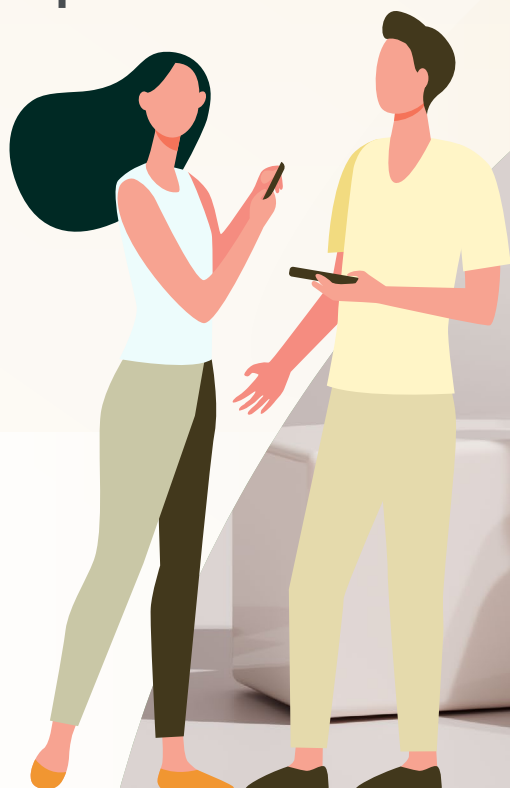


SHP
WE SHAPE
BEAUTY

2024 可持续发展报告

Sustainability Report



目录

报告编制说明 01

CEO 寄语 03

ESG 数据表及附注 99

报告标准索引表 110

审验报告 115

01
关于洽兴集团 04

02
ESG 治理体系

2.1 ESG 价值理念 12

2.2 ESG 管理架构 13

2.3 ESG 目标与进展 14

03
议题重要性评估

3.1 利益相关方沟通 18

3.2 议题重要性分析 19

04
卓越治理，铸就长青基业

4.1 企业治理 23

4.2 合规与风险管理 24

4.3 商业道德 26

05
环境永续，绿色低碳发展

5.1 环境管理体系 30

5.2 应对气候变化 32

5.3 能源管理 38

5.4 水资源管理 42

5.5 污染物排放管理 45

5.6 废弃物管理 47

5.7 绿色包装与材料 49

06
精益运营，赋能兴盛未来

6.1 产品责任 57

6.2 技术创新及知识产权管理 60

6.3 客户服务 63

6.4 信息安全 67

6.5 供应链管理 72

07
凝心融洽，共创美丽家园

7.1 人权及劳工权益 79

7.2 多元化及包容性 83

7.3 员工培训与发展 88

7.4 健康与安全 92

7.5 社会贡献 98

CONTENTS

报告编制说明

本报告为洽兴集团发布的第 4 份可持续发展报告，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

◎ 报告范围

组织范围：本报告范围涵盖洽兴集团及其主要附属公司。

企业简称	企业全称
公司、我们	洽兴集团
洽兴包装（昆山）、昆山工厂	洽兴包装工业（中国）有限公司
洽兴包装（慈溪）、慈溪工厂	洽兴包装工业（中国）有限公司慈溪分公司
洽兴包装（泰州）	洽兴包装工业（泰州）有限公司
共聚生化	共聚生化科技（昆山）有限公司
洽兴塑胶（台湾）、台湾工厂	洽兴塑胶厂股份有限公司
洽兴股份（墨西哥）、墨西哥工厂	SHYAH SIN PACKAGING MEXICO SA DE CV

时间范围：本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

◎ 编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021）、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号：可持续发展相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、联合国可持续发展目标（UN SDGs），以及洽兴集团利益相关方需求而编制。

◎ 数据说明

本报告数据来源包括政府公开数据、洽兴集团内部相关统计报表、行政文件及报告、第三方评价访谈及第三方研究报告等。

报告中的财务数据均以人民币（元）或美元（千美元）为单位，相关财务数据已经过审计，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◎ 报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表及附注”章节。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露，在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文和英文版发布，如果两种语言的内容有分歧，以中文版报告为准。

本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

时效性

本报告为年度报告。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

外部审验

本报告中的数据和文字信息已经由外部第三方机构进行审验并出具审验报告（详见附录），并于 2025 年 9 月经董事会审议通过。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在公司官网（<http://shpgroup.com/>）查阅获取。如您对报告有任何疑问或建议，可发送邮件至 xucui@shyahsin.com。

CEO 寄语



CEO 管焯

尊敬的各位利益相关方：

大家好！

欢迎阅读洽兴集团 2024 年度可持续发展报告。

我们正身处一个深刻变革的时代。资本市场、头部客户以及日益严格的全球法规，正以前所未有的力度重塑美妆包装行业的价值标尺。这不仅是挑战，更是洽兴识别商业机遇、构建差异化竞争力的战略契机。我们坚信，可持续发展不是被动的合规成本，而是主动的价值创造过程。

作为行业可持续发展的积极推动者，洽兴持续深化全球化布局，不断加大对墨西哥与葡萄牙工厂的战略投入。我们以两项核心能力为支撑，推动可持续理念在全球落地：一是植根于材料与模具技术的“绿色产品创新力”，二是贯穿全球工厂的“可持续运营力”。通过这一“双轮驱动”模式，我们正将绿色承诺切实转化为客户信赖的解决方案。

回望 2024，洽兴集团在多个维度取得积极成果：从年初昆山总部率先通过维生工资认证，到年中减碳目标通过 SBTi 批准，再到年末昆山与墨西哥工厂双双荣膺 EcoVadis 金牌，以及近期昆山 2024 CDP 气候变化与水安全问卷获评双“A”。这些成果，有力印证了我们可持续发展战略正稳步推进。

Sustainability（绿色可持续）、Harmony（和谐共生）、Promotion（推广传播）——可持续发展的理念已深度融入洽兴发展的底层逻辑。我们期待与所有价值链上的伙伴携手，秉持敢为人先的创新自信，共同将挑战转化为机遇，在时代浪潮中实现商业价值与社会价值的和谐共生！

全链共建，落实绿色运营

洽兴集团持续推进环境管理体系升级，以建设“绿色工厂”为抓手，系统推进绿色转型。我们将中国积累的成功经验复制推广至全球，在墨西哥和葡萄牙工厂引入高固含等先进工艺，有效降低喷涂电镀环节的环境影响。为落实绿色发展目标，2024 年集团环保专项投入 1,495 千美元，节能专项投入 230 千美元。同时，我们对供应链提出更高要求，通过专家培训，赋能供应商低碳发展，推动上下游协同转型。

技术驱动，植入绿色基因

洽兴集团以可持续设计为导向，推动单一材料部件和可替换装应用，提升产品可回收性。我们积极推广 PCR 与生物基材料替代传统塑料，并依托领先的模具与注塑技术，实现创新材料在产品上的端到端应用。同时，我们携手上游伙伴协同研发，探索塑料源头的可持续解决方案。2024 年，集团新增授权专利 125 项，持续为高质量发展注入创新动能。

人文关怀，传递温度价值

洽兴集团秉持“健和富”理念，将职业健康与安全放在首位，并致力于打造公平、包容、富有温度的工作环境。在保障员工核心权益方面，昆山总部于 2024 年通过维生工资第三方认证。我们通过专题访谈倡导性别平等，开展手语培训促进与听障同事的无障碍沟通，并定期开展宿舍与食堂满意度调查，将关怀落到实处。我们以“凝心融洽”为纽带，凝聚团队力量，共建洽兴家园。

卓越治理，铸就长青基业

卓越的企业治理是洽兴集团实现可持续发展的坚实基础。我们持续优化管理制度，强化内部监督，健全风险防控机制。作为一家全球化企业，我们高度重视海外工厂的规范建设与稳健发展，积极应对复杂多变的国际贸易环境，防范潜在的关税与政策风险。2024 年，集团全体员工均完成商业道德培训，彰显了洽兴人对诚信经营与责任担当的共同承诺。

01

关于洽兴集团



公司简介

洽兴集团（SHP Group）是一家全球领先的化妆品包装企业，在彩妆和护肤品包装容器的设计和生产等方面已经拥有 50 多年的历史。一直以来，公司与众多国际知名化妆品品牌和独立品牌进行合作，为客户提供从开发、设计到售后的一体化服务。公司坚守可持续发展的承诺，不断探索对环境友好的生产方式以减少公司的环境足迹，同时建立绿色包装品牌，致力于在整个供应链贯彻环保意识，为客户提供可持续的创新包装解决方案，深受全球各大品牌的肯定与支持。

洽兴集团主要产品陈列



彩妆专区

 粉盒	 气垫	 唇彩和遮瑕	 口红和粉条
 散粉罐	 眼线笔	 睫毛膏和染眉膏	 机械笔



护肤专区

 滴管	 膏霜罐	 泵类	 挤吹瓶
---	--	---	--

洽兴集团发展历程



业务战略布局

为满足全球市场需求，洽兴集团不断推进国际化业务布局，在中国、欧洲、美国东海岸和西海岸、墨西哥等多个国家和地区建有生产基地、仓库、销售办公室、研发设计中心等，以更好地服务来自全世界各地的客户。目前，公司共有 4 个生产基地，分别位于中国昆山、慈溪和泰州以及墨西哥墨西哥城。公司生产基地均应用前沿科技、配备先进设备，满足产品创新需求，保障产品卓越品质。

2022 年洽兴股份（墨西哥）工厂的顺利投产，标志着公司扩大全球足迹的重要里程碑。在此之后，公司进一步加快全球化生产步伐，于 2024 年完成墨西哥工厂二期项目建设，欧洲葡萄牙工厂项目预计在 2025 年 7 月投产，为未来洽兴集团全球制造版图扩张奠定坚实的基础。

洽兴集团业务布局



销售办公室	生产工厂	国际化足迹计划		
美洲 美东、美西、圣保罗	中国 昆山（总部、共聚生化）、慈溪、泰州	第一步 墨西哥一期工厂	已完成	2022
欧洲 巴黎、米兰	墨西哥 墨西哥城	第二步 墨西哥二期工厂	已完成	2024
亚洲 昆山、上海、首尔		第三步 葡萄牙工厂	计划投产	2025

企业文化

企业价值观

洽兴集团坚守对品质和创新的承诺，致力于打造值得信赖和尊敬的品牌。为了更好地传达和宣扬企业文化，公司持续培育打造洽兴集团核心价值观，并将其纳入员工年度绩效考核，使每一位员工都能以客户为中心，以结果为导向，提升团队协作，坚持求真务实，持续改进并不断创新，共同推动公司的长远发展。

洽兴集团核心价值观



客户第一

对外以客户为中心，对内以生产现场为中心



团队协作

开放包容，取长补短，虚心接受意见，勇于担责，群策群力



求真务实

诚实正直，坚持原则，实事求是



结果导向

说到做到，使命必达



持续改进，不断创新

今天最好的表现是明天最低的要求，勇敢挑战新事物不惧怕改变

能力建设

以“打造中国人领导的全球化企业”为愿景，公司不断推进公司全球制造能力、全球业务拓展能力、新项目执行能力、创新引领能力和强大组织能力等五个方面的能力建设，从而满足日益增长的全球化业务需求。

愿景

打造中国人领导的
全球化企业

目标

健

和

富

• 全球制造能力
完美订单

• 全球业务拓展能力
大客户管理 → 产品管理

• 新项目执行能力
顺利量产

能力支撑

创新引领：产品设计，塑料成型，装饰工艺，新材料

强大组织能力：员工能力、员工思维、员工治理

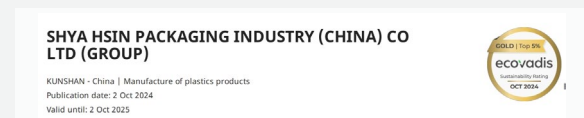
荣誉与认可

洽兴集团持续推进可持续产品创新，以实际行动促进包装行业的绿色转型升级，为运营所在地区的高质量发展注入强劲动力，书写绿色发展与责任担当的精彩篇章。2024 年，公司凭借在环境、社会实践方面的突出贡献，获得了来自国内外的多项认可。

洽兴集团 2024 年获得的荣誉与认可

奖项	获奖主体	颁奖单位
第二批省星级上云企业	洽兴包装（昆山）	江苏省信息化厅
苏州市 3A 绿色工厂	共聚生化	苏州市工业和信息化局
苏州市工业设计中心	洽兴包装（昆山）	苏州市工业和信息化局
苏州市第四批知识产权强企培育工程引领型企业	洽兴包装（昆山）	苏州市市场监督管理局
跨国公司地区总部和功能性机构	洽兴包装（昆山）	苏州市商务局

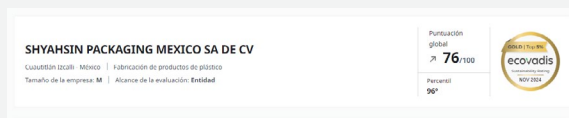
奖项	获奖主体	颁奖单位
研发投入突出贡献企业	洽兴包装（昆山）	中共昆山市委 昆山市人民政府
工业投资突出贡献企业	洽兴包装（昆山）	中共昆山市委 昆山市人民政府
税收突出贡献企业	洽兴包装（昆山）	中共昆山市委 昆山市人民政府
进出口突出贡献企业	洽兴包装（昆山）	中共昆山市委 昆山市人民政府



颁奖单位：EcoVadis

获奖主体：洽兴包装（昆山）

EcoVadis 评级金牌



颁奖单位：EcoVadis

获奖主体：洽兴股份（墨西哥）

EcoVadis 评级金牌



颁奖单位：CDP 全球环境信息研究中心

获奖主体：洽兴包装（昆山）

CDP 气候变化问卷 A、CDP 水问卷 A



颁奖单位

苏州市商务局

昆山经济技术开发区管理委员会

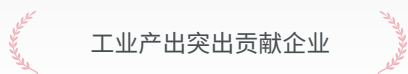
美国塑料回收协会

获奖主体

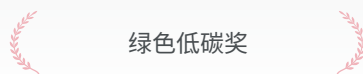
洽兴包装（昆山）

洽兴包装（昆山）

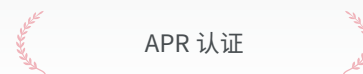
洽兴集团



工业产出突出贡献企业



绿色低碳奖



APR 认证



颁奖单位

欧莱雅

欧莱雅

碳阻迹

中国美容博览会（CBE）/ 美妆供应链博览会

逸仙集团

获奖主体

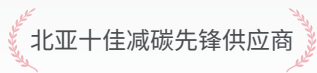
洽兴包装（昆山）

洽兴包装（昆山）

洽兴包装（昆山）

洽兴包装（昆山）

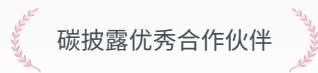
洽兴包装（昆山）



北亚十佳减碳先锋供应商



绿色风尚奖
(Green Vibes Award)



碳披露优秀合作伙伴



第 28 届 CBE 优秀供应商



最佳创新奖

政府补贴

洽兴集团始终与地方发展同频共振，充分发挥自身优势，在促进新型工业化、节能降碳、稳岗就业等方面为地方发展提供坚实支撑。2024年，公司共获得8项政府补贴，累计金额3,309,862元（约折合460.44千美元）^[1]。

洽兴集团 2024 年政府补贴获得情况

序号	项目	分类	金额
1	新型工业化：产值增量跨台阶等	税收相关	798,000 元
2	绿色化节能技改	环境责任相关	700,000 元
3	职业技能提升	人力资本相关	322,240 元
4	苏州市工业企业有效投入	促进投资相关	307,800 元
5	省级绿色工厂	环境责任相关	294,000 元
6	人设稳岗扩岗	人力资本相关	478,500 元
7	EHS 相关工程	环境责任相关	253,322 元
8	苏州市工业设计中心	鼓励创新相关	156,000 元

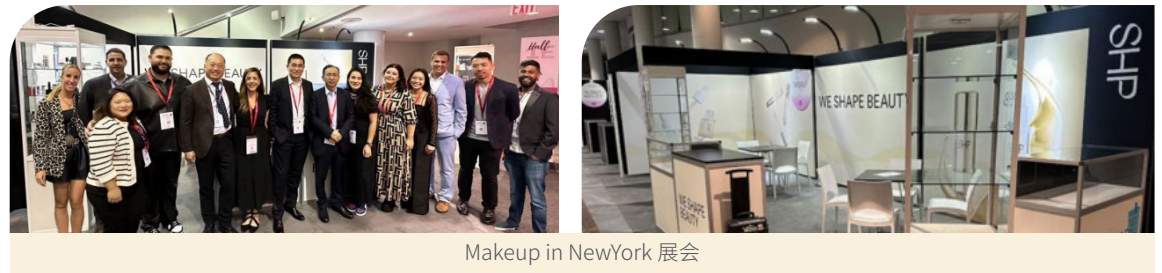
[1] 使用 2024 年 12 月 31 日银行间外汇市场人民币汇率中间价 1 美元 = 7.1884 人民币进行换算。

行业交流与认可

洽兴集团连续多年参加各大国际性展会，在展示自身品牌价值的同时，与各界专业人士探讨行业发展趋势，探索行业的可持续未来。2024年，公司亮相摩纳哥奢侈品包装展览会 LUXEPACK MONACO、美国纽约品牌美容化妆品展览会 Makeup in New York、香港 COSMOPROF ASIA 展会等国际交流展会，展现了公司对市场拓展与行业交流的积极追求，展现了卓越的企业风采。



LUXEPCK MONACO 展会



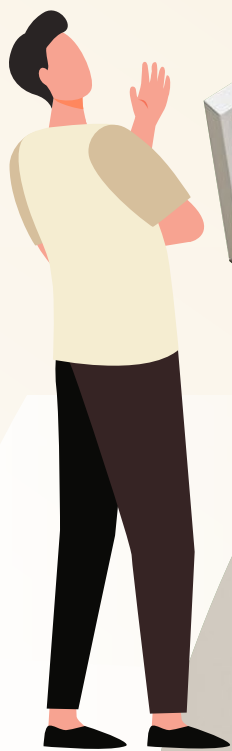
Makeup in NewYork 展会



香港 COSMOPROF ASIA 展会


















02

ESG 治理体系



2.1 ESG 价值理念

洽兴集团秉持 Sustainability (绿色可持续)、Harmony (和谐)、Promotion (推广传播) 的产业价值内涵, 并通过价值创造路径, 对标与融合联合国可持续发展目标 (UN SDGs), 寻求商业价值和环境、社会价值共赢, 领航化妆品包材企业可持续转型和价值创造。

产业价值内涵	价值创造路径	重点关注议题		响应 UN SDGs 目标
 Sustainability	环境永续, 绿色低碳发展	应对气候变化 能源管理 水资源管理	污染物排放管理 废弃物管理 绿色包装与材料	   
 Harmony	凝心融洽, 共创美丽家园	人权及劳工权益 多元化及包容性 员工培训与发展	健康与安全 社会贡献	     
 Promotion	卓越治理, 铸就长青基业 精益运营, 赋能兴盛未来	企业治理 合规与风险管理 商业道德 产品责任	技术创新及知识产权管理 客户服务 信息安全 供应链管理	   

洽兴集团坚信, 可持续性是企业成功的关键因素。展望未来, 我们将继续致力于:



通过创新和可持续的业务实践, 减少公司的环境足迹, 推动环境保护与资源节约。



关注员工福祉, 支持社区发展, 并积极参与社会公益事业, 践行企业社会责任。



与合作伙伴共同促进供应链的透明度与道德规范, 确保整个供应链的可持续性。

2.2 ESG 管理架构

为持续提升 ESG 治理水平, 洽兴集团建立了层级分明、权责清晰的 ESG 管治架构, 确保 ESG 工作全面、扎实落地。

洽兴集团 ESG 管治架构及职责



公司制定了《洽兴集团 ESG 委员会议事规则》, 以支撑公司 ESG 工作的管理与落地。制度要求 ESG 委员会每季度召开会议, 审议 ESG 目标及跟踪目标执行情况, 并就关键问题进行讨论和决策, 适时调整相关策略, 确保目标的有序推进。

为进一步提升高层 ESG 管理的积极性和可持续性, 公司将 ESG 相关指标绩效与 CEO 薪酬考核相挂钩, 考核指标权重占比为 15%。公司纳入 CEO 绩效考核的 ESG 相关绩效指标如下:

- 年人均产值
- 年单位面积产值
- 年度物料超耗率
- 单位产值温室气体排放量
- 清洁电力使用占比
- 单位产值耗水量
- 单位产值危废产生量
- 一类供应商 ESG 合同签署率
- 每 20 万工时工伤事故率
- 弱势群体聘用占比
- 女性管理层占比
- 可提供 PCR 材料方案的产品占比
- 可提供“3R”概念的产品占比
- 员工年均培训小时数
- 合规培训覆盖率
- 志愿者每年服务时长

此外, 公司自愿通过可持续发展报告暨环境、社会及管治报告披露 ESG 信息, 并聘请外部专家机构, 面向相关部门开展 ESG 能力建设, 提升公司内部团队 ESG 的认知和能力。

