯卡扣衔接的料桶改为合页衔接,并在合页衔接处加短链条做二次保护,在料桶盖处加短链条做安全保护。

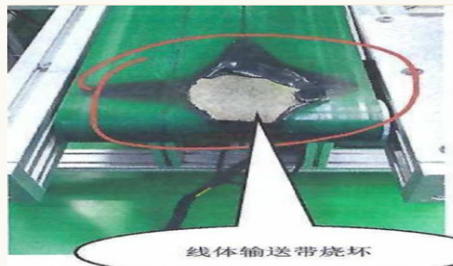


● 加料筒改善前

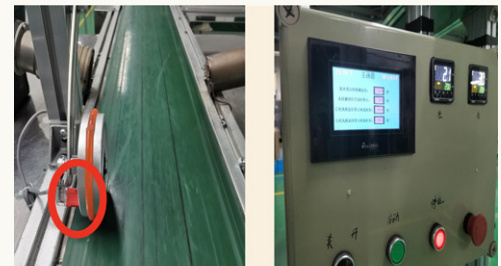


● 加料筒改善后

在装配车间操作人员在离开工位时仅关闭输送带,忘记关闭热烘枪,导致输送带单一点位温度过高,最终导致输送带冒烟,存在火灾隐患。公司内部及时对设备进行调整,使热烘枪与输送带共用配电箱,避免人员仅关闭单一设备,同时将加热设备和流水线改为联锁控制,热烘枪停止90s后输送带即停止运行,确保在加热装置的有效冷却时间后停线,避免因此诱发火灾等安全事故,保障装配车间人员安全。



● 流水线改善前



● 流水线改善后

## 安全意识与技能培养

洽兴集团利用多种渠道培养员工安全防范意识与技能,通过开展一系列培训、模拟演练安全相关主题活动,强调安全生产的重要性。报告期内,公司内部共计组织多次消防演习、危险品泄漏演习、化学品泄漏应急演练、特种设备事故应急演练、有限空间事故应急演练等活动,提高员工应急处理能力。

公司在厂房内部、办公场所等区域张贴了与设施设备安全、职业健康安全、消防安全、环保等相关的安全标识,并将重大安全规范、安全制度、安全操作规程等上墙宣传。食堂电视定期播放安全事故案例、法规宣传等节目,持续加强安全文化的宣传。

2023年,公司内部继续开展年度安全教育培训计划,针对不同岗位的员工进行相应的安全生产培训,以培养员工安全意识和行为规范,降低人为风险。培训内容涉及安全教育及法律法规、安全生产责任制、安全风险辨识及管控、机械安全、化学品安全、职业健康知识、消防安全、电气安全、施工安全等各项安全培训。



● 职业健康安全培训

## 案例

## 安全生产月活动

2023年6月是全国第22个“安全生产月”,为积极响应“人人讲安全、个个会应急”的活动主题,公司内部举办了包括征集安全标语、安全知识技能竞赛、消防安全技能比武等活动,以强化员工安全知识与技能的提升。2023年5月26日到6月1日,公司内部还进行了全面消防演习,各厂以及宿舍区均进行了分区域消防演习。安全员还向全体人员进行现场实操培训,讲解并演示了各种消防器材的使用方法,提高了大家的安全防护意识,增强了个人紧急避险、自救自护、应急处置的能力。



● 消防演练现场

## 5.3 员工发展

洽兴集团从员工能力建设、晋升通道与价值激励等方面出发，全力支持员工个人成长和职业发展，致力于创造个人和公司价值双重价值的最大化。

### 能力建设

我们为员工配备了丰富的培训资源和定制化的培训体系，赋能员工发挥个人价值，实现自我成长，与公司共同进步。

2023年洽兴集团完成了基于业务系统的人才盘点，识别出二级梯队人才，识别、培养并建立了洽兴集团人才储备池，并为不同方向的人才提供定制化培养计划。

公司内部还针对不同岗位的员工定制了不同的年度教育训练计划。在2023年年度教育训练计划中，各部门共完成94门课程，课程完成率达100%。课程类型包括安全类、技术类、精益类、通识类、质量类等课程，全方位助力员工实现能力提升。

### 洽兴学院

洽兴集团人力资源培训中心不断丰富洽兴学院内容，为不同职位不同员工提供全方位的课程培养体系和教学资源。针对各岗位核心技术要求，我们采用理论和实操结合的培训方式，帮助新员工、核心岗位人员、管理人员、一线技术人员等员工迅速适应岗位需求，提升岗位胜任能力，支持公司经营需求。

同时洽兴学院不断增强师资力量，开展内训师培训，培训教材和方法的开发、培训信息化平台的搭建及硬件设施的配置等，致力于搭建集师资、教材、场地一体的综合培训体系和系统。

洽兴学院					
学院使命	建设一所根植于化妆品包装设计、开发、制造，全面化、体系化和专业化的企业大学，成为公司的人才、技术创新、管理创新的孵化基地。				
学院定位	文化宣传和培育	岗位胜任力训练	支持公司经营的专项培训	研习基地	师资力量

## 酷学院学习平台

我们通过酷学院学习平台有效整合公司资源，为员工提供更加灵活、便捷的学习方式。酷学院的功能模块主要有知识库、培训、人才发展、师资四部分，以支持公司内部日常培训、学习、考试等需求。截至2023年底，洽兴集团酷学院学习平台共创建课程944门，发布1,049个培训项目（其中包括考试648场，培训课程401门），累计为2,067名学员带来线上培训，数字化知识体系建设已初具规模。