2.3 ESG 目标与进展

洽兴集团致力于企业的可持续发展，制定了 2025 年 ESG 发展目标。公司定期审视企业发展现状，合理规划、及时跟进目标进展，把 ESG 作为一个管理手段和有效工具，融合到对内经营管理和对外业务输出中。以下展示公司制定的 ESG 目标及当前进展：

洽兴集团 ESG 目标及 2024 年进展

维度	ESG 目标	单位	2020 年 (基准值)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 (目标值)	完成情况
减少运营浪费	年人均产值持续上升 15%	千美元 / 人	49.62	62.04	69.11	83.38	88.17	57.06	✔
	年单位面积产值持续上升 10%	千美元 / 平方米	1.02	1.52	1.89	1.95	2.31	1.12	✔
	年度物料超耗占比下降 10%	%	0.88	0.61	0.64	0.57	0.63	0.79	✔
能源与碳排放	单位产值温室气体排放量下降 ^[1]	吨二氧化碳当量 / 千美元	0.43	0.36	0.24	0.21	0.18	0.32	✔
	清洁电力使用占比 ^[2]	%	0	0	2.18	7.15	8.38	7.00	✔
环境足迹	单位产值危废产生量下降 25% ^[3]	千克 / 千美元	8.71	9.36	10.97	2.62	2.42	6.53	✔
	单位产值耗水量减少 10%	吨 / 千美元	2.15	2.10	1.83	1.44	1.38	1.94	✔
社会影响	每 20 万工时工伤事故率 ^[4]	/	/	/	0.13	0.12	0.13	0.12	⊙
	弱势群体聘用占比 ^[5]	%	3.34	4.26	6.30	7.22	7.88	5.00	✔

✔ 已完成^[9]

⊙ 执行中^[9]

维度	ESG 目标	单位	2020 年 (基准值)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 (目标值)	完成情况
社会影响	女性管理层占比 ^[6]	%	40.00	26.32	26.08	33.33	36.28	39.00	🕒
	员工年均培训小时数	小时 / 年	/	/	14.30	10.64	13.62	16.00	🕒
	志愿者每年服务时长	小时 / 年	0	5,817.00	19,989.00	10,243.00	9,713.00	10,800.00	🕒
管治与供应链	一类供应商 ESG 合同签署率 ^[7]	%	0	10.00	45.00	100.00	100.00	100.00	✅
	合规培训覆盖率	%	0	100.00 (管理层)	100.00 (管理层)	100.00 (基层管理及以上)	100.00	100.00 (管理层) 80.00 (基层)	✅
创新与战略 增长	可提供 PCR 材料方案的产品占比	%	8.33	25.00	50.00	75.00	100.00	100.00	✅
	可提供“3R”概念的产品占比 ^[8]	%	10.00	20.00	40.00	80.00	100.00	100.00	✅

✅ 已完成^[9] 🕒 执行中^[9]

注：
 [1] 此处温室气体排放为范围一、范围二温室气体排放数据。
 [2] 清洁电力使用占比 = (光伏发电 + 外购绿电) / (传统电力消耗 + 光伏发电 + 外购绿电) * 100。
 [3] 2022 年危险废物主要由洽兴千灯工厂产生，2023 年洽兴千灯厂区关闭，因此 2023、2024 年单位产值危废产生量大幅减少。
 [4] 每 20 万工时工伤事故率目标统计范围包含洽兴包装（昆山）。
 [5] 公司对弱势群体员工的定义为残疾员工及少数民族员工。
 [6] 公司定义的管理层指职级 ≥ 4 的员工，女性管理层占比 = 管理层女性员工人数 / 管理层员工人数。
 [7] 为使目标进一步贴合公司运营实际，提升供应商管理效率，2023 年该指标由“供应商 ESG 合同签署率”调整为“一类供应商 ESG 合同签署率”。
 [8] “3R”概念：减量使用、再利用、循环使用 (reduce, reuse, recycle)。
 [9] “已完成”“执行中”为当前完成进度与 2025 年目标值的比较。

ESG 认证与评级成果汇总

运营场所	洽兴包装（昆山）	洽兴包装（慈溪）	共聚生化	洽兴塑胶（台湾）	洽兴股份（墨西哥）	洽兴包装（泰州）
🌿 环境相关认证						
ISO 14001	✓	✓	✓		✓	✓
ISO 50001	✓					
ISO 14064	✓					
ISCC PLUS	✓		✓ ^[1]		✓	
产品绿色足迹评价证书	✓					
🌍 社会相关认证						
ISO 9001	✓		✓		✓	✓
ISO 45001	✓	✓	✓		✓	✓
ISO 22716			✓			
SA8000	✓		✓			✓
CNAS 实验室认可证书			✓			
🔗 治理相关认证						
ISO 27001	✓	✓				
ISO 22301	✓	✓				
ISO 37001	✓	✓				
CyberVadis	✓					
知识产权合规管理体系认证	✓					
🏆 第三方评价						
EcoVadis	金牌				金牌	
CDP 气候问卷	A					
CDP 水问卷	A					

[1] 共聚生化 ISCC PLUS 证书有效期至 2024.7.14。

03

议题重要性评估



3.1 利益相关方沟通

治兴集团通过建立常态化、多元化的沟通机制，及时向各利益相关方披露政策更新、日常经营、发展变革与特殊变动等相关信息，更新公司 ESG 工作的进展状况。

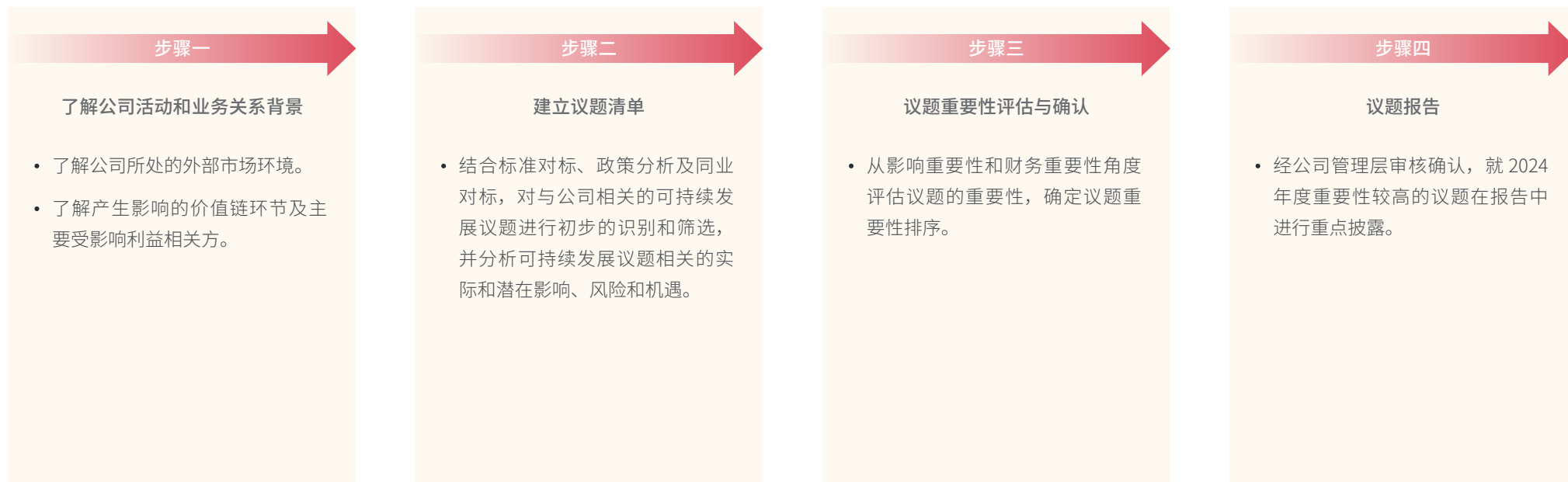
治兴集团利益相关方及议题沟通表

利益相关方	 政府及监管机构	 投资人及董事会	 客户	 供应商	 员工	 社区
期望及诉求	<ul style="list-style-type: none"> • 合规与风险管理 • 能源管理 • 水资源管理 • 废弃物管理 • 污染物排放管理 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 企业治理 • 合规与风险管理 • 商业道德 • 能源管理 • 水资源管理 • 废弃物管理 • 污染物排放管理 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品责任 • 客户服务 • 信息安全 • 技术创新及知识产权管理 • 绿色包装与材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 合规与风险管理 • 商业道德 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 人权及劳工权益 • 健康与安全 • 员工培训与发展 • 多元化及包容性 	<ul style="list-style-type: none"> • 社会贡献 • 废弃物管理 • 污染物排放管理
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 监督检查 • 会议交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 董事会 • 现场调研 • 邮件沟通 • 会议交流 • 投资者交流会 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场参观 • 客户调研 • 邮件沟通 • 会议交流 • 客户沟通与投诉机制 	<ul style="list-style-type: none"> • 宣讲会 • 现场参观 • 邮件沟通 • 供应商大会 • 供应商稽核 • 供应商培训活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 邮件沟通 • 会议交流 • 员工工会 • 员工沟通机制 • 员工培训活动 • 内部新闻刊物 • 微信公众平台 • 员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体沟通 • 志愿者活动 • 社区公益活动 • 居民社区交流

3.2 议题重要性分析

2024 年，洽兴集团邀请专家参与，基于公司活动和业务关系背景，结合标准对标、政策分析及同业对标，开展议题初步识别和筛选，分析议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇，并从财务重要性和影响重要性两方面，分析各议题的重要性。最后，公司将就议题重要性分析结果进行检验和批准，并在 2024 年度 ESG 报告中对议题重要性分析的方法、过程及结果进行披露。

洽兴集团 2024 年议题双重重要性分析流程



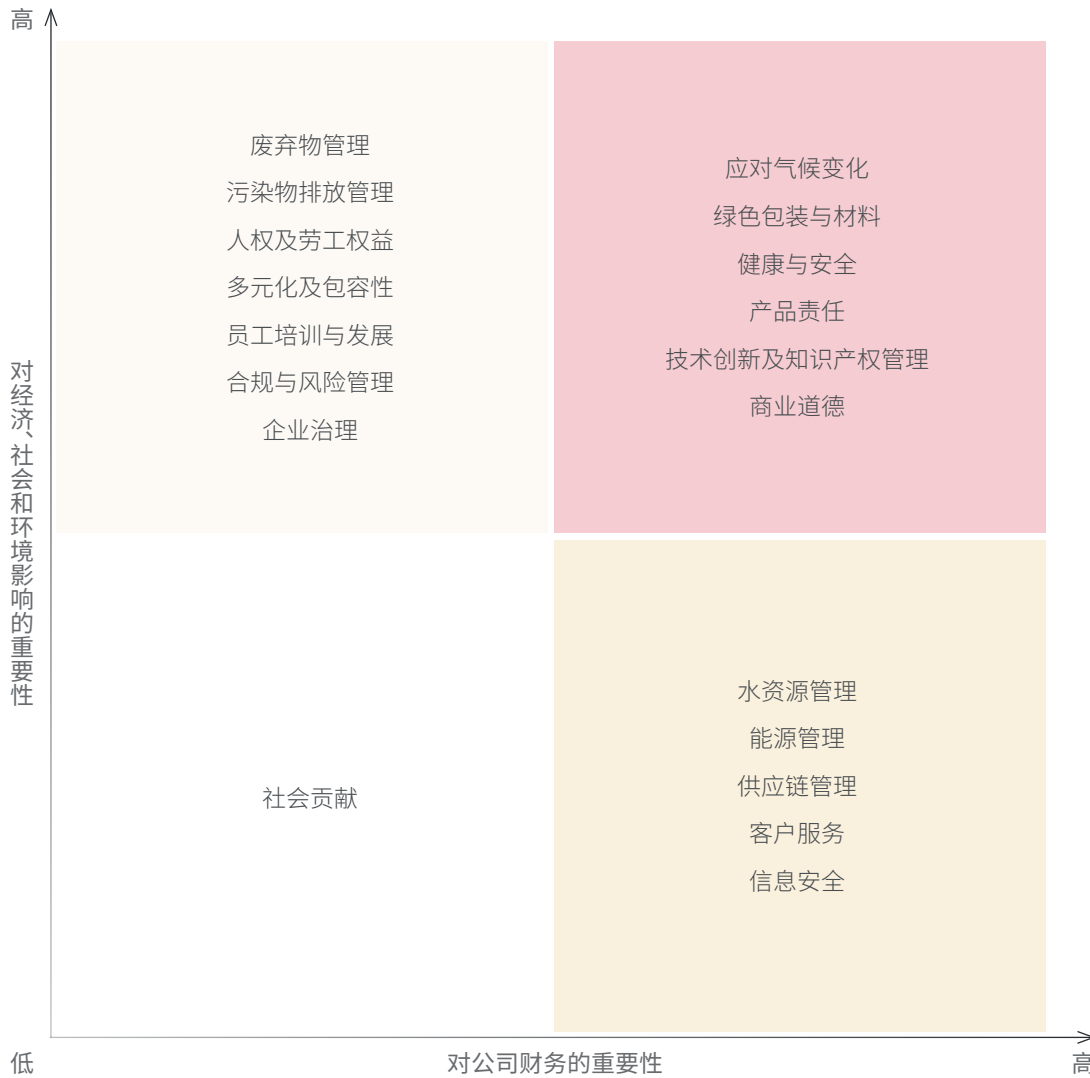
2024 年，公司初步识别并筛选出 19 项议题。其中，环境维度共 6 项议题，社会维度共 10 项议题，治理维度 3 项议题。经分析，公司共有 6 项议题具有双重重要性，5 项议题仅具有财务重要性，7 项议题仅具有影响重要性，1 项议题既不具有财务重要性又不具有影响重要性。公司议题双重重要性分析结果如下表所示：

维度	序号	议题名称	是否具有双重重要性
环境	1	应对气候变化	●●
	2	废弃物管理	●
	3	水资源管理	●
	4	能源管理	●
	5	绿色包装与材料	●●
	6	污染物排放管理	●
社会	7	人权及劳工权益	●
	8	员工培训与发展	●
	9	健康与安全	●●
	10	多元化及包容性	●

维度	序号	议题名称	是否具有双重重要性
社会	11	供应链管理	●
	12	社会贡献	—
	13	客户服务	●
	14	产品责任	●●
	15	技术创新及知识产权管理	●●
	16	信息安全	●
公司治理	17	商业道德	●●
	18	合规与风险管理	●
	19	企业治理	●

注 1：“●”代表具有财务重要性，“●”代表具有影响重要性。“—”代表既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。

洽兴集团议题重要性矩阵



图例：

- 议题具有双重重要性
- 议题仅具有财务重要性
- 议题仅具有影响重要性
- 议题既无财务重要性也无影响重要性

洽兴集团 2024 年重要性议题变动说明

2024 年议题	2023 年议题	变动原因
污染物排放管理	有毒有害物质管理 污染物排放管理	结合公司管理实际及同业对标结果，合并议题
社会贡献	社区投资	结合国内外标准，修改议题表述

04

卓越治理， 铸就长青基业



本章所回应的联合国可持续发展目标 SDGs:



4.1 企业治理

洽兴集团将良好的企业治理视为生存发展的重要基石，持续完善各项管理制度、强化内部监督、健全风险防范机制，确保企业持续健康发展。

公司在每个年度基于投资方的预期目标及集团的战略规划的综合考量，制定年度业绩预算目标，并将目标细致拆解至各个部门，构建起 Financial & Non Financial KPIs Dashboard（财务 & 非财务关键绩效指标看板），以此清晰呈现各部门需达成的具体财务指标。

公司每月定期召开指导委员会会议（Steering Committee Meeting），每季度定期举行董事会会议（BOD Meeting），跟踪公司的财务结果、业务拓展、降本增效、创新开发和其它战略举措的进展，并结合行业动态和市场环境的变化，对其其它战略举措进行适时调整和优化，确保公司始终保持敏锐的市场洞察力和强大的战略执行力。

在日常管理过程中，公司在管理周会与月会均会对相关指标的达成情况进行追踪和定期评估，一旦发现指标出现红灯预警（即与既定目标偏离超过 5%），便会立即展开深入分析，剖析问题根源，并迅速制定针对性的行动计划，确保各项指标能够正常推进，保障公司整体战略目标的顺利实现。

在与投资方的沟通协作中，公司严格遵循既定流程，每季度定期向投资方提交财务数据、人员数量等关键信息，确保投资方及时、准确掌握公司运营状况。

此外，公司也根据实际业务需求，不定期与投资方团队召开会议，共同研讨公司的 KPI Dashboard（关键绩效指标看板）以及业绩预测等相关内容，通过深度沟通与协同，推动公司持续稳健发展。



中国运营与能源峰会现场

黑石集团召开中国运营与能源峰会

2024年5月21日至22日，洽兴集团投资方黑石集团（Blackstone）召开2024年中国运营与能源峰会，包括洽兴集团在内的一些制造业企业共同参与，共同探讨中国乃至整个亚洲地区的运营与能源发展策略。

此次峰会的成功举办，为与会公司提供了宝贵的交流和学习机会，也为推动亚洲地区的运营与能源发展注入了新的活力和动力。

4.2 合规与风险管理

合规运营

洽兴集团始终坚持合规运营，不断完善合规管理与内部控制体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业所得税法》等相关法律法规，制定《洽兴集团利益冲突管理政策》《洽兴集团差旅及招待政策》等内部制度，做好利益冲突管理，确保税务合规，培育合规文化，防范合规风险。

洽兴集团 2024 年合规管理重点举措

利益冲突管理

- 公司要求所有公司员工必须以书面形式向总经理或董事长披露其与真实的、潜在的或被外界认为存在的个人利益冲突。
- 2024 年度，洽兴集团对涉及利益冲突的员工展开调查并要求其签署利益冲突披露表，共涉及 290 人。

税务合规

- 公司要求税务团队每月整理汇总集团在不同国家公司的税务合规事项和报税要求，形成检点表，按时做好纳税申报。
- 公司持续监控集团综合税负率，确保税负率保持在合理范围内。

合规培训

- 公司定期开展合规培训，不断提升各级员工的合规意识与能力。
- 公司所有新员工入职培训涵盖商业道德和 SA8000 合规内容。
- 2024 年 11 月，投资方黑石集团邀请凯易律师事务所为公司管理层举办了一场关于反腐败和国际风险合规的培训。

此外，作为全球化运营企业，治兴集团始终重视海外厂区的合规运营，在建设过程中，高度重视环境合规、压力设备 (RACs) 合规、烟囱合规、废物管理合规，并在运营地聘请外部律师，为企业规范运作提供专业支持。

治兴集团 2024 年海外合规举措

环境合规

- 开展环境影响评估 (EIA)、环境尽职调查，对项目建设的环境影响进行识别与评估，包括定性描述建设、运营和退役阶段预期的正面和负面影响。
- 指明影响的性质、程度、范围以及重要性，确定为最大程度减少建设、运营和退役阶段预期负面影响而提出的项目措施。

压力设备 (RACs) 合规

- 确保用于压缩空气、氧气或惰性气体的容器 (RACs) 遵守经第 2957/2022 号命令批准的安装和操作技术规则。

烟囱合规

- 烟囱高度计算遵守第 190-A/2018 号部令，烟囱结构与功能符合 NP 2167:2007 和 EN 15259 标准，

废物管理合规

- 遵守相关法规处理工厂废物，包括根据清单（如 Directive 2008/98/EC 附件 III 中的清单）对废物进行分类。

风险管理

治兴集团致力于实现稳健发展，构建了覆盖全业务链条、全流程环节的立体化风险管理体系，对市场波动、供应链安全、合规运营、财务健康等关键风险领域进行实时监测与深度分析，制定分级分类的应对策略，持续提升风险应对的敏捷性与韧性，确保在复杂多变的市场环境中实现稳健经营与可持续发展。



4.3 商业道德

治理

洽兴集团高度重视商业道德管理，公司董事会及行政管理部直接负责商业道德监察，并由法务部进行对企业及员工的商业道德实践情况进行日常监督检查并定期开展商业道德审计，确保集团各项规定落到实处，形成廉洁风险防控长效机制。

在反腐败管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《反海外腐败法》等公司所在地和国家（地区）的相关法律法规，对标 SA8000:2014 等最高标准，制定且落实《员工手册》《商业行为和道德准则》等内部管理制度，要求员工遵守商业道德行为准则，营造风清气正的企业文化氛围。

洽兴集团《商业行为和道德准则》反腐败条例

- 公司绝不容忍任何形式的贿赂、回扣或腐败行为，不论是直接或通过第三方做出此行为，也不论是否由本准则或法律明文禁止的行为。
- 公司员工不得以不当方式获取或保留商业利益为目的，而向任何人给予或提供任何有价值的物品，同样，员工不得征求或接纳有关不当付款。