截至2023年底，洽兴集团酷学院学习平台共开展培训项目

1,049<sup>个</sup>

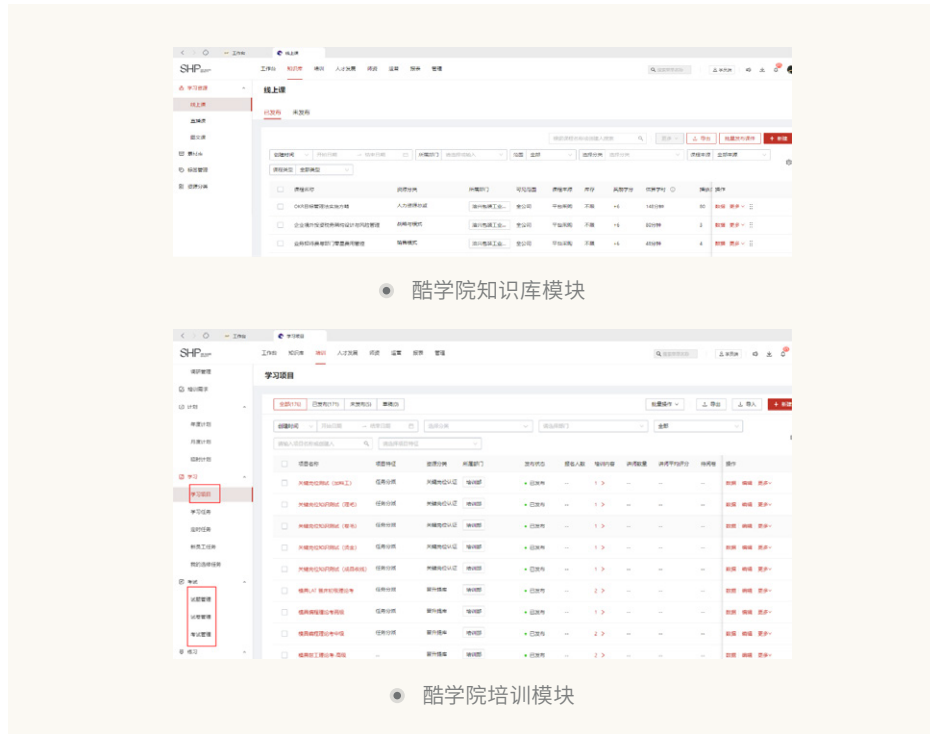
累计线上培训学员

2,067<sup>名</sup>

## 雏鹰训练营

雏鹰训练营是帮助新入职的专、本科生训练感受公司价值观，快速熟悉工作内容，提升核心能力的培训项目方案。培训内容涉及公司愿景、使命、价值观、组织、核心能力、产品及客户等价值输出与文化传播，也包括部门管理制度与流程的学习、生产现场的学习与实践、精益知识的学习与实践等岗位胜任力训练，致力于全方位助力新员工发展。训练营学员们通过为期18天的培训课程、23天的现场实习、1天团建以及5天的汇报总结，深入体验了公司文化与工作环境，学习了新的技能，培养了工作能力。这将有助于学员们未来更好的融入洽兴集团，与公司共同成长。

2023年雏鹰训练营于8月31日圆满结束，课程和实习完成率为100%，共29位讲师参与，合计授课课时数98小时，留任率达95.2%。



● 雏鹰训练营课堂学习



● 雏鹰训练营学员实习现场



● 雏鹰训练营团建活动

## 微课项目

2023年，我们打造微课项目，实现了新员工入职培训线上化。微课项目可以帮助新员工了解公司文化及规章制度，熟悉公司部门构成，学习专业技能及知识，目前已经制作完成15节微课。



## 三天爬坡机制

公司内部为一线新员工打造了一套入职前三天进行操作爬坡的培养机制，以有效提升一线员工在岗的工作效率，减轻一线班组长的教导任务。该培养机制使用系统的培训方法，在培训结束后对员工的技能、质量、态度进行统一考核。目前，三天爬坡机制已经在所有装配工序推行，并建立了有效的运行机制。



## 精益黄带认证项目

为助力品质部门和生产技术部门人员掌握精益工具知识，厘清基础管理工具的使用方法，不断提升管理技能，洽兴集团特开展精益黄带认证项目。项目课程安排包括管理工具的课程学习、管理工具在项目中的实践应用、辅导老师进行项目辅导以及结业总结等，以帮助学员将理论与实践结合，夯实管理技能。在2023年为期4个月的项目历程中，共有16名学员通过精益黄带的认证，牢固掌握了管理工具的使用。未来，洽兴集团会持续完善精益带级人才培养体系，不断增强项目师资力量。

培训项目之后的跟踪、转化和落地是确保培训价值最大化的关键步骤。培训结束后，公司内部会继续跟进通过人员在项目中的表现，由评审老师评审通过2个项目报告后，将会继续发放黄带证书，连续2年通过者无需再复评。未通过人员需在日常工作中至少完成1个项目报告，由辅导老师进行评审合格后给予黄带认证。



## 储备班组长技能提升项目

为持续加强公司基层班组长的人才储备，公司内部对优秀员工进行了为期三个月的储备班组长技能提升项目，以帮助其未来胜任班组长的工作，保证日常管理和生产的顺利进行。培训项目包括两个月的理论知识学习以及一个月的见习，涵盖工具类、管理类、常识类、技能类的课程学习及测试。2023年洽兴集团储备班组长技能提升项目共通过储备班组长认证21人。