公司建立了完善有效的反贿赂管理体系，2024 年，洽兴包装（昆山）、洽兴包装（慈溪）通过了 ISO 37001:2016 反贿赂管理体系认证并取得证书。



反贿赂管理体系认证证书

在反不正当竞争方面，公司严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及相关标准，秉持自愿、平等、公平、诚信的原则，鼓励与竞争对手展开正当合法的竞争，与客户及供应商建立公平有利的业务关系。公司确保董事、主管和员工在进行商业交易时遵守法律和道德标准，避免不正当竞争行为发生。

战略

良好的商业道德不仅关乎企业形象，更与产品质量、客户信任、人才发展等息息相关，加强商业道德管理，有利于营造诚实守信的企业文化氛围，同时促使行业环境更加健康、公平，为技术创新营造良好的发展空间。

商业道德相关风险与机遇分析

风险：

- 公司在采购过程中的舞弊风险，如利益输送、虚假报价、以次充好等，可能导致产品质量问题，并抬高运营成本；
- 公司在招聘环节的舞弊风险，如收受贿赂、违规录用等，可能导致优秀人才流失，进而损害公司业务竞争力。

机遇：

- 良好的商业道德有利于树立正面的企业形象，增进客户信任，提升投资者信心，为公司带来更多的市场和融资机会。

风险管理

公司要求所有员工签署《商业行为与道德准则承诺书》，采取举措保护商业秘密，并开展商业道德培训，保障举报渠道的畅通性和保密性，持续构建全员参与、共同维护的廉洁从业防线。

洽兴集团商业道德管理重点举措

签署《承诺书》

- 公司在《员工手册》后附《商业行为和道德准则》，要求所有入职员工了解相关内容并签署《承诺书》，每位员工需严格遵守承诺，自觉抵制腐败行为，共同营造良好的工作氛围。

保护商业秘密

- 公司制定《商业保密管理作业指导书》，并将业务、研发及生产技术相关的关键人员纳入竞业管理范畴，防止员工离职后利用在公司工作期间获取的商业机密、客户资源和专业知识与经验开展不正当竞争行为，避免由此带来的商业损失。

开展商业道德培训

- 公司每年至少面向所有员工开展一次反腐败合规培训，培训内容为集团反腐败政策及体系宣导等，培训结束后组织开展知识测试对培训效果进行检验。
- 2024 年，公司员工反腐败 / 商业道德培训覆盖率为 100%，员工培训测试及格率为 100%。

畅通举报渠道

- 公司注重举报渠道的畅通性，供应商、员工等利益相关方可通过电子邮件、反馈热线等渠道对违规违纪行为或可能违反商业道德的行为进行举报，公司法务部邮件地址为 999@shyahsin.com，反馈热线为 0512-55122503。

建立举报者保护制度

- 公司要求对检举人身份和调查环节进行严格保密，明确禁止对如实报告可疑不当行为的检举人进行报复，对违反者公司将予以处分。

指标与目标

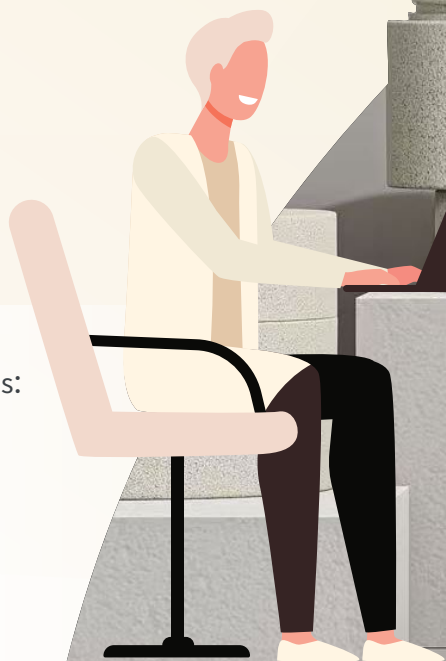
公司始终秉持高度的社会责任感与使命感，将提升整体商业道德水平视为企业可持续发展的核心议题之一，推动构建风清气正、公平公正的商业环境。为此公司制定了商业道德相关指标体系，并建立常态化监测机制，定期对各项指标的进展情况进行深度剖析与评估，确保商业道德建设工作稳步推进、取得实效。

洽兴集团 2024 年商业道德管理情况

指标	单位	2024 年进展
贪污诉讼案件数目	件	0
通过内部或外部举报人程序举报的违反商业道德案件的数目	件	0
参与商业道德培训员工比例	%	100
面向第三方反腐败尽职调查比例	%	100

05

环境永续， 绿色低碳发展



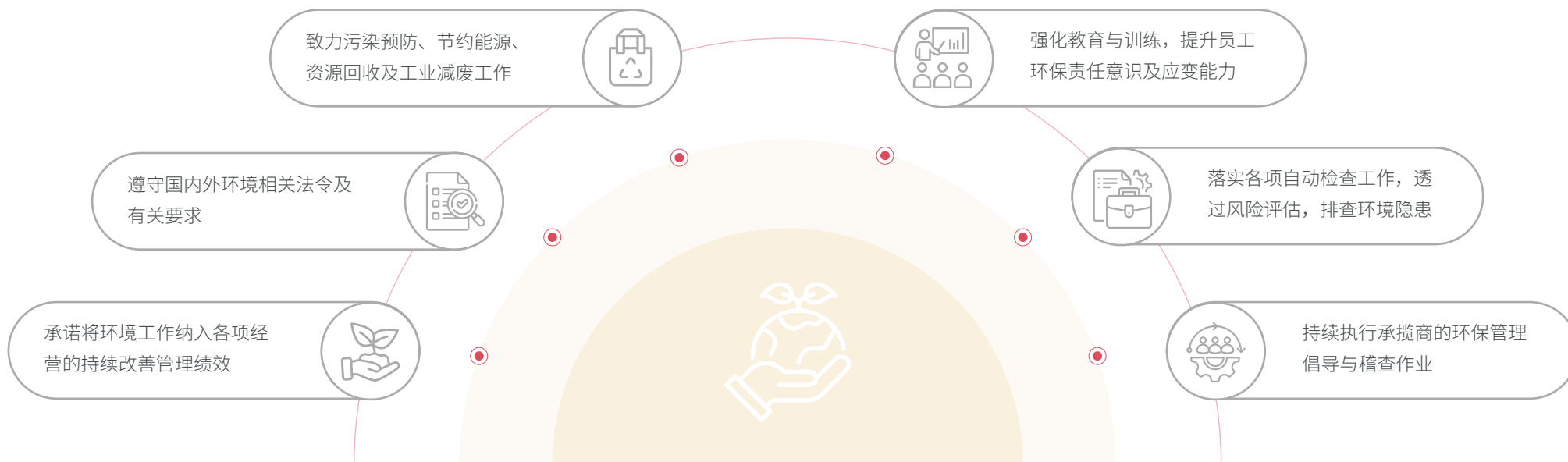
本章所回应的联合国可持续发展目标 SDGs:



5.1 环境管理体系

治兴集团积极响应国家坚持绿色发展理念的要求，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，在推动绿色设计理念落地、创新低碳包装产品矩阵的同时，将环境治理深度嵌入生产制造全链条。

治兴集团环境方针

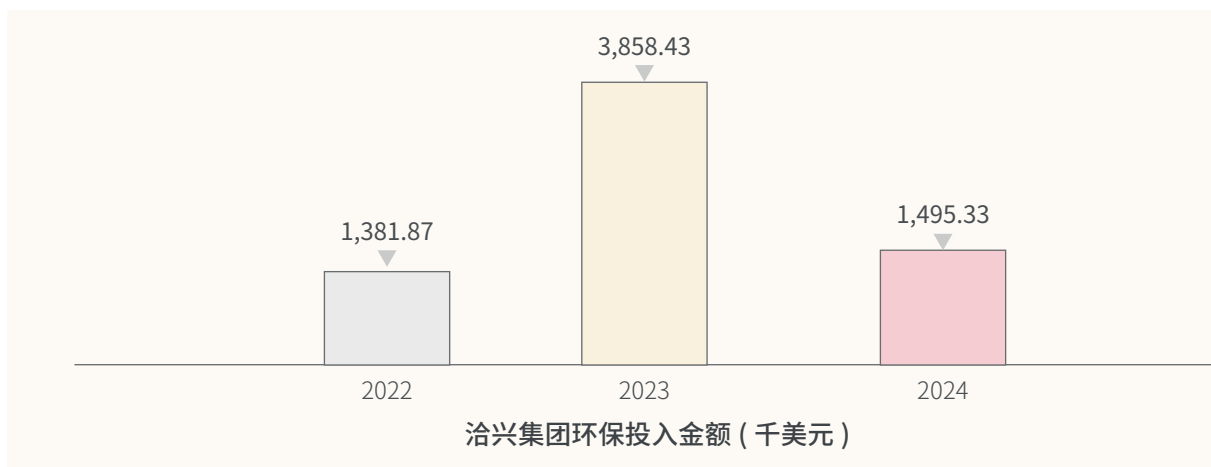


在日常生产经营活动中，公司严格落实《环境运行控制程序》《环境因素识别与评价程序》《自行监测计划规章制度》等多项内部制度程序要求，识别在生产过程中可能对环 境产生的直接或间接影响，并根据影响程度的评估结果采取相应措施控制环境风险，不断提升公司环境表现。截至 2024 年末，洽兴包装（昆山）、洽兴包装（慈溪）、洽兴 包装（泰州）、共聚生化、洽兴股份（墨西哥）已取得 ISO 14001 环境管理体系认证。2024 年内，公司未发生对环境造成重大影响的事件。



环境管理体系认证证书

自 2020 年洽兴集团筹划绿色项目投资工作以来，我们持续加大资本投入，加快绿色转型。2024 年，洽兴集团环保投入金额为 1,495.33 千美元，其中洽兴包装（昆山）环保投入金额为 1,356.21 千美元。



5.2 应对气候变化

洽兴集团深刻认识到气候变化的战略重要性，依据《巴黎协定》提出的全球气温升幅控制在 1.5° C 内的目标，遵循符合此温控目标的净零路径。这一路径不仅是企业履行环境责任的科学指引，更是低碳经济时代塑造可持续竞争力的关键步骤。

治理

为了应对气候变化加剧带来的风险与机遇，同时提高管理效率和专业性，公司强化气候治理顶层设计，建立了应对气候变化管理架构。

洽兴集团应对气候变化管理架构



未来公司计划设立气候相关委员会，统筹开展气候风险评估、战略规划制定及动态监测工作。

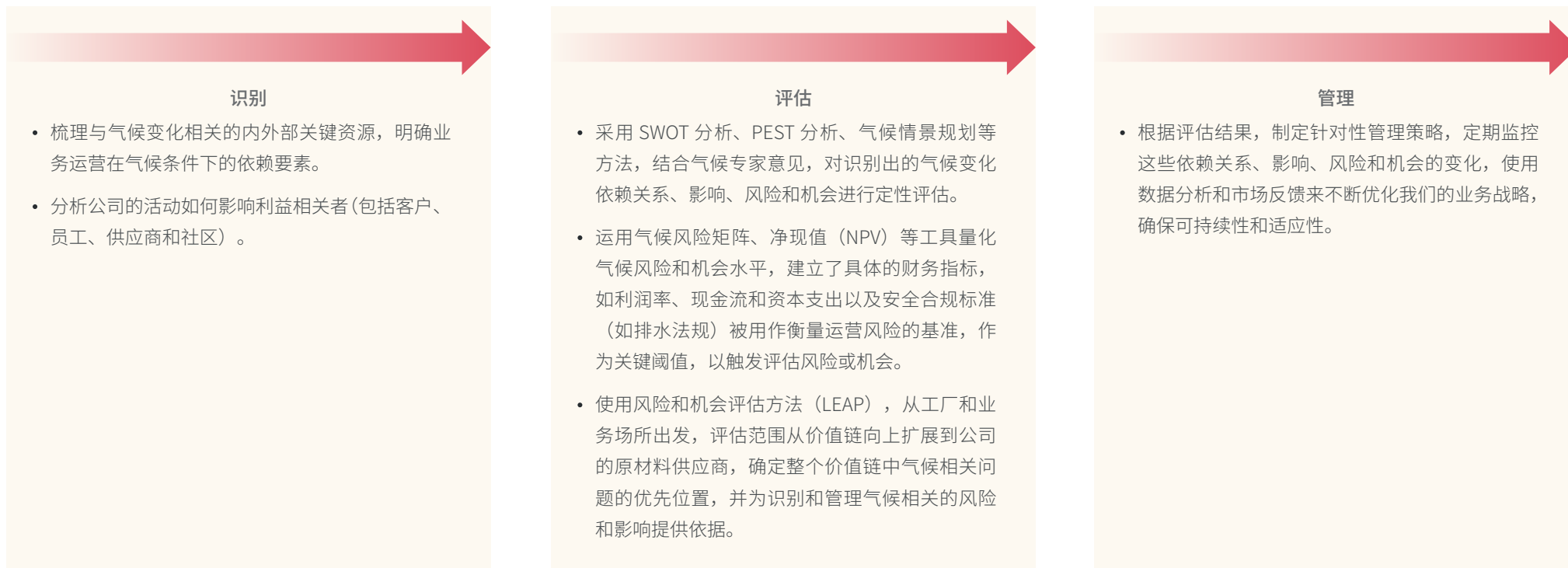
战略

公司结合中国“3060”碳达峰和碳中和战略目标、中国“十四五”规划等国家战略，确保应对气候变化战略与国家政策精准衔接。

公司已明确将 2030 年前的系统性战略规划作为中期目标，并将 2030-2060 年划分为长期战略阶段。为此，公司已建立动态跟踪机制，持续关注政策演变与行业技术发展趋势，为长期战略路径细化提供坚实基础。未来，公司还将建立常态化战略检视机制，定期评估应对气候变化相关目标达成进度，并根据实际情况动态优化实施路径。

科学识别、评估并有效管理环境与气候变化相关的依赖性、影响、风险和机会，是公司实现可持续发展的关键。分析气候变化相关供应风险的极端情景，有助于公司前瞻性应对未来重大挑战。通过极端情景分析，公司能够系统排查现有体系漏洞，制定应急方案与长期战略，加大技术改造和基础设施前瞻性投资，并优化全球供应链与业务运营模式。

洽兴集团应对气候变化风险管理流程



洽兴集团气候变化相关风险和机遇分析

风险 / 机遇类型		具体描述	潜在财务影响	影响范围
物理风险	急性物理风险	台风、暴雨等极端天气可能导致工厂设施受损，生产中断。	运营成本↑ 营业收入↓	短、中、长期
	慢性物理风险	气候变化致气温、降水异常，影响原材料质量与供应稳定性。	运营成本↑ 营业收入↓	
转型风险	政策风险	国家气候和环保政策趋严，若公司未满足最新政策要求、达到相关标准，将面临罚款等处罚。中国的碳排放交易实行碳定价机制，公司可能被列入碳配额管理清单。	运营成本↑	
	市场风险	消费者环保意识提升，市场对经认证的可持续材料需求增加，若公司未能及时采用此类材料，公司市场份额可能下降。	营业收入↓	
	声誉风险	公众对产品中含有可能危害健康的化学物质、公司环保表现关注度提升，可能引发负面舆情损害品牌形象。	营业收入↓	
	技术风险	过渡到低排放技术和产品时或过渡到水密集型低碳能源过程中，若转型技术不成熟，导致生产效率下降；对新技术的投资不成功，投入资金无法转化为生产力，导致公司资金链与市场竞争力。	营业收入↓	
	责任风险	如未遵守环保法规或包装产品存在安全隐患，会面临诉讼风险，影响公司正常运营。	运营成本↑ 营业收入↓	
机遇	资源效率	通过回收利用塑料片材加工成产品替代传统产品，减少原料消耗，削减运营成本，实现经济效益。	运营成本↓ 营业收入↑	
	产品和服务机遇	针对客户减碳需求，通过节能改造，以低碳优势拓展服务，可以吸引新客户并巩固合作，增加营收。	营业收入↑	短期
	市场机遇	针对客户将低碳管理纳入采购评估的要求，公司凭借低碳管理的良好声誉，更容易获得新客户或开拓新市场。	运营成本↑ 营业收入↑	中期

注：短期影响范围为 0-2 年，中期影响范围为 3-9 年，长期影响范围为 10 年以上。

风险管理

面对气候变化带来的全球性挑战，公司以系统性行动积极应对气候变化，通过技术及管理创新推进自身碳减排，并积极联动上下游企业，推动价值链碳减排，致力于实现全链条低碳转型与韧性提升。

洽兴集团碳减排管理举措

自身碳减排

- **目标认证：**通过整合内外部资源，依托数据驱动的管理模式，精准确定了范围 1、2、3 的碳排放减排目标，并将能源管理纳入整体碳管理策略中，推动能耗优化与碳排放双重减控，助力公司长期减碳目标的实现。公司减碳目标于 2024 年 4 月通过了科学碳目标倡议（SBTi）的认证。
- **智能转型：**在各生产基地使用智能水电表与能碳管理平台的数据驱动架构。该架构的闭环管理流程具有系统性的解决方案，涵盖热点识别、异常排查、投资核算、实施推进、复盘优化及透明公示等环节，易于在多元场景中应用。
- **绿色运输：**公司厂内的收发货通过牵引车来代替叉车，减少运输过程中时间上的浪费，减少了电叉车的充电频率，降低了物流能耗 70% 以上，全年大约减少碳排放 8,400 千克二氧化碳当量。
- **获得评估：**为积极响应投资者和客户期望，公司自 2018 年起每年参与 CDP 气候变化问卷评估。在 2024 年度最新评估中，洽兴包装（昆山）荣获 A 级评分，代表公司在气候变化管理方面已处于领导力级别。

价值链碳减排

- **效益辐射：**公司与采购团队协作，把节能降碳经验推广至核心供应商，通过培训指导助力供应链低碳转型。公司面向客户提供技术辅助与节能降碳指引，在扩大影响力的同时巩固客户关系，推动绿色发展理念在更大范围内生根发芽。
- **外部评估：**洽兴包装（昆山）凭借在推动供应链脱碳方面的系统性举措与卓越实践，获评 CDP（全球环境信息研究中心）2024 年披露周期供应商参与评估（Supplier Engagement Assessment, SEA）A 级。



通过科学碳目标倡议（SBTi）的认证



2024 年洽兴包装（昆山）CDP 得分



2024 年洽兴包装（昆山）CDP 供应商参与度（SEA）评级分数

注：CDP 的年度供应商合作评估（SEA）：对企业供应链在气候问题上的参与度进行评估。



唇釉瓶



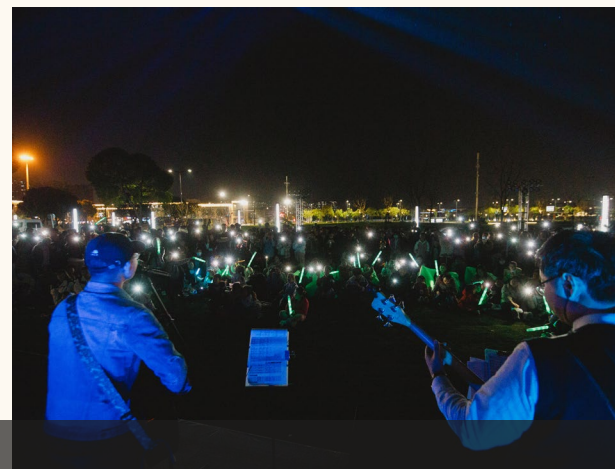
睫毛膏瓶

产品全生命周期碳足迹追踪

为响应国际品牌客户对可持续包装的高标准要求，公司针对某品牌唇釉瓶和睫毛膏瓶开展产品碳足迹核算。公司联合第三方专业机构，依据 ISO 14067 标准，从原材料、能源资源、生产废弃物处理、产品运输、产品使用至产品废弃等各阶段进行碳排放量化分析。该项目不仅提升了产品的绿色竞争力，也为客户提供了符合国际 ESG 披露要求的数据支持，助力供应链低碳协同发展。