## 晋升通道

洽兴集团为员工搭建了明确清晰的职业发展通道,以激励员工不断学习进步,提升生产过程能力和产品质量水平,建立技术人才梯队,支持公司的长期发展与成长。

职级评定的规则和流程、评审小组和相关事务的统筹安排以及执行评审结果由人力资源部负责。评审小组职责负责制定技术职级评审标准、职级评审过程的数据审核以及结果的监督。公司内部每12个月对员工进行一次评估,结合员工的资历、专业技能水平、职业成就贡献等综合水平,通过积分制评定员工内部职业技术等级。

2023年,公司内部主要铺开了技术人员的职业通道,新增了针对模具加工人员、生产运营技术人员、开发系统产品设计工程师、开发系统模具设计工程师、生产技术部打样中心技工的职级管理办法。未来,公司职级晋升路线规划将会逐步拓展向更多职业通道。



洽兴集团职业通道

## 员工激励

洽兴集团通过物质和精神方面的价值激励,鼓励在日常工作中践行公司经营理念“诚实正直、客户第一、信守承诺、持续改进、团队协作”的员工。生产运营中心负责定期发布并更新员工月度绩效激励政策,明确考核指标,确保采取公平公正的原则对优秀员工及团队进行表彰。考核指标包括绩效指标达成率、质量控制率、OTD奖励项与安全事故扣款项等。

为表彰2023年度在各个业务模块(安全管理、质量控制、成本降低、效率提升、现场管理、人才培养、技术突破、管理创新、业务提升等方面)做出优异成绩和卓越贡献的团队和个人,公司内部经过为期2.5个月的评先评优活动,最终评选出148个奖项,包括管理创新奖、技术创新奖、优秀团队奖、优秀个人奖、改善提案奖、总裁奖等类别,并给予了物质方面的激励。

最终评选出奖项

148<sup>个</sup>



# 5.4 社区贡献

洽兴集团带领员工积极投身社会公益事业,履行企业社会责任,践行ESG发展理念,在社区开展了一系列可持续活动,为构建一个更加绿色、环保、和谐的社会贡献力量。

## 案例

### “关灯一小时”荧光活动

2023年3月25日,洽兴集团发起“关灯一小时”线上和线下活动。线上呼吁同仁积极在朋友圈转发关灯一小时文案及海报,并通过集赞的形式扩大宣传,造成了几万人次的影响;线下洽兴集团员工在社区举办“荧光活动”,呼吁大家在20:30到21:30关灯一小时并参与荧光活动,现场拔河、踢毽子、环保知识问答等多种不插电荧光活动使气氛热烈,让更多人体会到了环保的乐趣。近年来,洽兴集团认真贯彻环保节能理念,期待用自身实际行动助力世界能源节约和温室气体减排。



关灯一小时线下  
荧光活动-宣传



关灯一小时线下  
荧光活动-踢毽子

### 沿兴集团点点荧光 守护地球不止一小时



关灯一小时线上转发集赞活动



关灯一小时线下  
荧光活动-环保问答



关灯一小时线下  
荧光活动-拔河

洽兴集团“关灯一小时”荧光活动

## 案例

### 垃圾分类宣传活动

2023年6月22日端午节当天,我们与社区共同开展了垃圾分类宣传活动。洽兴集团五位志愿者为大家普及垃圾分类知识,传播垃圾分类的重要性,让更多人养成垃圾分类的习惯,保护我们周围的环境。



垃圾分类活动现场

## 案例

### 洽兴集团助力慈善事业

洽兴集团积极回馈社会,推动公益事业的发展。2023年9月,洽兴包装(昆山)向昆山市慈善总会及昆山市慈善基金会捐赠10万元人民币整,以助力慈善福利公共事业的发展,促进社会的和谐与美好。



# 关键绩效表

## 环境层面

指标		单位	2023财年					2022财年		
			洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计 <sup>1</sup>	洽兴集团合计	
直接能源 <sup>3</sup>	天然气	标准立方米	685,819.00	0	0	0	- <sup>2</sup>	685,819.00	92,414.00	
	柴油	升	52,322.85	0	0	0	-	52,322.85	47,701.63	
	汽油	升	32,679.90	0	0	0	-	32,679.90	31,630.18	
	液化石油气	千克	8,850.00	0	0	0	-	8,850.00	8,850.00	
间接能源	外购电力	kWh	93,494,716.00	615,267.00	1,949,536.00	14,290.00	1,413,996.00	97,487,805.00	106,216,377.40	
	外购蒸汽	吨	0	0	0	0	-	-	1,492.70	
综合能耗使用	绝对值	综合能耗折算 <sup>4</sup>	吨标准煤	12,518.48	75.62	239.60	1.76	173.78	13,009.23	13,476.86
	强度值	综合能耗强度（按营收） <sup>5</sup>	吨标准煤/百万美元 <sup>6</sup>	44.26	44.09	49.02	1.29	54.29	44.25	45.70
		综合能耗强度（按产值）	吨标准煤/百万美元	51.68	2.39	51.17	3.40	64.28	46.16	51.60

1. 本绩效表能源消耗数据统计边界不包括厂外宿舍

2. “-”表示该数据无法有效统计

3. 柴油、汽油主要用于公司车辆使用，液化石油气主要用于生产流程，天然气主要用于高效有机废气管理设备(RTO);直接能源排放因子参考联交所《环境关键绩效指标汇报指引》

4. 采用GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》进行折算

5. 本绩效表中营收涵盖主营业务收入和其它业务收入

6. 本绩效表中采用美元兑人民币汇率7.0827CNY/USD进行计算

			2023财年					2022财年		
指标	单位		洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
温室气体排放	绝对值	范畴1	tCO <sub>2</sub> e	2,091.82	0	0	0	-	2,091.82	441.84
		CO <sub>2</sub>	tCO <sub>2</sub> e	2,091.82	0	0	0	-	2,091.82	425.86
		CH <sub>4</sub>	tCO <sub>2</sub> e	0	0	0	0	-	-	0.32
		N <sub>2</sub> O	tCO <sub>2</sub> e	0	0	0	0	-	-	15.66
		范畴2 <sup>1</sup>	tCO <sub>2</sub> e	53,320.04	350.89	1,111.82	8.15	615.09	55,405.98	60,950.40
	范畴1+2	tCO <sub>2</sub> e	55,411.86	350.89	1,111.82	8.15	615.09	57,497.80	61,392.24	
	强度值	范畴1/营收	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	7.40	-	-	-	-	7.11	1.50
		范畴2/营收	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	188.52	204.58	227.48	5.99	192.15	188.45	206.66
		(范畴1+范畴2)/营收	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	195.91	204.58	227.48	5.99	192.15	195.57	208.16
		范畴1/产值	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	8.64	-	-	-	-	7.42	1.69
		范畴2/产值	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	220.14	11.07	237.44	15.74	227.52	196.60	240.51
	(范畴1+范畴2)/产值	tCO <sub>2</sub> e/百万美元	228.77	11.07	237.44	15.74	227.52	204.02	242.20	
污染物排放	绝对值-固定源	颗粒物排放 <sup>2</sup>	千克	1.07	-	-	-	-	1.07	1,345.24
		SO <sub>x</sub> 排放 <sup>3</sup>	千克	307.26	-	-	-	-	307.26	0
		NO <sub>x</sub> 排放	千克	1,904.72	-	-	-	-	1,904.72	0

1. 中国地区外购电力排放因子采用生态环境部发布的《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》，2022年全国电网平均排放因子0.5703 tCO<sub>2</sub>/MWh;墨西哥电力排放因子采用环境和自然资源部发布的“2022年国家电力系统排放系数”公告的0.435 tCO<sub>2</sub>/MWh;台湾地区电力排放因子采用经济部能源局发布的“2022年度电力排放系数”公告的0.495 tCO<sub>2</sub>/MWh

2. 2023年喷涂废气治理设施由水喷淋+活性炭吸附改进为RTO，废气处理能力提升，因此颗粒物排放降低

3. RTO热力燃烧原料为天然气，天然气燃烧产生SO<sub>x</sub>、NO<sub>x</sub>

		2023财年							2022财年	
指标		单位	洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
污染物排放	绝对值-移动源 <sup>1</sup>	颗粒物排放	千克	0.72	-	-	-	-	0.72	-
		SO <sub>x</sub> 排放	千克	1.32	-	-	-	-	1.32	1.23
		NO <sub>x</sub> 排放	千克	9.98	-	-	-	-	9.98	-
	合计后强度值	颗粒物排放/营收	千克/百万美元	0.004	-	-	-	-	0.004	4.56
		SO <sub>x</sub> 排放/营收	千克/百万美元	1.09	-	-	-	-	1.05	0
		NO <sub>x</sub> 排放/营收	千克/百万美元	6.73	-	-	-	-	6.48	0
		颗粒物排放/产值	千克/百万美元	0.004	-	-	-	-	0.004	5.15
		SO <sub>x</sub> 排放/产值	千克/百万美元	1.27	-	-	-	-	1.09	0
		NO <sub>x</sub> 排放/产值	千克/百万美元	7.86	-	-	-	-	6.76	0
		危险物排放	绝对值	危险废物排放	吨	724.18	-	13.01	-	0.50
挥发性有机物（VOCs）	千克			1,466.15	-	-	-	-	1,466.15	2,690.09
强度值	危险废物排放/营收		吨/百万美元	2.56	-	2.66	-	0.16	2.51	9.48
	挥发性有机物（VOCs）/营收		千克/百万美元	5.18	-	-	-	-	4.99	9.12
	危险废物排放/产值		吨/百万美元	2.99	-	2.78	-	0.18	2.62	10.97
	挥发性有机物（VOCs）/产值		千克/百万美元	6.05	-	-	-	-	5.20	10.30

1. 移动源污染物排放依据《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及联交所《环境、社会及管治报告指引》附录二：环境关键绩效指标汇报指引进行计算