荧光夜跑活动现场



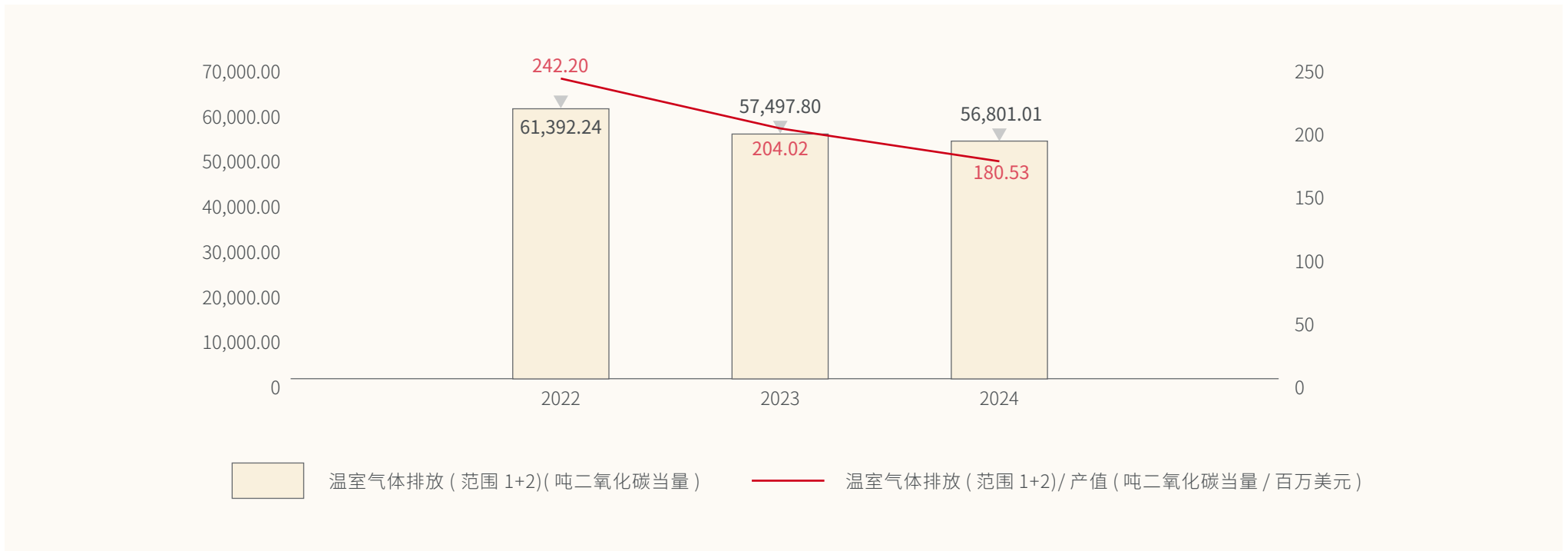
联合主办“地球一小时”荧光夜跑活动

2024 年 3 月，公司参与了由昆山生态环境局与昆山开发区安环局联合主办的“地球一小时”荧光夜跑活动。各企业代表穿上夜跑马甲，戴上荧光手环，通过夜跑这种形式，让大家更加深刻地认识到保护环境的重要性，从而在日常生活中更加注重节能减排等行为。

指标与目标

公司设定“温室气体排放(范围 1+2)”“温室气体排放(范围 1+2)/产值”等作为监测指标, 动态跟踪进展情况。公司于 2024 年 4 月通过了科学碳目标倡议(SBTi) 的审核, 承诺到 2030 年, 将在 2022 年排放量的基础上, 分别减少 42% 的范围 1+2 排放和 25% 的范围 3 排放。为积极实现 SBTi 目标, 公司在 2024 年持续推进减排工作并取得成效:

洽兴集团温室气体排放情况



公司坚信企业环境绩效的提升本质上是人与自然和谐共生的价值重塑。公司将以更坚定的战略定力深化气候治理实践, 持续完善碳计量与跟踪机制。在运营层面, 集团将聚焦绿色包装技术创新, 推动可再生能源使用、优化资源利用效率降低温室气体排放, 实现环境效益与商业价值的深度融合。

5.3 能源管理

洽兴集团在经营过程中使用的能源主要为电力、蒸汽、天然气、柴油、汽油。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规, 积极采取节能减排措施, 持续优化能源管理, 确保在生产经营活动中实现能源的高效利用和可持续发展。

治理



管理方针: 清洁生产、节能降耗、综合利用、持续改进。

公司建立了结构完善、运行高效的能源管理架构, 涵盖组织管理、系统监控、目标考核、技术项目、合规对标等多个维度, 确保能源管理制度化、数据化、闭环化运作。

洽兴集团能源管理架构

组织 / 职位	具体职能
CEO	本公司最高管理者, 是公司能源管理第一责任人, 其承诺支持能源管理体系, 并持续改进能源管理体系的绩效
管理者代表	最高管理者代表, 建立、运行、实施、保持我公司的能源管理体系, 并持续改进其绩效。
行政管理中心	统筹规划公司能源管理战略与目标。
厂务管理部	主导具体节能工作的推进, 包括节能项目执行、能源浪费识别与改进等工作, 由厂务经理全程负责。

公司投资方能源专家团队为管理架构提供专业指导与前瞻性建议。此外, 公司推动能源管理向基层延伸, 建立“课级能耗预算”机制, 将能耗目标分解至各课室, 由课长负责能耗达成情况, 并将其纳入绩效与激励体系。达成目标的课级团队可获得相应奖励, 以全面激发节能参与热情。

公司制定《能源管理岗位责任制》《能源计量管理制度》《能源定额管理制度》《能源统计管理制度》《合理用能管理制度》《能源管理手册》《节能奖惩管理办法》等多项能源管理制度, 明确各岗位职责, 加强公司用能规范, 全面提升公司整体能源利用效率和管理水平。

洽兴包装(昆山)已获得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证, 认证仍处于有效期内。



能源管理体系认证证书

战略

公司在生产过程中对能源的利用在带来减少温室气体的环境影响的同时，也蕴含着推动绿色转型的社会价值。公司开展能源管理项目，能为社会提供可借鉴模式，促进社会可持续发展意识提升。

能源管理相关风险与机遇分析

风险：

- 公司若遇长期气候变化的实体风险，影响能源供应稳定性，企业需投入更多成本保障能源供应，可能导致生产效率受影响，营业收入减少；
- 若遇政策及法规风险、技术风险等转型风险，将面临环保节能设备购买等压力，增加运营成本。

机遇：

- 公司凭借良好能源管理获行业认可，如在相关评级中获高分，能够拓展业务并增加营收。

风险管理

公司通过优化能源结构、实施节能项目、引入数字化能源管理系统、加强能力建设等方式，积极履行企业在低碳经济发展中的责任。

治兴集团能源管理措施

优化能源结构

公司积极推行清洁生产，从源头削减能源用量。

- 2024 年，治兴集团外购电力 97,616,923 千瓦时。
- 光伏发电量 7,175,041.6 千瓦时，外购绿电 1,756,000 千瓦时，清洁电力使用占比为 8.38%。

实施节能项目

公司建立节能项目库，涵盖空调循环水泵更换、加热系统改良、空压机优化、变频技术应用等，持续挖掘节能潜力。

- 2024 年，公司实施 13 项节能项目，项目整体总投资达 230 千美元，节约约 300 万度，占公司总用电量的 3.5%。

引入数字化能源管理系统

- 公司引入数字化能源管理平台，实现对电、气等能源介质的实时采集、趋势分析、异常预警和数据溯源功能，全面提升数据透明度和决策效率。系统支持自动生成季度和季度能耗报告，为能效分析、项目制定与目标达成评估提供可靠依据。

加强能力建设

- 定期组织课长及相关人员进行节能意识与技能培训，提升基层执行能力。

开展绿色办公

- 减少照明设备电耗，做到人走灯灭。
- 减少空调使用，每天少开空调一小时。
- 空调温度要求设置合理，节约用电。

洽兴集团节能项目及节能效益（部分）

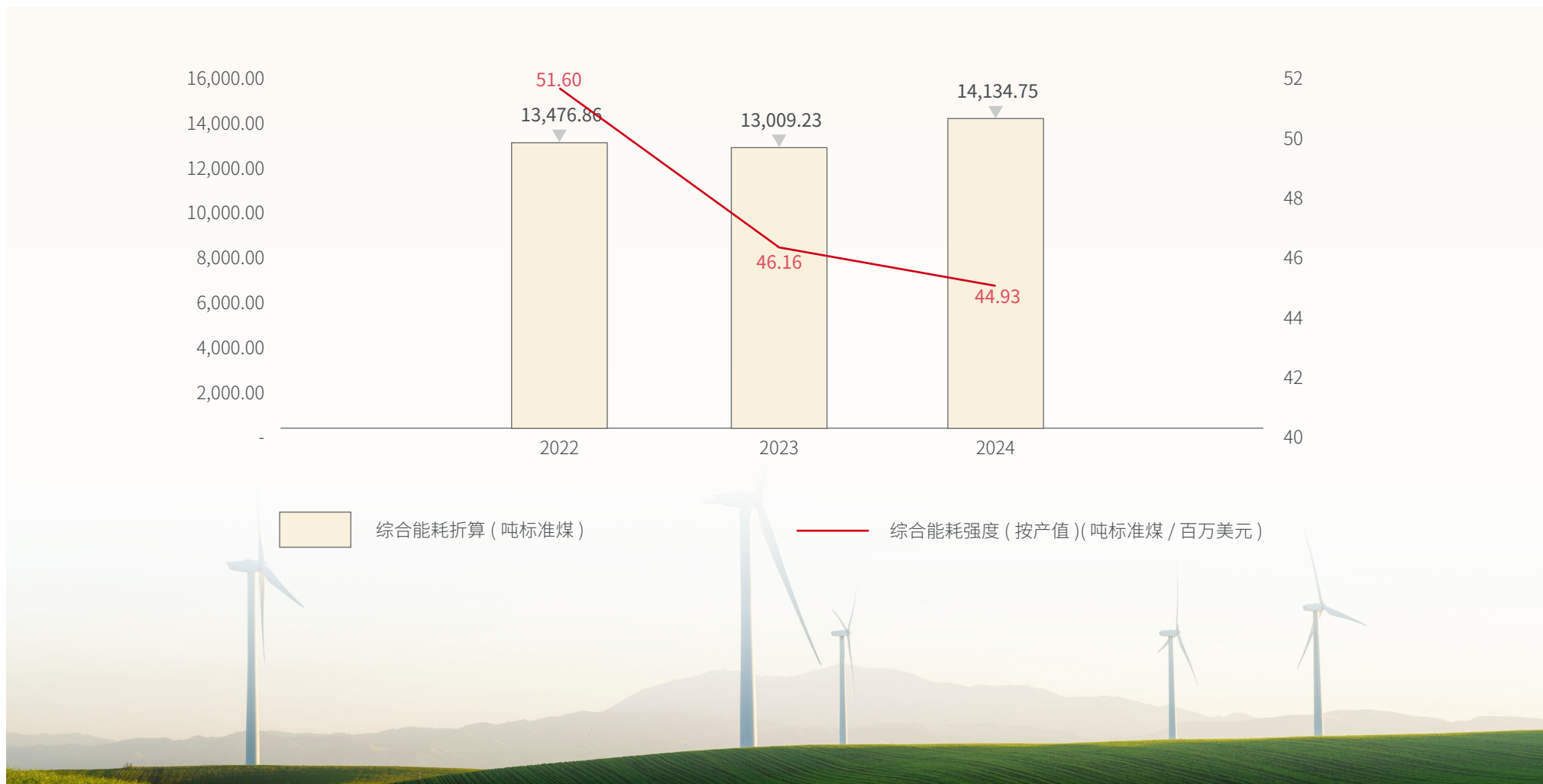
项目名称	项目实施简介（改造后）	节能效益
办公楼空调循环水泵更换	<ul style="list-style-type: none"> • 更换高效节能水泵提高泵的运行效率，更换后水泵的最高效率点高于同参数的普通水泵 5~8%。 • 管路上增加自主研发的水泵节能助力装置。 	年度节省能量 102,627kWh，相当于 12.61 吨标煤
注塑机、造粒机加热圈增加保温棉	<ul style="list-style-type: none"> • 炮筒加热圈外表面温度 35 度，热量对外散发小，减少能耗浪费，改善车间环境。 	年度节省能量 291,727.98kWh，相当于 35.85 吨标煤
空压机整合更换	<ul style="list-style-type: none"> • 更换 1 台风冷 160kW 双级压缩变频空压机，单位气体能耗从 0.2371kW/m³ 降至 0.0990kW/m³。 	年度节省能量 863,800kWh，相当于 106.16 吨标煤

注：能源折算成标准煤的方法参考《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

指标与目标

公司设定“综合能耗折算”“综合能耗强度(按产值)”等作为监测指标, 动态跟踪进展情况, 保障能源管理各项措施切实执行, 助力公司提升企业能源管理水平与市场竞争力, 推动可持续发展目标稳步落地。

洽兴集团能源管理情况



5.4 水资源管理

公司使用的水资源主要来自市政自来水。公司在江苏的制造基地位于水资源紧张的地区，压力等级极高。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，持续完善用水管理制度和监控体系，积极践行水资源管理责任。

治理

为强化水资源管理工作，提高水资源利用效率和经济效益，公司建立水资源管理体系。

洽兴集团水资源管理组织架构

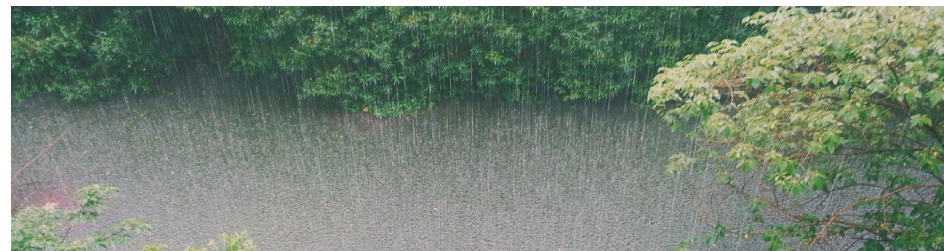
组织	职责
ESG 委员会	由 CEO、COO、董事和其他高级成员组成； 在 ESG 相关事务（包括水资源管理议题）中发挥着关键管理作用。
节水管理领导小组	组长由行政管理中心总监担任，负责全公司的水资源管理工作，召集各部门定期检查水资源使用状况；执行组长是厂务部经理，厂务持有昆山发布的节水专员证书； 组员由公司各部门主要负责人担任，具体分管本部门的节水工作。

公司按照 GB/T 23331-2012 制定《能源计量管理制度》《能源统计管理制度》，均涵盖水资源的采购、计量、统计和消耗的管控，有效促进公司各项节水管理工作的有序开展。

战略

随着极端降水事件的增加，降水的季节性和空间分布将变得更加不均匀，夏季暴雨和冬季干旱等问题将加剧，这将影响公司所处长江三角洲的水资源配置。然而，颠覆性技术（如低成本节水技术）可能会改变水资源的可用性和管理实践。公司通过极端情景（如 RCP8.5 与 SSP3）下的供水风险分析，助力识别供水安全、水质恶化及监管合规等潜在风险并制定应对策略。

在情景分析下，预计到 2100 年，长三角地区平均气温可能上升超过 3 摄氏度，极端降水事件增加将改变降水模式，加剧城市洪水风险。降水的季节性和空间分布将更加不均，夏季暴雨和冬季干旱问题突出，影响长江三角洲的水资源配置，尤其是农业灌溉和工业用水。在社会经济发展中，尽管区域竞争和技术进步缓慢，但某些国家或地区仍可能调整政策，加强气候行动、国际合作或开发低成本节水技术等，这些都将改变水资源的可用性和管理实践，要求企业提前规划应对策略。



水资源管理相关风险与机遇分析

风险：

- 因水对于注塑成型和喷涂等工艺至关重要，若公司遇极端气候引发水资源短缺，可能会发生用水限制、供应中断、水价上涨；
- 若遇长江流域水质恶化，将增加城市水处理设施的压力，降低供水的可靠性，影响正常的生产运营，导致产量下降、营业收入下降。

机遇：

- 政府出台支持性环境政策和激励措施，可以帮助可持续的水资源管理并降低用水成本。

风险管理

基于供水风险分析结果，公司通过管网优化与防漏堵漏、智能化计量升级、水资源循环利用、增强节水意识、加强供应商管理，减少对水资源的依赖，有助于减轻对公司运营、供应链的潜在影响，提升水资源相关风险抵御能力。

治兴集团水资源管理措施

管网优化与防漏堵漏

- 针对原有部分暗敷管道存在不易巡检、易发“滴漏跑冒”等问题，公司实施“暗管改明管”改造工程，显著提升了管道的可维护性，从源头上有效遏制了水资源的浪费。

智能化计量升级

- 安装 10 套智能水表，实现了对关键用水点的精准计量和动态监控，为精细化管理和节水潜力分析提供了数据支撑。

增强节水意识

- 在醒目区域张贴节水标语，以提高人们对水资源重要性的认识。

水资源循环利用

- 积极推广中水回用技术，将净化处理后的中水应用于厂区绿植的滴灌，不仅节约了宝贵的自来水资源，也体现了企业的环保责任。

加强供应商管理

- 要求供应商必须确保遵守与地表水排放相关的法律和法规，并建立处理与水相关的污染物的安全程序。
- 拥有先进节水技术的供应商（如水回用系统）是公司长期合作的首选。

洽兴包装（昆山）CDP 水资源安全问卷评估荣获 A 级评分

为积极响应投资者和客户期望，洽兴包装（昆山）积极参与 CDP 水资源安全问卷评估。在 2024 年度最新评估中，洽兴包装（昆山）荣获了 A 级评分，意味着我们在水资源管理方面取得了显著进展，展现了我们在行业中的领先地位。

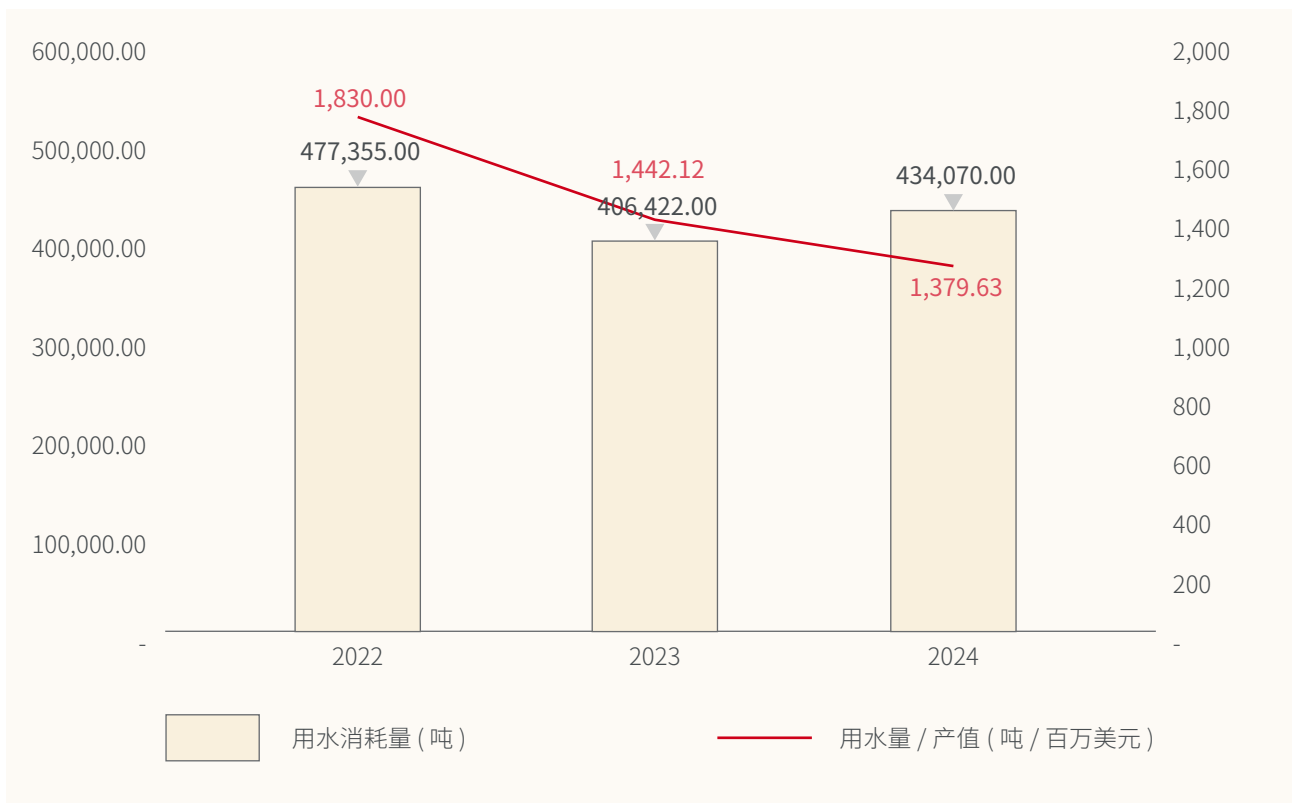


2024 年洽兴包装（昆山）CDP 得分

指标与目标

公司设定“用水消耗量”“用水量/产值”等作为监测指标，动态跟踪进展情况，保障水资源管理各项措施切实执行。

洽兴集团水资源管理情况



5.5 污染物排放管理

减少废水废气

公司主要在喷涂、清洁、冷却和生活区等领域产生废水。这些废水可能含有有机污染物、无机化学污染物、热污染、微塑料以及高水平的化学需氧量 (COD) 和生物需氧量 (BOD)。此外，公司主要在喷涂、印刷、注塑产生废气。这些废气含有非甲烷总烃、二甲苯、苯系物、乙酸酯类、氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、苯乙烯。

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及规章制度，始终秉承高度负责的态度，对生产运营过程向大气、水、土壤排放的污染物进行管理。