指标		单位	2023财年						2022财年	
			洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
水资源 使用量	绝对值	用水消耗量	吨	361,901.00	2,838.00	40,025.00	-	1,658.00	406,422.00	477,355.00
	强度值	用水量/营收	吨/百万美元	1,279.52	1,654.67	8,189.32	-	517.94	1,382.36	1,618.54
		用水量/产值	吨/百万美元	1,494.14	89.51	8,547.63	-	613.29	1,442.12	1,830.00
废水排放量 <sup>1</sup>		工业废水外排量	吨	0	-	-	-	-	-	0
		工业废水回用量	吨	73,279.30	-	-	-	-	73,279.30	0
		处理的化学需氧量(COD)	吨	0	-	-	-	-	-	0
废弃物产生/回收量		可回收废弃物 <sup>2</sup>	吨	2,253.69	-	-	-	-	2,253.69	-
		不可回收废弃物 <sup>3</sup>	吨	1,053.94	-	-	-	-	1,053.94	-
		使用纸张数量	张	1,275,200	-	98,000	-	-	1,373,200	1,648,900
绿色产品相关绩效		光伏发电量	kWh	6,428,840.00	-	1,083,596.80	-	-	7,512,436.80	2,362,480
		光伏用电量 <sup>4</sup>	kWh	6,428,840.00	-	1,083,596.80	-	-	7,512,436.80	2,362,480
		光伏用电占比	%	6.43	-	35.73	-	-	7.15	2.18
		环保投入金额	千美元	3,785.00	0	73.80	-	-	3,858.43	1,381.87
		可持续产品营收占比	%	14.30	0	25.21	-	-	14.18	8.23

1. 喷涂废水经废水处理设备后全部回用于生产废气治理（喷房水幕截留漆雾），不涉及废水外排

2. 可回收废弃物包含吸塑卷材边角料、PSP浪板、塑料周转筐、塑料栈板、塑料周转盘、废木栈板、残次品、废铝、废铁、废纸箱、废铜、废珍珠纸

3. 不可回收废弃物包含废海绵、工业固废、废活性炭、废机油、污泥、废漆渣、废PP塑料小球、废胶块、废抹布、废化学品容器、废乳化液、废切削液

4. 2023年光伏电力为洽兴包装（昆山）和共聚生化使用与消纳

## 社会层面

指标		单位	2023财年					2022财年		
			洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
员工人数		人	3,285	167	62	43	160	3,717	4,139	
按层级划分	绝对值	高级管理层	人	26	1	1	1	1	30	23
		女性高级管理层	人	8	1	1	0	0	10	6
		中级管理层	人	102	1	3	6	15	127	119
		女性中级管理层	人	36	1	1	6	15	59	-
		一般员工	人	3,157	165	58	36	144	3,560	3,997
	比例	高级管理层	%	0.79	0.60	1.61	2.33	0.63	0.81	0.56
		女性高级管理层	%	0.24	0.60	1.61	0	0	0.27	0.14
		中级管理层	%	3.11	0.60	4.84	13.95	9.38	3.42	2.88
		女性中级管理层	%	1.10	0.60	1.61	13.95	9.38	1.59	-
		一般员工	%	96.10	98.80	93.55	83.72	90.00	95.78	96.57
按性别划分	绝对值	男性员工	人	1,684	60	27	25	93	1,889	2,082
		女性员工	人	1,601	107	35	18	67	1,828	2,057
	比例	男性员工	%	51.26	35.93	43.55	58.14	58.13	50.82	50.30
		女性员工	%	48.74	64.07	56.45	41.86	41.88	49.18	49.70

			2023财年							2022财年	
指标		单位	洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计		
按弱势群体划分	绝对值	少数民族员工	人	226	16	0	0	0	242	130	
		残障员工	人	83	0	0	0	0	83	92	
	比例	少数民族员工	%	6.88	9.58	0	0	0	6.51	3.14	
		残障员工	%	2.53	0	0	0	0	2.23	2.22	
按雇佣类型划分	绝对值	正式员工	人	2,586	139	52	43	160	2,980	3,138	
		派遣员工	人	699	28	10	0	0	737	1,001	
	比例	正式员工	%	78.72	83.23	83.87	100.00	100.00	80.17	75.82	
		派遣员工	%	21.28	16.77	16.13	0	0	19.83	24.18	
按年龄划分	绝对值	<30岁（不含30岁）	人	767	53	15	9	48	892	1,505	
		30-50岁	人	2,326	111	41	31	103	2,612	2,537	
		>50岁（不含50岁）	人	192	3	6	3	9	213	97	
	比例	<30岁（不含30岁）	%	23.35	31.74	24.19	20.93	30.00	24.00	36.36	
		30-50岁	%	70.81	66.47	66.13	72.09	64.38	70.27	61.29	
		>50岁（不含50岁）	%	5.84	1.80	9.68	6.98	5.63	5.73	2.34	

			2023财年					2022财年		
指标		单位	洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
按专业 职能 划分	绝对值	生产人员	人	2,358	167	57	22	99	2,703	3,074
		销售人员	人	73	0	0	9	0	82	82
		技术人员	人	691	0	0	4	27	722	754
		财务人员	人	26	0	0	3	4	33	32
		行政人员	人	137	0	5	5	30	177	197
	比例	生产人员	%	71.78	100.00	91.94	51.16	61.88	72.72	74.27
		销售人员	%	2.22	0	0	20.93	0	2.21	1.98
		技术人员	%	21.04	0	0	9.30	16.88	19.42	18.22
		财务人员	%	0.79	0	0	6.98	2.50	0.89	0.77
		行政人员	%	4.17	0	8.06	11.63	18.75	4.76	4.76
按学历 划分	绝对值	博士	人	0	0	0	0	0	0	0
		硕士	人	17	0	1	7	6	31	33
		大学本科	人	182	2	2	10	42	238	438
		大学专科	人	770	14	23	19	73	899	930
		中专及以下	人	2,316	151	36	7	39	2,549	2,738
	比例	博士	%	0	0	0	0	0	0	0
		硕士	%	0.52	0	1.61	16.28	3.75	0.83	0.80
		大学本科	%	5.54	1.20	3.23	23.26	26.25	6.40	10.58
		大学专科	%	23.44	8.38	37.10	44.19	45.63	24.19	22.47
		中专及以下	%	70.50	90.42	58.06	16.28	24.38	68.58	66.15

指标		单位	2023财年					2022财年	
			洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计
总流失率		%	26.15	26.95	24.19	30.23	6.25	25.34	-
流失率-按性别划分	男性员工	%	22.62	43.33	11.11	32.00	6.45	22.45	-
	女性员工	%	29.86	17.76	34.29	27.78	5.97	28.34	-
人均培训时长		小时/人	12.28	1.19	0.35	0.33	1.83	10.64	14.3
人均培训时长-按性别划分	男性员工	小时/人	12.34	1.13	0.34	0.36	1.84	11.34	18.8
	女性员工	小时/人	12.22	1.26	0.36	0.31	1.80	10.12	9.7
人均培训时长-按专业职能划分	生产人员	小时/人	14.8	1.16	0.34	0.32	1.78	12.54	9.9
	销售人员	小时/人	0.73	-	-	0.37	-	0.69	41.7
	技术人员	小时/人	7.32	-	-	0.33	1.95	7.07	17.4
	财务人员	小时/人	0.37	-	-	0.31	0.30	0.33	53.7
	行政人员	小时/人	1.10	0	0.32	0.34	1.30	1.05	37.0
员工工伤	每二十万工伤工时事故率 <sup>1</sup>	-	0.13	0	0	0	0	0.13	-
	工伤事故数	件	8	0	0	0	0	8	12
	工伤死亡人数	人	0	0	0	0	0	0	0
	工伤损失工作日数 <sup>2</sup>	天	231.75	0	0	0	0	231.75	772.5
	工伤损失小时数	小时	1,854.00	0	0	0	0	1,854.00	6,180

1. 按照《企业职工伤亡事故分类标准》统计

2. 2022年工伤损失工作日数和小时数按照政府相关规定理论值计算，2023年根据实际情况计算

			2023财年						2022财年	
指标	单位	洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计		
安全防范与培训	/	消防演习次数	次	6	1	1	0	0	8	10
		消防演习参与人次	人次	3,500	100	100	0	0	3,700	4,857
		危化品泄露演习次数	次	1	0	0	0	0	1	3
		危化品泄露演习参与人次	人次	23	0	0	0	0	23	48
	绝对值	接受安全培训的总人数	人	3,897	91	7	0	0	3,995	4,800
		员工接受安全培训的总时数	小时	43,962	2,184	120	0	0	46,266	66,532
	强度值	人均接受安全培训时长	小时/人	11.28	24.00	17.14	0	0	11.58	13.9
客户一次验货拒收率		%							1.64	5.51
客户投诉率		%							0.51	0.55
客户退货率		%							0.96	0.68
供应商总数		家							488	468
战略供应商数量		家							61	-
按地区划分	境内供应商	家							456	422
	境外供应商	家							32	46
优选供应商	通过ISO 14001体系认证	家							156	65
	评优供应商占比	%							6	10
	《阳光协议》签署率	%							100	-
	一类供应商ESG合同签署率 <sup>1</sup>	%							100	45

1. 2023年该指标由“供应商ESG合同签署率”调整为“一类供应商ESG合同签署率”



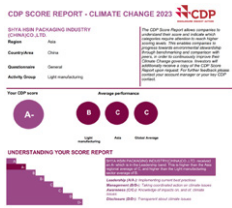
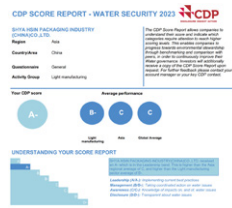








		2023财年						2022财年	
指标	单位	洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
清退供应商	清退供应商数量	家					302	2	
	清退供应商占比	%					38	0.4	
社区活动投入	社区活动投入总资金	美元					31,673.91	1,485.90	
	社区活动投入总人次	人次					198	154	
志愿者活动	志愿活动参与人数	人次					2,486	3,640	
	总志愿服务时数	小时					10,243	19,989	

## 管治层面

		2023财年						2022财年	
指标	单位	洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴集团合计	洽兴集团合计	
贪污诉讼案件数目	件	0	0	0	0	0	0	0	
反贪腐（廉洁从业）培训次数（基层管理及以上）	次	1	1	1	1	1	5	2	
参与反贪腐（廉洁从业）培训人数	人	1,968	21	22	4	18	2,033	5,480	

# 体系认证文件

认证	认证文件	认证	认证文件
ISO14001		ISO50001	
ISCC PLUS		ISO9001	
ISO45001		SA8000	
ISO37001		ISO27001	

认证		认证文件		认证		认证文件	
ISO22716		CNAS实验室认可证书					
2023年 CDP气候变化得分		2023年CDP水得分					
EcoVadis	 	ISO14064温室气体核查认证	 				
产品绿色足迹评价证书		SBTi承诺书					
知识产权管理体系认证		CyberVadis					

# GRI内容索引

使用说明	洽兴集团在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 2: 一般披露	2-1组织详细情况	关于本报告、公司简介	
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-4信息重述	关于本报告、实质性议题	
	2-5外部鉴证	审验报告	
	2-6活动、价值链和其他业务关系	公司简介、业务战略布局、ESG价值理念、供应商管理	
	2-7员工	关键绩效表	
	2-8员工之外的工作者	供应商管理、关键绩效表	
	2-9管治架构和组成	ESG治理架构	
	2-10最高管治机构的提名和遴选	ESG治理架构	
	2-11最高管治机构的主席	ESG治理架构	
	2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG治理	
	2-13为管理影响的责任授权	ESG治理	