公司制定规范的排放物管理制度，在生产运营中做到污染物合规排放的同时尽可能降低排放水平。2024 年，公司继续获得了国家排污许可证。

洽兴集团能源管理措施

规范流程与监测

- 公司实施严格的废水管理协议和处理流程。每项都符合当地法规要求，并根据这些法规设置分类和阈值级别。监测频率由监管框架定义的许可和授权决定，采样方法符合国家和国际标准。

委外检测

- 公司与外部第三方专业环保公司合作，对公司污染物进行实时监测，并每年对噪声、废气、废水、土壤进行委外检测，以及时掌握公司的污染物产生情况并采取相应处理措施控制其对环境的影响。

研究水性涂装工艺

- 为进一步减少工艺过程中的污染物排放，公司着力研究更环保的涂装工艺，即水性涂装。水性涂料相比于传统溶剂型涂料能够有效减少 80%-90% 的挥发性物质 (VOCs) 排放，且可以不进行尾气处理，从而实现从源头对 VOCs 排放的控制。水性涂装未来可应用于彩妆 (管状部件、笔类)、护肤 (瓶部件、罐部件) 等产品部件。目前该项目处于前期论证和探索阶段。未来，洽兴集团将持续跟踪方案可行性，力争尽早实施项目投资。

防止化学品泄露

治兴集团高度重视危险化学品安全工作，认识到公司生产经营活动可能有发生 UV 涂料、涂料助剂、UV 油墨、油墨溶剂、油墨硬化剂、稀释剂、酒精、液化石油气等泄漏突发事件的风险，制定《危险品收、发有效期控制 SOP》《危化品有效期管理规范》《危化仓库作业流程》等管理制度，并做好隐患排查治理和突发事件应急处置工作。根据规定，如遇化学品原料泄漏事件发生，公司应急处置组人员应尽可能切断泄漏源，防止进入雨水管道及污水管网等限制性空间，同时依照各类化学品泄漏处置办法，及时响应、快速处理。

为尽可能减少与消除化学品泄漏污染物，公司要求有关人员现场清理泄漏物料时，将冲洗的污水收集至应急池，待事故结束后集中处理；如污染水域，应及时与水利部门联系暂停有关水闸放水，防止污染水域扩大蔓延。公司亦鼓励咨询有关专家，以决定安全和最佳方法后进行，必要时由具备资质的清洗机构清洗。每年没有任何化学品泄漏，并且废水测试显示总有机碳（TOC）和挥发性有机化合物（VOC）水平符合相关法规和标准，将被视为有效的管理。

2024 年，公司面向喷涂、印刷、甲仓人员，开展了化学品安全专项培训，强化了有关人员的环境安全责任意识 and 红线意识，也提升了员工的专业操作技能和安全防范能力，培训活动取得预期效果。



5.6 废弃物管理

治兴集团废弃物主要包括喷涂环节产生的漆渣、污泥、废化学品容器；模具制造环节产生的切削液、机油；废气处理环节产生的废活性炭、废过滤器等。

公司坚持固体废物“减量化、资源化、无害化”处理原则，积极推广循环经济理念。公司制定《废物分类及处理管理办法》《危害鉴别与风险评估管理程序》《危险废物管理办法》等多项废弃物管理制度，从废弃物收集、储存、处理和再利用四个维度，推动废弃物合规处置和再利用。

治兴集团能源管理措施

废弃物收集

- 对废弃物进行分层收集管理，分为可回收一般废弃物、不可回收一般废弃物、可回收危险废弃物和不可回收危险废弃物。
- 根据废弃物分类，制定《废物退库存存放周期》，严格按照规定退库时间对废弃物进行分层管理。

废弃物储存

- 设置一般废弃物放置区、危险废弃物存放区、生活垃圾放置区。
- 可回收一般废弃物及危险废弃物按规定分类至暂存区标示的区域存放，并分类统计登记废弃物重量。

废弃物处理

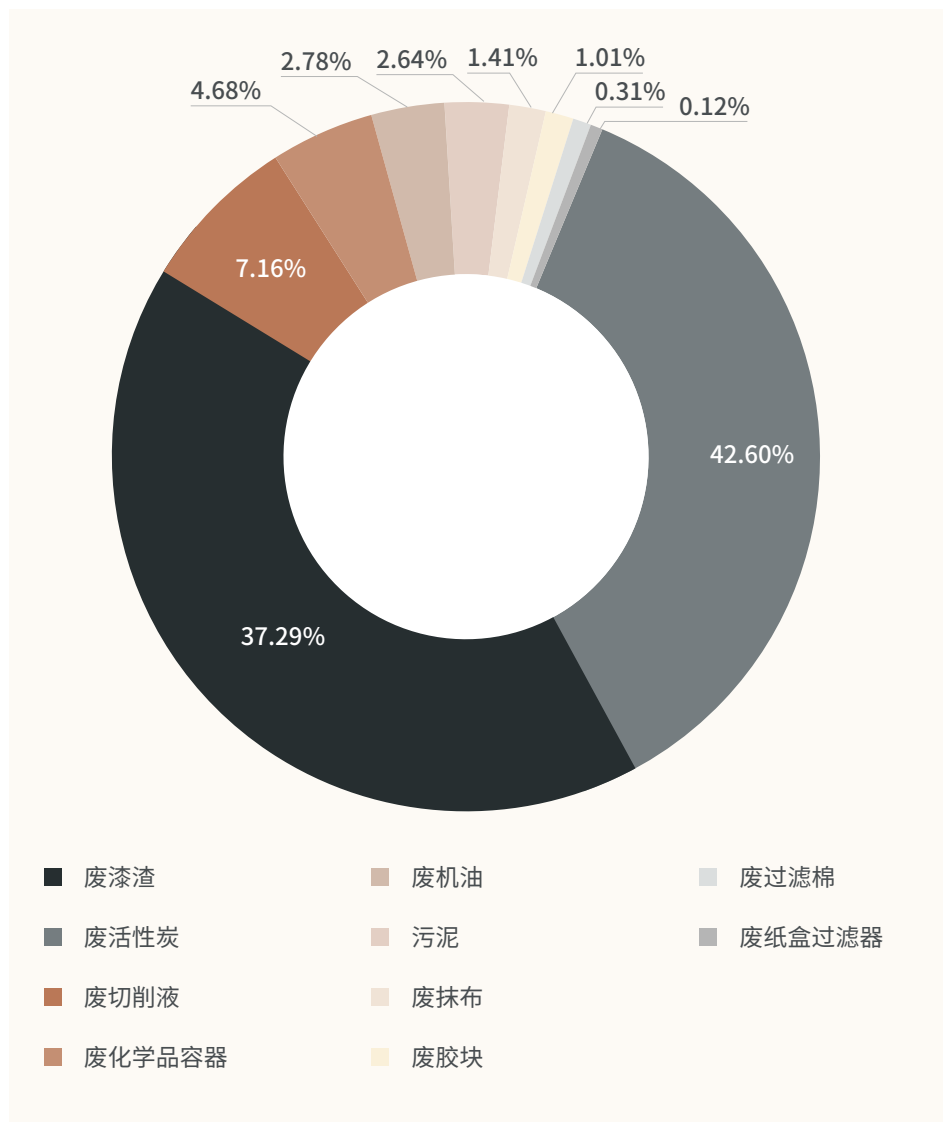
- 可回收一般废弃物委托具有相应资质的单位进行回收和处理。
- 不可回收一般废弃物（生活垃圾）委托当地环境卫生单位处理，每日上午定期清运。
- 餐厨废弃物委托具有相应资质的单位进行收集、运输，并签订协议，报市容环境卫生主管部门备案。

废弃物再利用

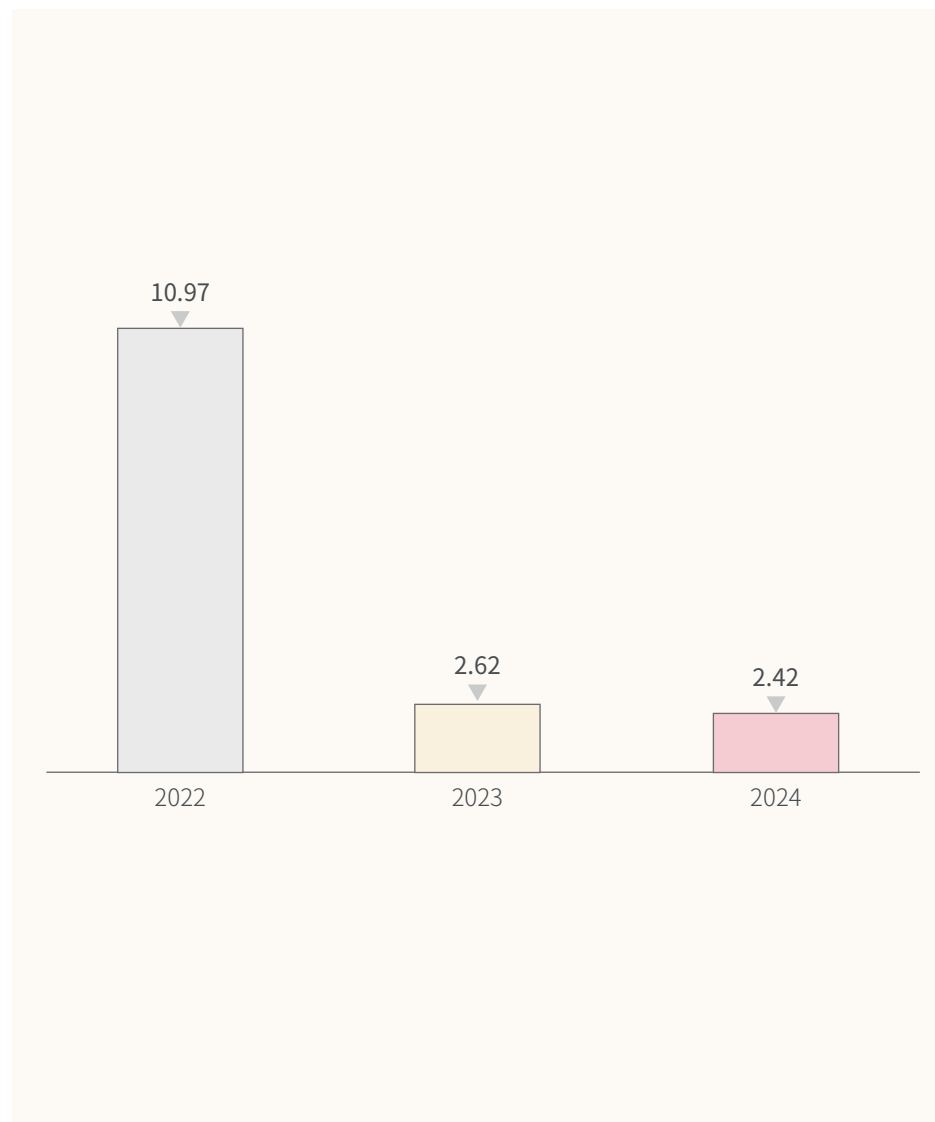
- 建立回收循环利用机制，将厂内产生的废弃包装物循环利用。
- 对厂内产品包装盘（PSP 盘、PP 盘、PET 盘等）制定周转次数，未污染的情况下需要循环使用。
- 产品未受污染的边角料需要二次加工进行二次利用，尽量减少和再利用自制产品废弃物。

2024 年, 公司通过精细化管理及漆渣减量措施, 实现 2024 年危废产生总量较 2023 年减少。

2024 年废弃物产生量汇总



单位产值危废产生量 (千克 / 千美元)



5.7 绿色包装与材料

治理

为确保该议题相关工作的有效推进与长效管理，公司制定《设计管制作业办法》，建立相关管理架构，通过明确职责分工与协作机制，推动工作的落实与深化。

洽兴包装设计管制组织架构

业务部 / 项目管理部

- 负责产品设计指令的下达，开发部与客户之间的技术信息传递。

产品设计部

- 负责设计产品报价图；客户图的设计以及变更、手工模的设计和制作、产品技术风险评估等所有技术内容等。

项目管理部

- 主导新开发项目实施，根据项目实施过程中的技术问题提出修改设计图要求。

模具设计部

- 负责协助设计部补充产品报价图上与模具相关的内容；评估新产品的模具结构以及潜在风险。

集团采购部

- 负责新产品外购件 / 外发工艺的询价和议价工作。

生产技术部

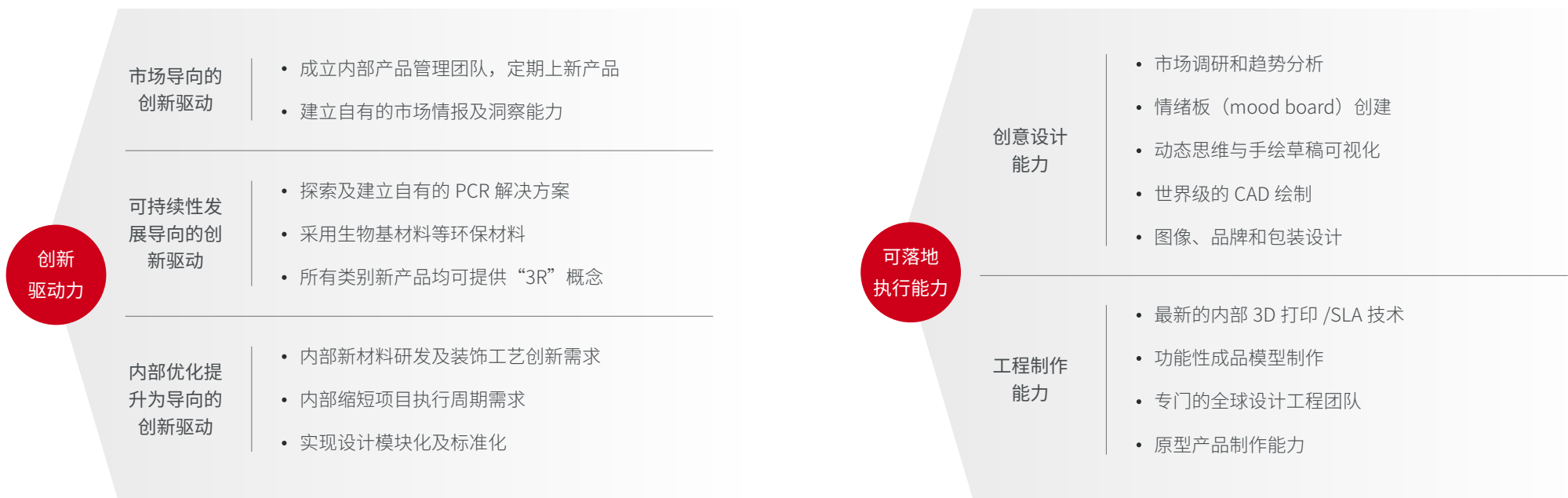
- 协助在新产品设计过程中对产品结构以及生产工艺的技术评估，手工模二次工艺制作。



洽兴集团制定《研究开发管理制度》《研发投入核算管理制度》《人才引进管理制度》《技术创新激励办法》等多项研发管理和创新激励制度，大力推动材料、产品结构、工艺、设备及工模具的可持续创新。

公司重视可持续创新工作，建立健全可持续创新机制，持续发力绿色包装与材料的研发。公司以市场为导向，结合可持续性设计原则，以及内部研发项目的优化提升作为三大核心驱动力，不断推进产品创新。此外，公司通过创意设计能力及工程制作能力，实现绿色包装与材料相关产品的高效转化。

洽兴集团可持续创新机制



战略

随着社会绿色环保意识的提升, 消费者对环境友好型产品的需求显著增长。公司通过创新开发出更多的绿色包装与材料, 可以有效减少资源消耗与废弃物污染, 并且带动上下游共同向绿色转型, 助力社会实现低碳发展目标。

在客户需求推动下, 公司加快绿色产品解决方案的研发进程, 积极突破关键技术瓶颈, 制定可持续创新战略目标, 即力争到 2027 年成为一家具备市场洞察力、能够自主开展可持续产品研发, 行业领先的可持续产品和碳足迹可追踪包材提供商, 同时有完善的中央材料技术数据库、技术领先的工程师和技术团队。此外, 公司积极探索与关键客户开展联合创新模式, 协同推进研发, 通过专利布局与价值转化, 实现绿色包装产业的高质量、可持续发展。

绿色包装与材料相关风险与机遇分析

风险:

- 绿色包装市场竞争加剧, 若公司无法维持技术领先, 或者绿色包装产品出现环保指标不达标等负面事件, 可能导致市场份额流失, 营业收入下降。

机遇:

- 若公司开发符合循环经济理念的可降解、可回收包装产品, 满足客户对单一材料 (如 PET、PP) 的需求, 可以巩固市场地位, 增加营业收入。

洽兴集团 2024-2027 可持续创新战略目标

巩固	规划	优化	推广	共赢
<ul style="list-style-type: none"> 持续进行 PCR/ 可持续材料验证 继续使用 PCR 材料验证公模 加强研发人才团队建设 加强以数据分析为核心的驱动能力建设完善产品路线图提高技术人员应用工程能力 	<ul style="list-style-type: none"> 实现全品类 PCR 可持续产品解决方案 所有产品均无 ABS/AS 制定工程师 / 技术人员人才发展计划 提升和发掘材料专家能力 / 资源 	<ul style="list-style-type: none"> 提高 PCR 等可持续材料使用量 提高单一材料 / 可再填充产品量 增加生物基材料验证 依托核心驱动能力持续创新赋能 实现设计模块化标准化, 缩短项目执行周期 	<ul style="list-style-type: none"> 提升市场洞察能力, 引导内部创新驱动 产品设计中主动融入 PCR/ “3R” 概念, 从源头降低产品生命周期碳足迹 	<ul style="list-style-type: none"> 有计划地参与行业标准规范化 积极维护可持续发展产品品牌 EcoBlue, 引导并促进绿色消费
<p>开发中央材料技术数据库, 工程师 / 技术人员的人才发展</p>			<p>与关键客户就可持续发展进行联合创新, 实现共赢</p>	
2024	2025	2026	2027	

风险管理

洽兴集团高度重视绿色包装与材料应用过程中的风险管理, 致力于构建全生命周期的环境友好型管理体系。通过将可持续设计、可持续材料和可持续包装理念深度融入产品研发与生产流程, 公司系统识别并控制可能对环境和社会造成影响的风险因素。在可持续设计方面, 集团以降低资源消耗、提升可回收性为目标, 优化产品结构 with 功能; 在可持续材料领域, 广泛采用 PCR 材料、单一材料及生物基材料, 减少碳足迹与环境负担; 而在可持续包装实践中, 注重包装减量化及循环化, 推动形成高效、低碳的绿色供应链体系。

可持续设计

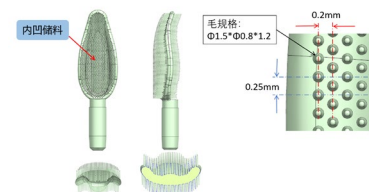
公司在包装产品设计中始终贯穿“3R”可持续发展理念 (Reduce 减量使用、Reuse 再利用、Recycle 循环使用), 以系统性思维构建绿色设计体系。公司持续聚焦减重与可替换装产品的创新研发, 通过优化结构设计、材料选型及工艺升级等多元路径, 实现包装的科学缩减, 契合资源高效利用的产业趋势, 并持续推动包装可持续发展。

洽兴包装可持续设计具体措施

减重设计

免植绒唇刷头

- 通过注塑工艺做出极细毛丝, 替代二次植绒加工工艺, 同时省去胶水的使用, 使得刷头产品更加轻便、环保。



SHP Mono PP Jar

- 与经典的三件式 Jar 相比, 无手拉片的设计在最大限度上减少了一个部件。这种轻量化设计减少了 50% 以上的塑料使用。此外, 该产品 100% 由高度可回收的 PP 材料制造, 促进循环经济, 有效减少碳排放。



可替换包装

粉盒设计

- 设计多种可替换粉盘的方式。



膏霜产品设计

- 采用全 PP 材料, 取消了发泡垫片及胶水组装工序。



SHP G3 代气垫内胆

- 针对不同内料成分, 分别设计材料 PP 内胆和 PET 内胆, 气密度高, 功能稳定。



● 可持续材料

公司聚焦可持续材料创新应用, 致力于通过材料创新提升包装的环保属性。公司已在多个产品线中广泛应用 PCR 材料、单一材料及生物基材料, 不仅满足了包装产品的功能性与安全性需求, 还显著降低了环境负担。公司为构建资源节约型、环境友好型社会提供了有力支撑。

PCR 材料

PCR (Post-Consumer Recycled material, 消费后回收材料) 通常指从消费者使用后的废弃物中回收的 PET (聚对苯二甲酸乙二醇酯)、PP (聚丙烯)、HDPE (高密度聚乙烯) 等塑料材质, 经加工处理后制成的可用于制造新包装材料的再生塑料原料。相比原生塑料, PCR 材料可减少资源消耗与碳排放。