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 2: 一般披露	2-14最高治理机构在可持续发展报告中的作用	实质性议题、ESG治理架构	
	2-15利益冲突	利益冲突	
	2-16重要关切问题的沟通	实质性议题	
	2-17最高管治机构的共同知识	ESG治理架构	
	2-18对最高管治机构的绩效评估	ESG管理制度	
	2-19薪酬政策	ESG管理制度	
	2-20确定薪酬的程序	-	商业机密
	2-21年度总薪酬比率	-	商业机密
	2-22关于可持续发展战略的声明	CEO寄语	
	2-23政策承诺	公司治理、创新赋能、绿色生产、产品质控、供应商管理、人权保障、安全管理体系	
	2-24融合政策承诺	公司治理、应对气候变化、绿色生产、产品质控、供应商管理、员工权益、职工健康安全	
	2-25补救负面影响的程序	反腐败、倾听员工心声、沟通与投诉处理	
	2-26寻求建议和提出关切的机制	合规运营、倾听员工心声、沟通与投诉处理	
	2-27遵守法律法规	公司治理、绿色生产、产品质控、客户隐私保护、员工权益	
	2-28协会的成员资格	荣誉与认可	
2-29利益相关方参与的方法	实质性议题、客户沟通与投诉、供应商管理、倾听员工心声		
2-30集体谈判协议	人权保障		

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 3: 实质性议题	3-1确定实质性议题的过程	实质性议题	
	3-2实质性议题清单	实质性议题	
	3-3实质性议题的管理	实质性议题	
GRI 201: 经济绩效	201-1直接产生和分配的经济价值	关键绩效表	
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
	201-3固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益	
	201-4政府给予的财政补贴	荣誉与认可	
GRI 202: 市场表现	202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	-	商业机密
	202-2从当地社区雇用高管的比例	-	不适用
GRI 203: 间接经济影响	203-1基础设施投资和支持性服务	社区贡献	
	203-2重大间接经济影响	社区贡献	
GRI 204: 采购实践	204-1向当地供应商采购的支出比例	ESG目标与进展	
GRI 205: 反腐败	205-1已进行腐败风险评估的运营点	反腐败	
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败	
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败	
GRI 206: 反竞争行为	206-1针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争	

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 207: 税务	207-1税务方针	合规运营	
	207-2税务治理、控制及风险管理	-	商业机密
	207-3与税务关切相关的利益相关方参与及管理	-	商业机密
	207-4国别报告	关于本报告	
GRI 301: 物料	301-1所用物料的重量或体积	可持续设计、可持续材料	
	301-2所用循环利用的进料	可持续设计、可持续材料	
	301-3再生产品及其包装材料	可持续材料、绿色物流	
GRI 302: 能源	302-1组织内部的能源消耗量	关键绩效表	
	302-2组织外部的能源消耗量	-	暂时无法测算范畴三GHG
	302-3能源强度	关键绩效表	
	302-4降低能源消耗量	能源管理	
	302-5降低产品和服务的能源需求量	创新赋能、能源管理	
GRI 303: 水资源和污水	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	
	303-2管理与排水相关的影响	水资源管理	
	303-3取水	关键绩效表	
	303-4排水	水资源管理、关键绩效表	
	303-5耗水	水资源管理、关键绩效表	

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 304: 生物多样性	304-1组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	-	不涉及
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-	暂时无法评估
	304-3受保护或经修复的栖息地	-	不涉及
	304-4受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	-	不涉及
GRI 305: 排放	305-1直接（范围1）温室气体排放	关键绩效表	
	305-2能源间接（范围2）温室气体排放	关键绩效表	
	305-3其他间接（范围3）温室气体排放	-	暂时无法测算范畴三GHG
	305-4温室气体排放强度	关键绩效表	
	305-5温室气体减排量	能源管理	
	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	-	不涉及
	305-7氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染物排放管理、关键绩效表	
GRI 306: 废弃物	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理	
	306-2废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理	
	306-3产生的废弃物	废弃物管理、关键绩效表	
	306-4从处置中转移的废弃物	废弃物管理	
	306-5进入处置的废弃物	废弃物管理、关键绩效表	
GRI 308: 供应商环境评估	308-1使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理	
	308-2供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理	

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 401: 雇佣	401-1新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益	
	401-3育儿假	员工权益	
GRI 402: 劳资关系	402-1有关运营变更的最短通知期	-	不涉及
GRI 403: 职业健康与安全	403-1职业健康安全管理体系	安全管理体系	
	403-2危害识别、风险评估和事故调查	安全管理体系、安全生产运营	
	403-3职业健康服务	安全生产运营	
	403-4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全管理体系、安全生产运营	
	403-5工作者职业健康安全培训	安全生产运营	
	403-6促进工作者健康	安全生产运营	
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产运营	
	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全管理体系	
	403-9工伤	关键绩效表	
	403-10工作相关的健康问题	安全生产运营、关键绩效表	
GRI 404: 培训与教育	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表	
	404-2员工技能提升方案和过渡援助方案	能力建设	
	404-3接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展	
GRI 405: 多元化与平等机会	405-1管治机构与员工的多元化	平等、包容与多元、关键绩效表	
	405-2男女基本工资和报酬的比例	-	商业机密