高固含睫毛膏

高固含睫毛膏的盖、瓶使用 PCR PP 材料

使用 PCR PP 材料, 每千克材料碳排放为 0.622 千克二氧化碳当量, 较普通 PP 材料每千克碳排放降低 65%, 碳排放量减少 205 吨 / 年 (按年订单 1,800 万计算)

洽兴集团 PCR 材料应用绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
PCR 材料占比	%	10.0	9.0	11.4

注: PCR 材料占比 = PCR 用量合计 / 入库总量。已追溯调整 2022、2023 年数据。

单一材料

公司深谙材料简化对回收体系的关键价值, 单一材料包装更易回收与再利用。公司目前已规模化应用 PP、PET、PE (聚乙烯) 等单一材质, 在满足产品功能性需求的基础上, 从源头提升包装废弃物的可回收性, 为构建循环经济体系提供有力支撑。

洽兴集团单一材料应用

类别	应用	图片	类别	应用	图片
PP	Mono PP (单一聚丙烯) 滴管头和弹簧泵: 使用全 PP 配方进行研发, 烯链的软段被切割和重新嫁接, 以确保回收利用。可回收性设计可减少浪费, 提高有限自然资源的效率, 并增加高消费回收成分的供应。该管由茂金属 PP 制成, 透明度提高到 90%, 取代了传统的玻璃材料。		PET	全 PET 材质粉盒。	
		全 PET 材质料嘴滴管。			
		Mono PP 滴管: 采用螺旋结构设计的内弹簧, 结合弹性 PP 材料, 满足了单一材料的要求, 取代了原弹簧。	滴管头和弹簧泵	PE	产品弹簧件采用 PE 料吹塑, 在解决 PE 材料弹簧高温疲劳回弹异常问题后, 可将其他零件全部替换成 PE 料, 形成单一材料泵。
	全 PP 材质粉盒, 塑料完全使用纯 PP 添加 50%PCR PP。		PE 弹簧件		

生物基材料

公司积极布局生物基材料应用，通过开发生物基油墨、生物基 PEF（聚 2,5- 呋喃二甲酸乙二醇酯）材料、PLA（聚乳酸）可降解材料等材料，推进生物基材料包装解决方案落地，通过替代传统石油基原料，从源头降低包装碳足迹，减少包装对生态环境的影响，驱动包装产业绿色转型。

洽兴集团生物基材料应用

生物基油墨

在环保与可持续性方面，油墨含有 10% 以上的生物基成分，相较于传统石油基产品，有效减少了对化石燃料的依赖，降低了生产过程中的碳排放和环境负担。生物基油墨通常不含重金属、石油及有毒溶剂，有助于减少环境污染并保护人类健康。此外，该类油墨不含对人体有害的化学物质，使用过程中不会释放有毒气体或污染物，降低了对操作人员的健康风险。



生物基油墨材料

生物基材料

秸秆作为农业废弃物，其制糖转化为 PEF 的路径，有效消纳秸秆焚烧带来的污染，可以从源头降低碳排放。公司开发以秸秆制糖为来源的生物基 PEF 材料，对比传统 PET，生物基 PEF 在环境友好性上优势显著，可以降低包装材料对石油基材料的依赖，为洽兴绿色包装战略筑牢生物基材料根基。



生物基 PEF 材料厚壁瓶

PLA 可降解材料

采用 PLA 可降解材料作为基材，结合水性电镀工艺和生物基大豆油墨，实现了产品的环境友好性。具备优异的可降解性能，在特定填埋条件下 90 天内即可完全分解，大幅降低对环境的长期负担。

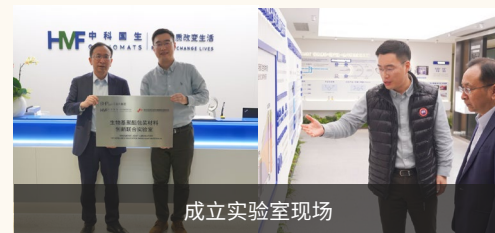


生物基粉盒

成立生物基聚酯包装材料联合创新实验室

2024 年 12 月 12 日，洽兴集团首席执行官管焯等一行到访中科国生杭州总部，双方举行了全面深化战略合作座谈会，并正式成立“生物基聚酯包装材料联合创新实验室”。此次合作旨在共同开发高性能、环保低碳且成本竞争力强的生物基包装材料，满足全球品牌对绿色包装的高标准要求。

双方将从生物基原料的开发、包装解决方案优化等方面入手，提供更具市场竞争力的绿色包装解决方案，携手构建一个完整的绿色包装生态圈，共同推动呋喃聚酯绿色包装材料的广泛应用。



成立实验室现场



包装产品

● 可持续包装

公司坚决反对过度包装, 积极倡导设计合理、用材节约、便于回收、经济适用的综合性包装解决方案, 公司从包装材料与形式选择两方面着手, 着力减少因过度包装带来的资源浪费与环境负荷, 推动包装向低碳化、集约化方向转型。

洽兴集团优化包装具体举措

优化包装材料			
1	PSP 盘包装 <ul style="list-style-type: none"> 每托装 9,216PCS, 包材重量 24KG, 每个产品均摊 2.61G。 不可回收材料 3.75KG。 	包装突破 	天地盒包装 <ul style="list-style-type: none"> 每托装 17,160PCS, 包材重量 26.4KG, 每个产品均摊 0.154G, 相同运输仓储体积天地盒包装比 PSP 盘包装多装 86.2%。 全部为可回收材料。
			
2	PP 中空周转箱代替纸箱		
	<ul style="list-style-type: none"> PP 中空箱抗冲击、耐磨损, 可反复使用 塑料材质完全防水, 适合潮湿环境或需要清洁的场景 结构稳固, 承重能力优于纸箱 便于自动化仓储和物流追踪 		

优化包装材料		
3	HIPS 周转盘代替 PSP 周转盘	
	<ul style="list-style-type: none"> HIPS 材质比 PSP 更坚固耐用, 适合重复使用, 减少破损率 HIPS 可长期循环使用, 减少废弃物 HIPS 结构更硬实, 堆叠时不易压垮, 适合自动化 	
		
优化包装形式		
1	回收再利用 PP 中空箱, 减少当前批次发料包装数量	每年共循环使用 PP 箱 4,882 个
2	把现有的包装材料分类存放, 按照产品的属性选择适合的包装方式	每年共循环使用周转箱约 22,198 个

● 指标与目标

公司通过科学设立量化指标体系, 推动公司在绿色包装与材料领域中不断前行。2024 年, 公司可持续产品^[1] 营收占比达 16.44%。随着可持续产品市场影响力逐步扩大, 未来, 公司将持续优化技术创新与市场布局, 进一步挖掘绿色包装产品潜力, 推动可持续产品营收占比迈向新台阶。

[1] 公司定义的可持续产品为具有以下属性的产品: 单一材质、可替换装、减重、可拆解、PCR 或生物基材料生产的产品。

06

精益运营， 赋能兴盛未来



本章所回应的联合国可持续发展目标 SDGs:



6.1 产品责任

治理

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等质量管理相关法律法规，严格按照 ISO 9001 质量管理体系要求落实标准化、规范化生产管理。

公司构建以品质管理部为核心的管理架构，品质管理部统筹产品质量全流程管控，由品质管理部总监领导的团队，CQE 经理、CQE 主管、PQE 质量副理、QC 质量经理及质量体系主管各司其职，确保产品质量与安全。公司在产品设计、原材料采购、生产制造、检验测试、销售服务等各个环节，通过建立完善的质量方针、目标、程序、规范和标准，确保公司持续稳定地提供满足客户需求和法律法规要求的产品或服务。

公司制定《质量手册》《打样作业管理办法》，于 2024 年修订《产品撤回召回管理程序》以完善产品撤回或召回的全过程细节；修订《纠正预防措施控制程序》，对改善报告 / 团队问题解决等内容进行更新，修订《产品标识和可追溯性控制程序》以确保产品在整个生命周期(从原材料到成品交付)中能够被清晰识别和追踪。



品质政策

全面品管，全员参与，快速响应
品质第一，顾客至上
品质是企业的生命

战略

公司通过严格执行质量控制体系与环境标准，可以在保障消费者健康和使用安全的同时，减少产品对环境的负面影响。公司依据《风险和机遇应对程序》识别和应对各部门在生产和管理活动中存在的风险和机遇，对已识别的风险的严重度和发生频度进行评价。

产品责任相关风险与机遇分析

风险：

- 产品生产因物理风险导致突发设备故障，或原材料污染，导致产品存在安全隐患，短期内会导致产生高额运营成本；
- 若新技术应用中出现兼容性问题，或无法满足市场需求，导致研发成本增加；
- 若产品因质量问题导致负面舆论传播，可能严重损害公司品牌形象，影响客户合作与市场拓展，从而导致营业收入下降。

机遇：

- 若公司开发提供新的包装方案，满足客户需求，可增加营业收入；
- 若公司以产品责任优势参与国际认证、参与制定行业标准，增强品牌话语权，将扩大市场份额，增加营业收入。

风险管理

公司依据《风险和机遇应对程序》对所识别的风险进行评估, 根据评估的结果对风险采取措施, 从而达到降低或消除风险的目的。基于此, 公司建立了严格的质量管理流程, 运用品质地图识别关键工艺与风险点, 结合有效的纠正与预防措施, 强化问题闭环管理。同时, 公司通过推进自动化设备与工艺创新、合理化排产策略优化生产计划, 有效降低质量风险, 提升产品稳定性。

洽兴集团产品责任相关风险应对措施

严格的质量管理流程

产品的质量管理严格遵循 PDCA (即计划 - 实施 - 检查 - 改进) 原则, 在产品开发环节融入质控流程, 在生产和销售环节分别启动快速反应质量控制程序 (QRQC) 和出厂检验程序 (OQC), 要求切实做到从产品开发到成品出厂每个环节都严格把关, 确保产品质量的 稳定性和可靠性。

有效的纠正与预防措施

根据《纠正预防措施控制程序》要求, 公司品管部门负责在出现重大质量、产品安全问题、关键控制点偏离关键限值、不符合前提方案规定要求时发出相应《纠正和预防措施处理单》, 组织制定相应的纠正和预防措施, 并跟踪验证其实施效果。各责任单位负责相应的不合格原因分析, 实施纠正和预防措施。业务部门负责传递客户需求及客诉的处理结果。

应用品质地图

在追求卓越制造的进程中, 公司构建工艺保障能力品质地图, 通过四大关键步骤, 系统性强化质量管控。

- 分析每个工艺步骤的失效模式确定根本原因和控制措施;
- 选择风险高的站点绘制 Q-map 并标记关键站点;
- 根据审计结果定期更新针对新出现的问题采取新的行动;
- 建立特定的控制点确保标准和监控方法。

自动化设备与工艺创新

结合以往项目的开发经验, 公司的自动化改造工作以可行性高, 可快速复制、可推广的项目优先, 集中于注塑成型收线、唇釉 / 睫毛膏组装、振动盘上料项目及转盘上下料项目。公司的自动化改造方案覆盖多个产品类别, 包括唇釉、盖类、泵类、口红类, 尤以唇釉类项目成效最大, 实施落地范围最广, 且包含多个创新项目。

合理化排产策略

结合客户预期和历史订单数据, 将未来预测生产量较高的月度需求按模具产品及当月生产天数细化生产计划, 提前布局以均衡月度和周度生产安排, 减少换型换线时间, 提升效率。对质量异常频发、损耗较高的产品实施大货合并生产, 避免重复换型造成的资源浪费。此外, 各运营工厂每日召开生产质量例会, 跨部门项目同步进行日会, 确保信息及时沟通, 快速响应并处理异常情况, 保障生产的顺畅运行。



誓师大会现场

开展质量誓师大会

在全球化竞争加剧、客户品质期望攀升的当下, 品质已成为企业发展关键。为契合市场需求, 公司运营中心指导一二三线及慈溪工厂开展质量誓师大会, 推动质量管控从被动事后检验向预防性制程工艺设计与精益管理战略转型。

公司通过誓师大会庄重承诺, 传递转型决心, 这既是对客户的责任担当, 也是面向未来的发展投资, 助力公司稳固全球市场信赖, 以实际行动迈向质量卓越新高度, 驱动企业在品质赛道行稳致远。



五星班组建设项目启动会现场

举办“五星班组建设”项目启动会

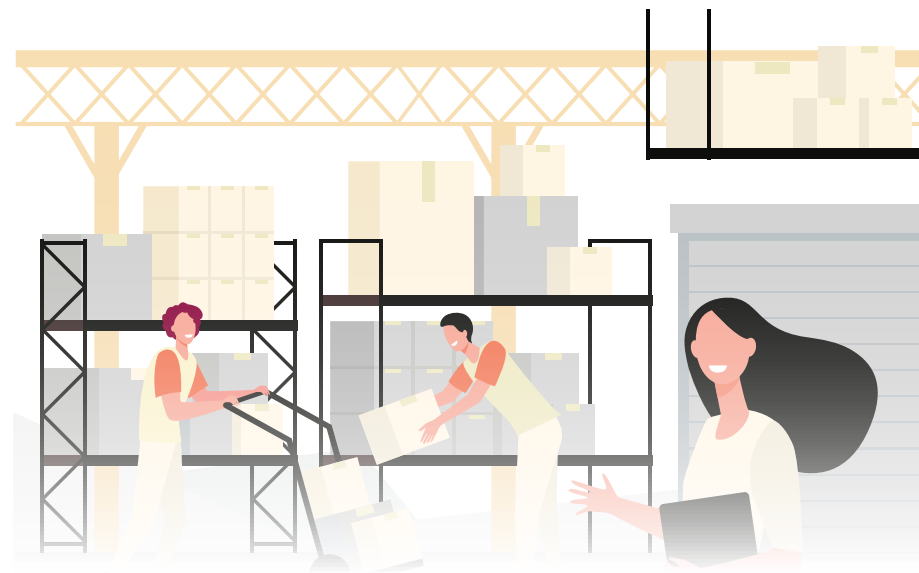
2024年12月7日, 公司“五星班组建设”项目正式启动, 这是公司推进精益生产、迈向卓越制造的关键举措。项目聚焦生产一线班组, 旨在打造高效协作、追求卓越的生产团队, 助力公司推进精益生产、实现卓越制造。

指标与目标

公司通过具体量化指标推动质量管理和生产效率的持续提升。2024年, 治兴集团不良质量成本较上一年度减少 58,632.80 美元, 特殊工艺场所自动化节约人力投入 30 人/天。这些指标不仅体现了公司在产品质量控制方面的决心, 也展示了其在提升生产效率、降低成本方面的战略规划, 为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

治兴集团 2024 年产品责任相关目标及进展

指标	单位	目标	2024 年进展
客户抱怨率	%	≤ 0.40	0.69
客户退货率	%	≤ 0.33	0.71
客户一次验货拒收率	%	≤ 2.83	1.48
自动化节约人力投入	人	400	599



6.2 技术创新及知识产权管理

治理

治兴集团将研发创新作为核心竞争力的重要支撑，持续强化产品研发与技术创新体系建设。公司以市场需求与客户诉求为导向，深度剖析行业动态与消费趋势，捕捉市场痛点与潜在需求，为新产品研发提供明确方向指引，推动技术创新与市场需求的深度融合。

公司制定《研究开发管理制度》《研发投入核算管理制度》《人才引进管理制度》《技术创新激励办法》《设计管制作业办法》《专案开发作业流程》等制度，以规范公司新产品的研发与设计流程。

在知识产权保护方面，公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，遵照 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》，制定《知识产权管理办法》以及《知识产权声明》《知识产权获取控制程序》《知识产权维护控制程序》《知识产权奖惩控制程序》等配套程序文件，为公司知识产权管理提供制度保障。

公司设立专利工作室，知识产权管理工作由产品设计部统筹，下设专利组，由专利工程师承担具体专利工作，通过分层管理、职责明确的架构，保障知识产权工作有序推进，助力企业创新成果的保护与转化。为鼓励员工参与研发创新，公司建立技术创新激励机制，制定知识产权激励制度，明确员工知识产权创造、保护、运用的奖励和报酬。公司在全球拥有超过 500 人的研发团队，在 2024 年增加了材料工程师（新材料、生物基材料、PCR 材料）等专业技术人员岗位，致力于开发环保、高性能材料，以提升产品的可持续性和市场竞争力。

治兴包装（昆山）已通过知识产权合规管理体系认证，有效期至 2026 年 6 月 1 日。



治兴包装（昆山）获得知识产权管理体系认证证书

知识产权方针

质量第一，用户至上，加强创新



知识产权目标

建立完善知识产权管理体系，严谨完善质量 监督生产体系，促进公司技术不断进步



战略

技术创新推动包装材料迭代，助力包装行业绿色转型。加强知识产权管理及研发投入，能够培养行业技术人才，带动上下游协同创新，促进产业就业与技能升级。

技术创新及知识产权管理相关风险与机遇分析

风险：

- 新技术存在研发周期长、成果转化难度大的风险，可能导致研发费用浪费；
- 若竞争对手加快技术迭代，公司无法持续保持创新能力，可能导致市场份额流失；
- 若出现知识产权纠纷或技术质量问题，可能损害企业品牌形象。

机遇：

- 随着绿色包装和智能化包装需求持续上升，公司可通过技术创新推出满足市场需求并且差异化产品，带动营业收入增长。

风险管理

公司聚焦工艺与技术创新，通过搭建知识产权管理系统、开展相关培训，强化创新成果的产权保护意识与能力。

洽兴集团技术创新及知识产权管理举措

• 工艺创新

高固含电镀工艺

高固含电镀工艺废液排放较少，对环境污染相对较小；高固含挥发性有机物含量 289g/L，较普通电镀挥发性有机物含量下降 64% 左右，高固含挥发性有机物含量减少 44 吨 / 年（按年订单 1,400 万计算）



高固含睫毛膏

• 设计创新

高气密散粉新型铰链

创新设计新型铰链，即保证内盖与底的铰接功能，同时内盖在轴向有一定的移动空间，可自由调节内盖的水平度以保证与内筛出粉孔圆周方向整圈均匀压合，从而实现产品的高密封性能。



高气密散粉

● 搭建知识产权管理系统

- 新专利管理系统通过优化数据保存、人员权限控制、审批流程及全生命周期管理, 显著提升了专利管理的效率和可靠性。
- 系统支持数据备份与恢复、版本控制和多维度保护, 确保专利数据的安全性和完整性。
- 在人员权限方面, 根据不同岗位和角色设置访问权限, 防止未经授权的操作, 保障数据安全。
- 审批流程设计清晰且自动化, 减少了人为干预, 提高了审批效率, 使申请和管理过程更加规范透明。
- 系统对专利全生命周期中的审批流和数据流进行全程监控和管理, 从申请到授权再到维护, 每个环节都有清晰记录和追踪, 使专利管理更加可控高效。



知识产权管理系统页面

● 开展培训

2024 年 5 月, 公司开展专利相关知识应用培训, 重点围绕专利信息的检索、提取以及利用展开, 旨在提升员工在研发和生产过程中对专利信息的运用能力。此次培训共有 56 名相关人员参与, 该培训加深了对专利信息价值的理解, 为推动公司技术创新和成果转化奠定了良好基础。



专利知识应用培训

与大连理工大学开发出一项创新性新型涂装工艺

公司与大连理工大学紧密合作, 围绕材料界面物理展开深入研究。依托合作项目, 共同开发出一项创新性新型涂装工艺, 该技术的应用显著提升了材料表面的润滑性能, 有效实现了经过创新涂装工艺后的瓶身不沾精华液的效果。这一技术不仅增强了产品的使用体验, 也为公司在包装领域进一步提升了竞争力。



“界面分子润滑”研究测试内容

● 指标与目标

公司结合行业发展趋势与自身战略规划, 确定了在技术创新与知识产权管理方面的量化指标及目标, 并每年严格审查目标进展, 致力于通过持续创新与高效管理, 引领技术革新。2024 年, 模具产能比 2023 年增长 24.8%。截至 2024 年 12 月底, 治兴集团累计获得专利 388 个。

6.3 客户服务

洽兴集团始终坚持以客户需求为导向，持续强化创新能力与综合实力建设。公司恪守诚信准则，将产品质量视为发展根基，以优质服务作为核心价值追求，凭借扎实表现赢得市场广泛认可。无论是国际知名化妆品品牌，还是处于成长期的初创企业，公司均能凭借专业能力提供全方位的服务支持和帮助。

全流程服务体系

公司构建完善的售前售后服务体系，通过售前需求沟通与售后响应机制，实现与客户的高效互动，确保客户问题与诉求得到及时处理。为强化客户服务的规范化与标准化管理，公司制定《与顾客相关过程控制程序》，对合同和订单管理、客户财产管理及客户满意度评价程序建立系统化流程标准，持续提升客户服务质量。

● 合同和订单管理

洽兴集团合同和订单管理体系

合同评审阶段

- 首次采购合同需法务确认无误后存档并录入系统。后续合同由客服人员转换为内部订单并审核。
- 质量协议由销售提出，质量主导评审，相关涉及部门会签，评审结果记录在《合同 / 协议评审表》中。

订单审查阶段

- 业务系统接到客户的订单，由客服人员录入并下发《制造通知单》。
- 生产管理部根据《生产计划管制作业办法》审查交货期。
- 客服人员根据系统中维护的排产交期，回复客户并确认订单交货期。

产品核价阶段

- 若业务系统的项目人员维护价格 \geq 价格分析组维护的价格，系统自动审核。若项目人员维护价格 $<$ 价格分析组维护的价格，则需业务系统主管签核后，系统方可审核。
- 所有产品必须先核价后下单。系统全程管控订单数据。

● 客户财产管理

客户财产包含客户定制模具、提供的物料等。公司要求客户提供的产品只限用在客户规定的用途，不得私自挪作他用或是未经客户许可不适当处理。生产完成后若客户提供的物料尚未使用完，需要向客户提供结余数据，确定处理方式。

此外，如在接收、储存、生产过程中造成客户财产丢失、损坏，仓库需统计出总数量，并通知到生产管理人员及业务系统的客服人员，由业务系统客服人员通知客户，与客户进行沟通，确定如何处理。若物料可入库，由仓库负责保管；若物料需退回，由业务系统的客服人员负责物料出货事宜。

● 客户满意度评价

客户满意度管理体系，以规范指标体系与调查机制为基础，夯实服务品质提升根基。

洽兴集团客户满意度评价体系

管理体系

- 建构了科学、有效的客户满意度指标体系，形成《客户满意度调查名单及追踪表》。
- 业务系统负责将客户的资料输入公司客户目录中，此类客户即成为本公司的调查跟踪对象。

调查机制

- 业务系统每半年进行一次客户满意度调查（7月及1月）。
- 每年6月15日前及12月15日前整理并审批调查客户名单，并通过邮件邮寄发放《满意度调查表》给需要调查的客户。
- 业务系统的客服人员负责跟踪客户在十五个工作日内反馈、回收满意度调查表，回收率按规定应超过80%。

公司将客户反馈作为服务优化的核心依据，通过系统化梳理客户意见与建议，精准识别服务痛点。公司聚焦问题根源实施闭环管理，持续推动客户服务质量升级，切实提升客户满意度。

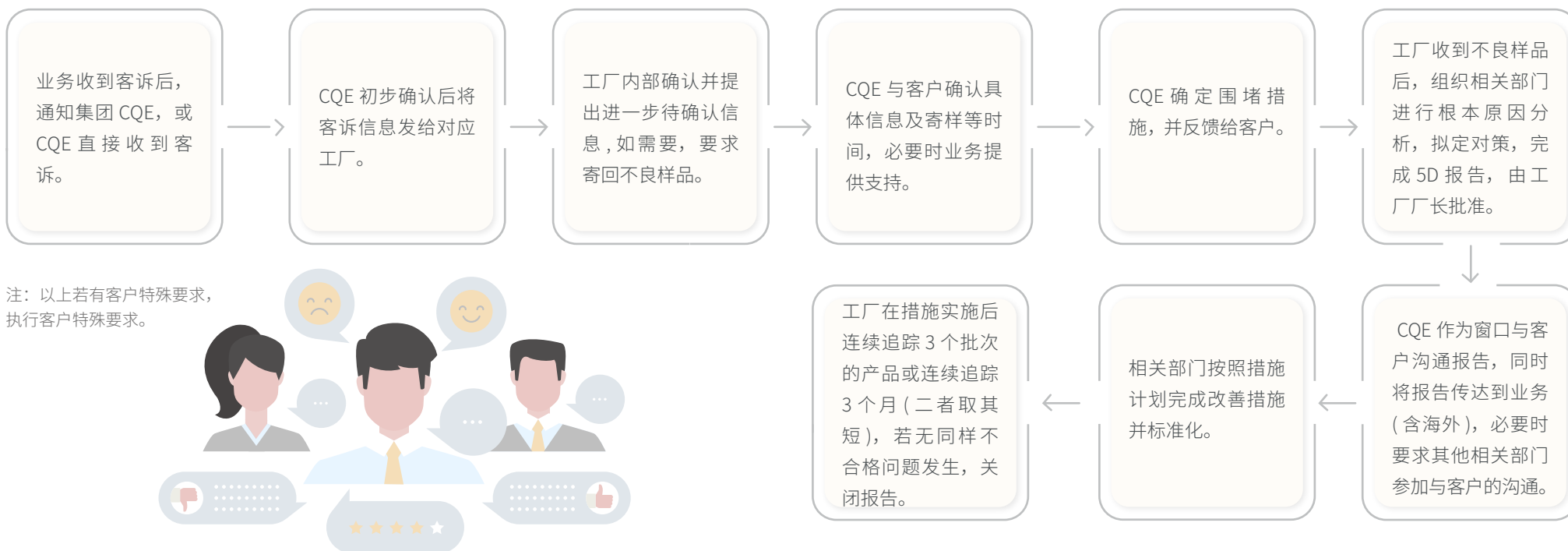
2024年

洽兴集团每月 OTIF (On Time In Full, 按时全部交付) 均达到 **95 分以上**，客户满意度达 **90 分以上**。

客户投诉处理

洽兴集团聚焦客户服务品质, 规范客户沟通及投诉处理流程。通过定期客诉分析, 溯源产品缺陷成因, 制定品质改善计划, 建立客诉管控目标并关联员工绩效, 同步完善人员上岗培训机制, 运用强化现场管理、防控人为失误、导入自动化技术等策略, 全方位提升客户服务水平。

客户投诉处理流程



2024 年, 公司累计收到主要客户投诉总计 204 次, 投诉事项主要涉及人员问题, 人员的主要问题集中在“未识别问题”和“未按要求标准作业”。针对上述投诉反馈, 公司高度重视, 通过过程管理、车间改造、升级供应商管理等举措推进问题解决。具体包括:

- ✔ 围绕过程管理部分建立制程改善项目;
- ✔ 针对环境中的异物及灰尘, 制定车间改造方案;
- ✔ 制定供应商管理改善方案, 要求所有异常处理分配不同人员追踪直到案件关闭; 建立供应商质量内部会议制度, 每周内部提报改善进展及需要请援事项; 针对难度高的客诉建立专项改善团队并实时追踪改善进展。

2024 年

洽兴集团 EBB 总抱怨率
0.69% (月平均值)

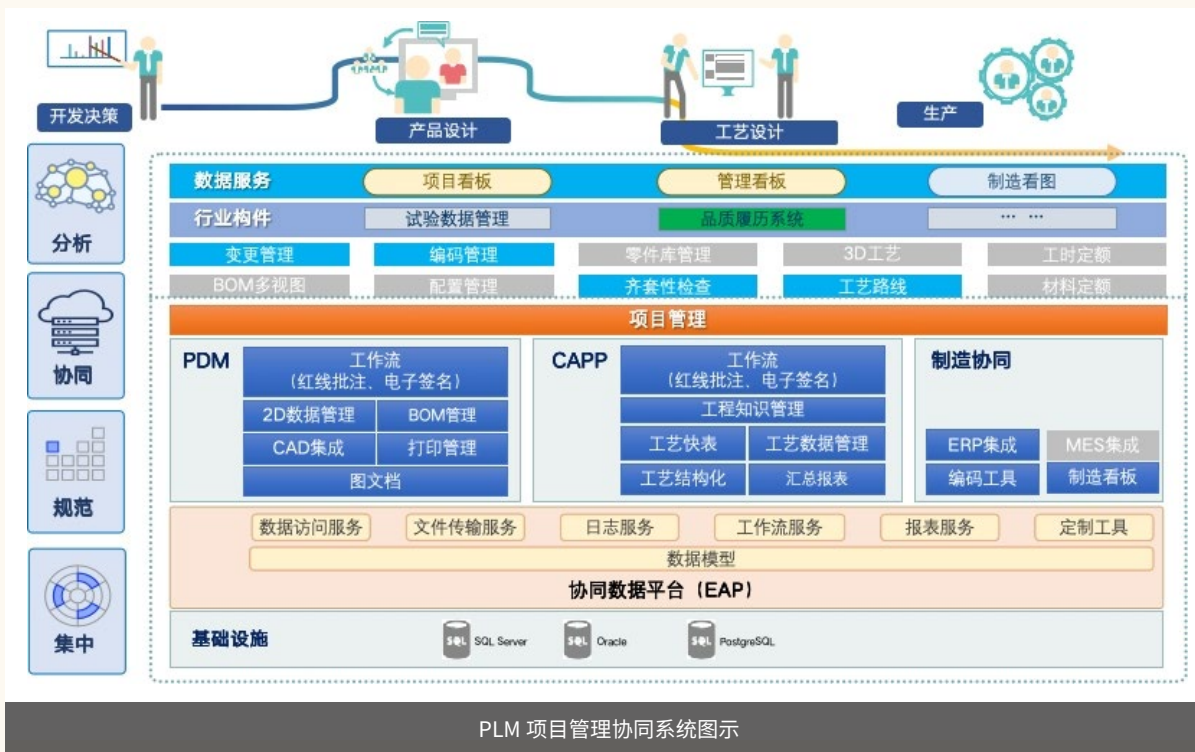
洽兴集团客户反馈 + 抱怨率
1.90% (月平均值)

洽兴集团客户抱怨异常关闭率
99.5% (月平均值)



数字化升级助力客户服务质量提升

在客户服务体系建设中，洽兴包装聚焦数字化升级，于 2024 年底开始 PLM 项目管理协同系统导入。该系统贯穿开发决策、产品设计、工艺设计至生产全流程，构建涵盖数据服务、项目管理、协同作业的一体化平台。该系统运行后，以数字化协同能力升级，实现客需响应速度提升、项目交付周期缩短的成效，不断提升公司对于客户项目管理的效率和协同能力。



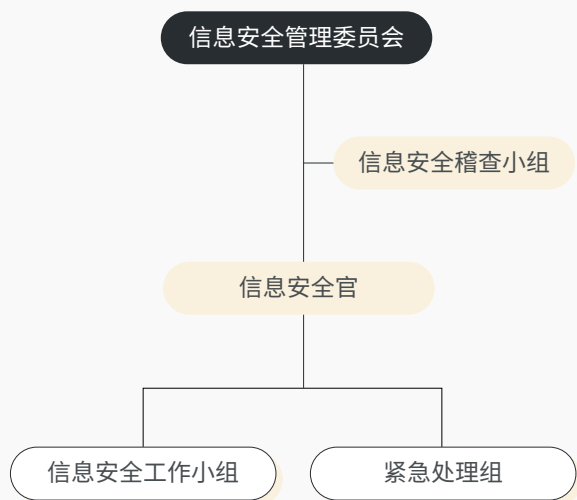
6.4 信息安全

在数字化转型加速推进的当下，信息安全已成为企业实现可持续发展的核心保障要素之一。洽兴集团高度重视信息安全和风险管控，持续加强信息安全管理建设。公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。2024 年，公司在客户隐私及信息安全领域未发生任何重大信息泄露或违规事件。

治理

公司高度重视信息安全管理建设，构建了多层级、职责清晰的信息安全管理架构。各组织依职能分工协作，从制度决策、日常管控、应急响应到执行监督，全流程保障信息与数据安全。

洽兴集团信息安全管理架构及职责



组织	职责
信息安全管理委员会	负责信息安全管理制度的决策，每年定期或视需要召开会议，审查信息安全管理相关事宜，并协调执行信息管理制度所需的资源分配。
信息安全官	负责信息安全状况的预警、监控和处置，提出信息安全管理改进建议，并协助执行信息安全自我检核。
信息安全工作小组	负责制定信息安全管理相关规范，推动信息安全相关活动，举办信息安全教育培训，建立信息安全风险管理制度，制定安全事件紧急应变及复原措施，并执行稽核改进建议事项。
信息安全稽核小组	负责评估信息安全管理制度的执行情况，制定并执行信息安全内部稽核计划，追踪不符合事项的改进执行进度。
紧急处理组	在重大信息安全事件发生时，协调和督导各关键业务流程负责人执行相关作业，协调资源调配使用；在灾难发生时，召集相关人员，制定、维护、更新及执行各灾害复原程序，配合救灾单位负责抢救人员、物资与设备，现场指挥工作；灾后协调、指挥清理灾害现场，并规划原营运场所的复原工作；召集相关人员进行业务保障运作计划的测试演练。

公司制定《遵循性管理程序书》《数据安全保护管理程序书》《信息安全手册》《信息安全风险评估与管理程序书》等多项信息安全管理内部规章制度，按照分类管理、分级保护、授权使用的原则，详细规范企业数据和个人数据的安全管理，将客户信息的安全保密管控职责归口到具体部门，并结合数据防泄漏管理系统，为顾客隐私安全提供技术保障。

信息安全管理方针

遵纪守法，诚信专业，顾客满意
规范管理，确保安全，持续改进

战略

信息安全对于公司而言，不仅关乎公司内部信息和客户数据的安全，同时也对环境和社会产生间接影响。信息安全事件引发的数据中心紧急运行，会增加能耗与碳排放；电子设备因数据泄露损毁更换，也造成资源浪费与环境污染。因此确保信息安全可能避免潜在的环境污染或资源浪费问题。同时，公司通过加强信息安全措施，可以增强客户信任，促进社会对企业责任的认可，进而推动可持续发展和社会稳定。

信息安全相关风险与机遇分析

风险：

- 如现有防护技术滞后，易遭黑客入侵，数据被盗取或篡改，短期内需投入大量资金升级技术；
- 一旦发生因信息安全漏洞导致客户数据泄露，消费者信任度降低，短期内市场份额下降，营业收入受损。

机遇：

- 通过获得权威信息安全认证，展示企业安全实力，有利于扩大市场份额，增加营业收入；
- 通过数字化转型推动运营流程智能化，优化生产流程和资源管理、优化数字化工具，如 RPA（机器人流程自动化）和 AI（人工智能）本地化部署、构建数字化协同平台有助于公司更精准地响应市场需求，在中长期内降低运营成本，增加营业收入。

风险管理

为筑牢信息安全防线，公司开展了多维度的信息安全管理措施，从评估审计、监测预警、应急响应与演练、技术防护与认证、安全意识培训、数字化转型支持等多维度举措协同发力，守护信息安全。

洽兴集团信息安全管理措施

评估与审计

- **定期全面评估：**通过第三方专业机构（深信服）进行全业务线的信息安全风险评估，覆盖数据存储、传输、处理等环节，识别潜在漏洞（如网络攻击、数据泄露、第三方合作风险），确保信息资产的安全性。
- **合规对标：**基于国际标准（ISO 27001）及行业规范（如《个人信息保护法》《数据安全法》），评估现有管理体系与法规的匹配度，确保信息安全措施符合法律要求，降低合规风险。
- **外部独立审计：**接受年度独立第三方审计，对风险识别的全面性与准确性进行验证，为风险管理提供独立第三方监督。

监测与预警

- **全网安全监测：**继续使用深信服安全服务进行全网全天候信息安全监测和保护，年度总体安全得分从 86.78 提升至 87.5，有效防范各类安全威胁。
- **动态监测：**利用深信服安全服务平台进行 24 小时实时监控威胁情报，结合 AI 技术分析异常行为，提前预警高风险场景，如勒索软件攻击、供应链漏洞和钓鱼邮件威胁，保障系统稳定运行。

信息安全意识培训

- **组织开展培训：**公司每年组织开展信息安全主题培训，并且每季度不定期发送信息安全相关海报，确保员工了解并遵循信息安全要求和流程，提高全体员工的信息安全意识。培训内容包括“洽兴集团网络信息安全事项说明”“2024 洽兴集团邮件安全培训”“2024 洽兴集团资讯信息安全培训”。

技术防护与认证

- **VPN 线路策略配置：**依托深信服方案，构建信息安全传输防线；通过防火墙规则设置放行策略保障通讯安全。
- **文件加密管控：**深入使用思安智云文件加密系统，实现文件的加密管控，防止敏感信息在传输和存储过程中被非法访问或篡改，保障数据安全。
- **体系认证：**洽兴包装（昆山）、洽兴包装（慈溪）已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证，通过认证范围与塑料化妆品包装容器及其配件的制造相关的信息安全管理活动。洽兴包装（昆山）、洽兴包装（慈溪）已通过 ISO22301:2019 业务连续性管理体系认证，适用范围为塑料化妆品包装容器及其配件的生产相关的业务连续性管理活动。
- **网络安全审核：**CyberVadis 网络安全审核，进一步验证公司的网络安全防护能力。

应急响应与演练

- **年度灾备演练：**每年进行一次年度灾备还原演练，模拟信息系统出现重大问题时的应急响应和恢复流程，提高员工应对突发事件的能力，确保业务连续性。

数字化转型支持

- **应用系统：**数字化转型为信息安全管理提供技术支撑。针对物联网 IOT&OEE 系统，公司强化设备运行实时监控安全防护，通过车间电视看板与移动看板，加强可视化管理。利用 OEE 系统架构，在行事历排班、异常停机管理等流程中，嵌入管理节点。

EXECUTIVE SUMMARY

cybervadis

Company: ShyaHsin Packaging (China) Co., Ltd

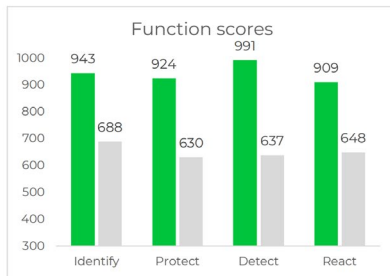
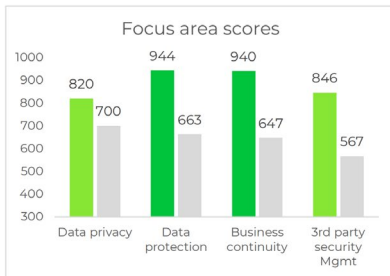
Publication date: 14-03-25

*Overall CyberVadis benchmark score: 654

Overall score



MATURE



CyberVadis 网络安全审核得分

洽兴集团完成 CyberVadis 网络安全风险评估

2024 年，公司实施多项关键改进措施，涵盖供应商管理优化、防毒系统升级及网络安全预警机制强化，全面增强企业信息安全防护能力。2025 年 3 月，公司通过 CyberVadis 网络安全审核，得分 934 分。具体措施如下：

- 优化对第三方集成和云服务供应商的管理和控制，合同中明确事件响应时间与业务连续性要求，并增加审计条款。定期进行季度技术及服务能力考核，确保供应商合规性和服务质量。
- 将原卡巴斯基防毒软件替换为深信服 aES 端点案例系统，与深信服安全管理平台整合联动，实现 24 小时实时监控与处置。
- 深信服安全管理平台将原 PA 防火墙联动接管，实现实时网络威胁预警，并可通过 24 小时安全服务工程师封堵威胁，确保网络出入口的安全。



网络安全法规宣讲课堂现场



开展网络安全意识培训，共守法规红线

2024 年 7 月 26 日，公司在员工活动中心举办了网络安全法规宣讲课堂。此次活动不仅是对公司长期以来网络安全与防诈骗宣传工作的深化与拓展，更是对每一位员工网络安全责任感的强化与提升。

指标与目标

公司通过设定管理目标并及时审查阶段进展，展现公司筑牢安全防线的行动与成效。2024 年，公司成功完成多项管理目标，夯实信息安全基础。

治兴集团 2024 年信息安全管理相关目标及进展

指标	管理目标	2024 年进展
重大级信息安全事件每年发生次数	0 次	达成
重要信息系统全年可用率	不低于 99%	达成
重要岗位信息安全培训全年不少于	全年不少于 2 次	达成
漏洞扫描 (全局)	执行周期 1 次 / 月	达成
信息安全教育培训	执行周期 2 次 / 年	达成
入侵及渗透测试	执行周期 1 次 / 年	达成
备份还原测试	执行周期 1 次 / 周	达成
灾难恢复测试及还原演练	执行周期 1 次 / 年	达成



6.5 供应链管理

公司供应商根据物料类别划分，主要分为四类物料。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立完善的供应链管理体系，预防供应链安全风险。

一类物料

- 持续性购买的生产物料，即产品的组成部分和包装物料

二类物料

- 该类生产物料为原料类（包含塑料粒子，涂料，油墨，箔纸等），行业内著名品牌，或客户指定的，或无法替代的，或唯一购买渠道的物料，或集团内部购买的物料

三类物料

- 标准件产品，配件，IT 或软件服务，测试服务，各种体系环境服务类，咨询培训类等没有具体实际物品的商品，MRO 类别的产品

四类物料

- 非持续性购买的物料，年采购次数 ≤ 2 次，年采购金额低于人民币 200,000 元

治理

为规范供应链管理，建立健全供应商治理机制，公司制定《供应商管理程序》《供应商行为准则》制度。在供应链管理体系中，采购部作为核心统筹部门，部门内部分设开发采购、订单采购、供应商质量管理（SQE）三个模块。