议题标准	披露项	对应章节	从略解释
GRI 406: 反歧视	406-1歧视事件及采取的纠正行动	平等、包容与多元	
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1结社自由与集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	人权保障	
GRI 408: 童工	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权保障	
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权保障	
GRI 410: 安保实践	410-1接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	人权保障	
GRI 411: 原住民权利	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	-	不涉及
GRI 413: 当地社区	413-1有当地社区参与影响评估和发展计划的运营点	-	不涉及
	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-	不涉及
GRI 414: 供应商社会评估	414-1使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理	
	414-2供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应商管理	
GRI 415: 公共政策	415-1政治捐助	-	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全	416-1评估产品和服务类别的健康与安全影响	绿色产品	
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-	无违规事件
GRI 417: 营销与标识	417-1对产品和服务信息与标识的要求	创新赋能	
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	-	无违规事件
	417-3涉及营销传播的违规事件	-	无违规事件
GRI 418: 客户隐私	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与风险管控	

# 审验报告

Bureau Veritas Certification



## 独立验证声明



**验证目的**

必维认证（北京）有限公司（简称“必维”）受洽兴集团委托，对《洽兴集团2023年环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）的进行独立验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由洽兴集团负责。我们唯一的职责是对报告中所包含信息的准确性和可靠性，以及报告信息的收集、分析系统和流程进行评审和独立验证。

**验证范围**

洽兴集团要求必维验证以下信息的准确性和可靠性：

《报告》在从2023年1月1日-2023年12月31日包含的数据和信息。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证：

- 报告验证期之外的活动相关的信息；
- 洽兴集团的立场声明（观点、信仰、目标或未来意图的阐述）和未来承诺的声明；
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

**保证水平：合理保证**

**验证标准**

1. 国际审计与鉴证准则理事会发布的《ISAE 3000（修订版）——除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
2. 全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准》

**验证方法**

作为独立验证的一部分，必维验证组执行以下程序：

1. 与洽兴集团的相关人员进行访谈；
2. 审查洽兴集团提供的文件证据；
3. 根据GRI标准的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则，对报告信息的质量进行评价；
4. 审核绩效数据，按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查；
5. 审查洽兴集团数据与信息的收集、汇总、分析系统；

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行。这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

**验证结论**


基于验证方法和执行上述程序，我们的意见如下：

BUREAU VERITAS  
ASR-TT-06 中级验证声明模板-CN V202406



Page 1 of 2

Bureau Veritas Certification



- 验证范围内的信息和数据是准确的、可靠的，不存在重大错误或误导性陈述；
- 信息的呈现方式清晰、易于理解和获取；
- 报告期内的信息客观、公平地反映了相关ESG管理活动；
- 洽兴集团已建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关的数据信息，披露了2023年的绩效数据，具有可比性。

**准确性**

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。洽兴集团采用数据信息系统采集和整理了组织治理、环境、社会管理方面的数据，通过现场验证，洽兴集团提供的证据比较可靠，报告内容具有客观性。

**实质性**

洽兴集团根据《GRI可持续发展报告标准》对ESG关键议题以及相关信息进行了识别和披露，具有实质性。

**完整性**


洽兴集团报告内容侧重于“治理为基，确保行稳致远”、“低碳创新，塑造永续未来”、“责任驱动，打造卓越品质”和“以人为本，共建美好社会”等方面，披露了与洽兴集团利益相关者关注的产品责任、社会责任、环境责任、员工责任等相关的数据和信息，披露内容比较完整。

基于所进行的验证工作，我们建议洽兴集团考虑以下方面的改进：

1. 建议洽兴集团完善部分关键绩效指标数据收集、留存机制，增加数据的追溯性。
2. 建议洽兴集团未来增加组织的气候变化风险，对组织/产品温室气体排放的量化方法、管控目标、减排路径和定期绩效进行分析。
3. 建议洽兴集团下一年度披露范围三碳排放量的数据。

**独立性、公正性和能力声明**


必维是一家拥有190多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方洽兴集团无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。



**邹凤贤（电子签名）**  
总经理  
必维认证（北京）有限公司  
2024年8月16日

**赵雯**  
验证组组长  
必维认证（北京）有限公司  
2024年8月16日

BUREAU VERITAS  
ASR-TT-08 中级验证声明模板-CN V202406



Page 2 of 2



#### 中国昆山

地址1: 江苏省昆山市郁金香路139号 215300

地址2: 昆山综合保税区中央大道南侧B-8区

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +86 512 5730 5268

#### 中国慈溪

地址: 浙江省慈溪市掌起镇东埠头村学东路108号

邮箱: qihaixia@shyahsin.com

电话: +86 18912676358

#### 中国泰州

地址: 泰州市医药高新技术产业开发区吴陵南路1033号创新创业产业园二期标准厂房3号

邮箱: summer\_luo@shyahsin-tz.com

电话: +0523-89690001

#### 中国台湾

地址: 台中市东区十甲路108号

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +886 042 211 8485

#### 美国东岸

地址: 新泽西州霍博肯市华盛顿街84号三楼 07030

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +1 908 313 5816 / +1 201 683 9851

#### 美国西岸

地址: 加利福尼亚州埃尔塞贡多市体育场路215号 90245

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +1 646 276 2368

#### 墨西哥

地址: 墨西哥州科亚卡科·德贝里奥萨瓦尔, 圣弗朗西斯科·科亚卡科9月16号大街82号 55700

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +52 55 1309 0819

#### 欧洲

地址: 法国巴黎市第九区杜罗街29号 75009

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +33 9 83 881217



<http://www.shpgroup.com/>