供应商管理架构

组织	职责
采购部	作为核心统筹部门，负责外购产品的开发，供应商筛选与管理，建立可持续采购标准
开发采购	负责供应商开发及新产品开发工作，开展定点管理
订单采购	负责量产产品的订单跟进，供应商对账等业务处理
SQE	负责稽核供应商，供应商质量问题处理与 8D 分析跟进，供应商 KPI 考核

战略

公司若在供应链管理中积极推行绿色采购政策、筛选环保供应商，可以助力行业减塑降碳，缓解生态压力；若通过供应链合规管理，保障上下游员工权益，可以促进就业稳定、增强供应链韧性与社会经济韧性。

供应链管理相关风险与机遇分析

风险：

- 自然灾害如洪水、台风等可能中断关键原材料供应，导致生产停滞和交付延迟，短期内增加运营成本，降低营业收入；
- 气候变化引发的长期资源短缺可能增加塑料等基础材料采购难度和价格波动，中长期内增加运营成本；
- 客户需求变化可能影响现有供应链结构的灵活性与效率，短期内增加运营成本；
- 若发现供应商存在环境污染、劳工侵权等问题，可能损害公司品牌形象与客户信任，短期内降低营业收入。

机遇：

- 全球 ESG 趋势推动下游客户更关注供应链可持续性，公司若加强供应链 ESG 管理，为客户提供全链路 ESG 溯源，满足客户透明化需求，可以扩大市场份额，增加营业收入。

风险管理

公司高度重视供应链领域的各类潜在风险，坚持可持续采购，严格筛选供应商，强化准入与动态管理，积极推进韧性供应链建设，确保供应链在复杂环境中的稳定运行与可持续发展。

● 可持续采购

公司开展一系列管理实践，围绕制定严格标准、实施尽职调查、供应商准入管理、建立沟通渠道、监督与审计、开展培训和支持六大维度，从环境与社会标准规范，到供应商筛选、信息采集、互动协同，再到监督提升与能力赋能，全流程筑牢可持续采购根基，促进供应链生态的可持续发展。此外，公司致力于与合作伙伴共同促进供应链的透明度与道德规范，确保整个供应链的可持续性。

治兴集团可持续供应商管理实践

制定严格标准

- 公司制定《供应商行为准则》，涵盖了环境及社会方面的标准，公司要求所有供应商签署该准则协议，以证明他们遵守这些标准，或承诺在未来通过与我们沟通他们的行动计划来满足这些标准。这些准则是供应商必须遵守的基本要求，也是双方合作的基础。
 - 环境：涵盖能源使用效率、水资源保护、废弃物管理和排放控制等方面。
 - 社会：涵盖劳工权利、健康与安全、环境保护、商业道德等方面的标准。

实施尽职调查

- 在选择新供应商时，主要通过自我评估问卷及现场审核方式进行严格的尽职调查。
 - 自我评估问卷：要求供应商填写关于其环境和社会维度管理体系和实践的详细问卷，作为初步筛选工具。
 - 现场审核：对于关键供应商，安排定期的现场访问，直接检查其环境和社会维度管理体系的实际运行情况。

供应商 准入管理

- 公司邀请供应商填写《可持续发展调查表》和《SA8000 供应商调查表》，从环境、劳工等维度深度采集信息。
- 公司要求供应商签署《关于社会责任管理体系的申明》，以约束确保其行为符合标准要求。

建立沟通 渠道

- 公司创建一个开放式供应商沟通平台，便于其反馈问题、寻求解决方案，同时鼓励其分享改善工作条件与履行社会责任的成功经验，通过双向互动机制，持续提升供应链可持续发展水平。

监督与 审计

- 鼓励并验证供应商是否获得了 ISO 14001 等国际公认的环境管理体系认证。
- 公司实施定期的现场审核和第三方审计，检查供应商是否遵守了相关的行为准则和社会责任标准。针对发现的问题，制定具体的改进计划，并跟踪执行情况直至问题得到彻底解决。

开展培训 和支持

- 为供应商提供培训资源和支持，帮助其理解并执行公司设定的行为准则和社会责任标准。
- 通过举办研讨会、开发在线培训课程等多元形式，公司向供应商分享可持续发展最佳实践案例与前沿环保技术动态。
- 公司积极营造持续改进的合作文化，鼓励供应商共同探索高效环保解决方案。通过合作研发、联合项目等方式，推动技术创新和工艺优化，切实降低对环境的影响。

公司制定了一系列的社会责任管理承诺，旨在确保供应商在劳动权益、环境保护及商业道德等方面符合要求。以下列举了供应商需遵守的核心社会责任条款：

供应商社会责任管理承诺列举

- 1 童工：供应商不可雇用童工。
- 2 强迫劳工：供应商不可雇用任何强迫或义务劳工。
- 3 人权：供应商必须尊重员工。员工不应忍受任何身体、语言、心理或性别方面的不公正待遇。
- 4 工时：供应商必须遵守当地法律限定的工时，不得强迫员工加班。
- 5 报酬：供应商必须支付员工不低于最低法定工资标准的薪资或更优厚的报酬。
- 6 歧视：供应商在雇用员工时，在受雇、报酬、晋级等方面不可有任何不公平或不当的歧视。
- 7 结社自由：供应商必须依照地方法律，尊重员工进行自由结社、推选代表的权利。
- 8 健康和安​​全：供应商必须确保其工人的工作环境干净、健康且安全。
- 9 环境：供应商承诺严格遵守适用于我们业务的环境法律法规。在环境方面，供应商应通过积极的举措和负责的管理，系统地预防、减少或补救公司的行为、产品及服务对环境产生的不良影响。供应商应确保符合适用的法律法规，包括大气排放、噪音、污染和地表水排放等方面。供应商还应当建立安全的程序来处理、运输和处置废物。
- 10 商业道德：希望合作伙伴遵守适用于其业务的所有法律、法规和最佳实践，特别是在反腐败和洗钱、利益冲突、遵守商业惯例、遵守竞争法等领域。

此外，我们努力推动环保采购。例如，在塑料粒子的采购配额方面，公司尽量推荐客户使用环保可回收的 PCR 材料，2022 年至 2024 年，PCR 材料使用量占比从 10% 提升至 11.4%。在选择供应商时，同等成本下，优先考量获“绿色工厂”“环境管理体系”“SA8000 体系”等管理认证的工厂。此外，在采买电气设备时，公司聚焦环境友好性，优先选择能效等级为优等的设备，尽量降低能耗和污染排放，护航环境可持续发展。

● 供应商管理

洽兴集团建立了完善的供应商管理体系, 涵盖供应商准入、考核激励及审计评估等关键环节, 推动其在合规、廉洁、效率及可持续发展方面持续改进, 助力构建高效、透明、可持续的供应链体系。

洽兴集团供应商管理措施

供应商准入

- **信息收集:** 公司邀请供应商填写《供应商评鉴调查表》《可持续发展调查表》《SA8000 供应商调查表》文件, 全面掌握供应商运营与社会责任实践情况, 同步签署《保密协议》筑牢信息安全防线。
- **审核与评分:** 针对一类物料供应商, 基于品类特性与风险等级, 公司组建含 SQE 及相关部门成员的评估小组开展现场审核, 以《供应商现场调查评分表》量化评估结果, 原则上不予评分表低于 60 分的供应商进入公司供应商系统。
- **资质审查与合同签订:** 二至四类物料供应商可免于现场评审, 公司需要收集和填写《供应商评鉴调查表》的信息, 审查营业执照、开户行资料等资质文件。待供应商送样获批后, 公司推进供应商签核《产品及服务的一般性采购条款》《G-SA-2019-09-B 供应商材质安全承诺申明(含 RPP900H 等要求)》《产品质量协议》《供应商行为准则》《贸易安全补充协议书》等文件。
- **认证优先合作:** 依据《供应商管理程序》, 涉及产品安全的供应商, 在准入环节优先遴选通过 GFSI 认可体系、ISO22000、GMP\HACCP 等认证, 或可出具符合性声明的合作方。

供应商考核与激励

- **考核机制:** 针对一类物料合格供应商, 公司建立月度考核机制, 围绕批次合格率、准时交货率、质量事故反馈处理情况及客诉扣分项实施评估。同时, 公司遵循 ISO9001 质量管理体系标准、SA8000 社会责任管理体系及 ISO14001 环境管理体系要求, 开展供应商年度考核, 考核内容覆盖质量、交货期、价格竞争力、创新能力、社会责任、环评、商业道德等方面。
- **开展表彰大会:** 2024 年 1 月 6 日, 公司在“战略供应商表彰大会”明确 2024 年供应商需要达到的目标要求, 并表彰过去一年中表现优秀的供应商。

审计与评估

- **内部审核:** 每年开展一次内部审核, 对供应链管理制度、流程及措施进行全面审查, 确保体系合规性与有效性。
- **外部审计:** 借助外部审计, 在其他体系认证过程中, 第三方机构及客户会对供应链开展深度评估, 提供客观的专业意见, 帮助识别潜在的风险, 并提出改进建议。
- **关键绩效指标设定:** 为量化供应链表现, 公司要求供应商设定一系列关键绩效指标 (KPIs), 例如: 批次合格率、OTD、质量反馈表现、创新技术等。

治兴集团供应商品质改善措施及成效

改善措施

供应商资格审查：每年对关键供应商进行至少一次现场审核

来料检验：原材料入库前都必须经过严格的质量检验

供应商绩效评估：每月对供应商进行绩效考核，要求在 C 级的供应商需要回复公司的质量改进计划

员工培训与供应商研讨会：定期组织针对采购团队的专业培训、定期召开与供应商的研讨会

绩效表现

- 将不合格供应商的比例从过去的 5% 降至当前的 1% 以下。
- 原材料导致的产品缺陷率减少了约 60%。
- 供应商的整体 KPI 得分提高 20%，其中产品合格率提升 15 个百分点。
- 采购团队处理复杂问题的能力显著增强；
- 2024 年 4 月，与 13 家供应商交流管理经验；
- 2024 年 9 月，进行了由第三方对供应商的 ESG 的专题培训，涉及 60 家供应商。



专题培训现场



开展战略合作厂商 ESG 专题培训

2024 年 9 月，公司开展供应商大会，邀请 60 多家战略合作伙伴出席，并邀请碳阻迹科技有限公司的专家，围绕“ESG 核心原则及其在供应链管理中的实际应用”的内容进行培训。其中“范围 3 排放”（整个价值链中产生的间接排放，通常占据企业碳足迹的主要部分）成为关注焦点。

作为包装行业具有影响力的企业之一，公司以此次培训为契机，强化供应链 ESG 管理共识，推动供应商理解气候变化应对与排放管控的关联价值。

● 提升供应链韧性

在物料采购、物流运输至产品交付全流程中，公司通过灵活的应变计划和精准的预测机制，快速响应运营中断，及时调整生产与供应策略，保障业务连续性。提升供应链韧性成为企业发展关键课题，稳定且具灵活性的供应链，是应对挑战的核心支撑。

治兴集团韧性供应链管理举措

多元化供应商基础

为降低单一供应商依赖带来的风险，公司积极拓展多元化的供应商网络，通过寻找多个供应商，可以分散了供应链中断的风险，还可以利用不同地区的成本优势和资源特色，提升整体供应链的稳定性和灵活性。

建立战略合作伙伴关系

公司与关键供应商建立深层次的战略合作关系，涵盖信息共享、共同投资研发以及共同制定应急计划等多方面合作。

做好应急预案

针对自然灾害、政治动荡、经济危机等可能影响供应链的突发事件，公司制定了详细的应急预案。预案应包括快速反应机制、备用供应商名单、库存策略调整等内容，确保在紧急情况下能够迅速响应并恢复运营。

加强库存管理

公司采用先进的库存管理系统，确保在不影响现金流的情况下维持足够的安全库存水平，以应对短期内的需求波动或供应中断。

持续监控与评估

公司定期对供应链进行健康检查，识别潜在风险点并采取预防措施。同时，根据外部环境的变化及时调整供应链策略。

● 指标与目标

供应链的健康与稳定发展是公司推动产业链可持续发展的关键环节。公司通过设定明确的供应链管理目标，并每年审核，确保各项举措有效落地。

治兴集团 2024 年供应链管理相关目标及进展

指标	单位	目标	2024 年进展
一类供应商的 ESG 合同签核率	%	95	100
准时交货率	%	>95	96.33
批次合格率	%	>98	98.13

07

凝心聚力， 共创美丽家园

本章所回应的联合国可持续发展目标 SDGs:



7.1 人权及劳工权益

人权保障

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规和美国、墨西哥等海外运营地的相关法律法规要求, 以及 SA8000:2014 社会责任管理标准和联合国全球契约的原则等, 制定《禁止强迫性劳动控制程序》《使用童工及未成年工女工控制程序》等相关政策, 禁止在工作和劳动过程中的任何阶段发生强迫劳动、使用童工或未成年工等侵犯人权的行為。

洽兴集团人权保障承诺

- ✔ 禁止使用童工, 不接受任何使用童工或强迫劳动, 损害员工的健康安全的供货商或分包商;
- ✔ 尊重员工自由, 禁止任何形式的强迫劳动;
- ✔ 提供健康安全的工作和生活条件, 确保员工的作业安全和职业健康;
- ✔ 推动劳资合作, 尊重员工的结社自由和集体谈判权;
- ✔ 提供平等和公平的工作社会责任, 禁止任何形式的歧视行为;
- ✔ 尊重员工的基本人权, 禁止任何形式的侮辱人格的行为;
- ✔ 合理安排生产计划, 合理安排员工的工作时间和休息休假;
- ✔ 提供合理的工资福利, 至少满足员工的基本需要。

洽兴集团秉承《国际劳工公约》《联合国世界人权宣言》之精神, 积极回应全球及战略客户 Living Wage 倡议, 保障员工的基本生活品质。公司确保为员工提供合理且体面的劳动薪酬, 使其食品、医疗、教育、住房等方面有基本的保障。

洽兴集团员工基本生活保障

食品	医疗	教育	住房
员工能够负担得起多样化且有营养的一日三餐	员工可轻松享受基本医疗, 在紧急情况下负担得起医疗服务	员工不仅有投资子女教育的机会, 自身也有接受相关培训以挑战更高职位的机会。	使员工可以享受体面的、有着良好环境的住所。

报告期内:

洽兴集团强迫劳动和雇佣童工相关的违规事件为 **0**。

安保人员接受人权培训比例为 **100%**。

洽兴集团通过 LWP 认证

洽兴集团加入了维生工资计划（Living Wage Program, LWP），其主要目的是通过为员工提供足够的工资来提升生活质量，包括食品、住房、医疗保健和教育等方面，从而提升员工满意度、增强企业声誉、推动公司实现可持续发展。

公司于 2024 年 2 月通过了 LWP 认证并取得证书，项目目前已经覆盖昆山工厂所有员工，计划于 2026 年扩展至墨西哥工厂，并 2030 年前推广至其他全球工厂。此外，Living Wage 项目还获得了欧莱雅 Green Vibes 全球三等奖，展现了外部相关方对于公司人权保障工作的认可与支持。



LWP 认证证书

员工薪酬福利

洽兴集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并持续完善《员工手册》《绩效奖金考核办法》等内部规章，构建起科学完备、公平合理的薪酬及福利体系。

在薪酬结构方面，公司实行多元化、激励性的薪酬模式，员工薪酬主要由固定工资与绩效奖金两部分构成。其中，绩效奖金以季度、年度为周期发放，与员工的工作表现、业绩成果紧密挂钩，充分激发员工的工作积极性和创造力。

在福利保障方面，公司遵守国家规定，按时为员工缴纳五险一金，确保每位员工都能获得基本社会保障。除此之外，公司也为员工提供多种额外福利，如生日会、节日礼等，让员工在工作之余感受到公司的关怀和温暖，努力创造一个和谐、积极的工作环境。

在休息休假方面，公司充分尊重并维护员工的合法权益，为员工提供包括婚假、丧假、产检假、产假（含流产假）、护理假（陪产假）、哺乳假、病假、事假、年假等在内的多样化假期，让员工在忙碌的工作之余，能够有足够的时间处理个人事务、陪伴家人，实现工作生活平衡。

员工民主沟通

洽兴集团注重民主管理, 依法成立工会, 按时召开职工代表大会, 推动健全劳动关系协调机制, 维护职工劳动权益, 构建和谐劳动关系。公司建立联系广泛、服务职工的工会工作体系, 密切联系职工, 听取和反映职工的意见和要求, 关心职工的生活, 帮助职工解决困难。

为了更好地同员工进行及时有效的沟通和互动, 公司构建了多维度信息传递与意见反馈机制, 让员工能够及时了解公司动态, 能够就公司日常工作管理、生活设施及饮食等方面提出自己的看法。

洽兴集团工会组织架构



洽兴集团双向信息沟通渠道

- 公司公告
- 重要制度列示
- 关键信息通告
- 企业文化宣传

- 向上反馈
- 上级主管反馈
- 人力资源部主管反馈
- 工会反馈
- 员工代表反馈

- 员工留言
- 聆听热线
- 网站留言
- 微信号留言
- 员工意见箱留言



洽兴集团 2024 年职工代表大会现场

召开 2024 年职工代表大会

2024 年 11 月 28 日下午, 洽兴包装第六届第二次职工代表大会、第三届第四次会员代表大会同步召开。此次大会由公司行政 & 运营策划总监、安环部高级经理以及洽兴包装工会主席、工会经审委主任共同出席, 并特别邀请了来自各个部门的 100 多名职工代表及工会会员代表共同参与, 听取行政总监作《经营管理工作报告》、安环部经理作《安全生产工作报告》, 审议并通过《工资集体合同》。未来, 洽兴包装工会将更好的履行“维护职工合法权益, 竭诚服务职工群众”基本职责, 企业持续健康的发展贡献力量。

公司高度重视员工的想法与建议, 领导层接收到相关意见后将会在 24 小时内给予回复或提出改善措施。同时, 公司内部还设有员工服务窗口, 帮助员工及时解决问题, 让员工能够更好的投入工作和生活中。

洽兴包装(昆山)定期开展员工食堂满意度季度调查及宿舍满意度年度调查, 以及及时了解员工需求, 改善员工食堂和宿舍服务品质, 提升员工工作和生活的幸福指数。2024 年, 员工食堂满意度调查结果为 95.94%, 员工宿舍满意度调查结果为 99.57% (回答“尚可”及以上)。



洽兴集团“聆听热线”



洽兴集团员工服务窗口



洽兴包装(昆山)餐厅及宿舍满意度调查问卷



7.2 多元化及包容性

包容性工作环境

洽兴集团坚信，平等、包容与多元的职场环境是员工和企业共同发展的基石。公司依据 SA8000:2014 社会责任管理标准，制定《禁止歧视和惩戒性措施管理程序》等管理制度，抵制在聘用、报酬、培训、升迁、解聘等环节中的歧视行为。同时，公司也倡导关爱和包容弱势群体，提倡性别平等，努力为所有员工提供平等的工作机会，营造具有包容性的工作流程与多元化的职场环境。

公司通过多种渠道招聘弱势群体人员，不断提高公司弱势群体员工占比，通过长期与多所大中专特殊教育学院合作，鼓励老年员工内部转调和返聘，在同等情况下优先考虑招聘少数民族人员和退伍军人等措施，助力解决弱势群体就业难的社会问题。

公司充分考虑、身体条件、能力适配度、风俗习惯等因素，为弱势群体安排合适的工作岗位，并帮助他们融入团队，让他们感受到尊重与关怀。

报告期内，洽兴集团

残疾员工人数为 **103** 人，少数民族员工 **152** 人。

对弱势群体员工^[1]的任用率达 **7.88%**，提前完成 2025 年实现弱势群体聘用占比达 **5%** 的目标。

[1] 公司对弱势群体员工的定义为残疾员工及少数民族员工。

洽兴集团弱势群体发展规划及行动方向



职业发展个人成长

- 提供多元化训练（岗前训练、基础技术类训练、个人能力训练）
- 帮助掌握更多技能，适应更多岗位



提供人文关怀

- 工作上同等对待，生活上提供照顾
- 定期组织座谈会、团建活动、回访活动



帮助快速融入团队

- 树立正确就业观，培养责任心
- 设置专线制度，专人负责管理

此外, 公司也面向弱势群体员工举办多种类型活动, 如举办弱势群体专项文体活动、集体生日会、助力考取驾照、开设手语课堂等, 向他们传递温暖与爱心。



弱势群体生日会



弱势群体专项文体活动

助力听障员工考取驾驶证

2024年3月, 公司联合融爱人力及昆山交运, 助力听障员工考取驾驶证, 帮助他们更好适应社会、融入社会, 也为他们提供更多工作和生活的可能性, 彰显了公司的社会责任温度与社会包容力量。



培训活动现场

举办首届手语课堂

2024年6月, 公司在3F员工活动中心成功举办了首届手语课堂。来自治兴一、二、三厂的基层主管以及新人培训师、HRBP团队三十余人共同探索手语的魅力, 用心感受无声世界的温暖, 让参与人员更深切感受到聋哑人士的生活和需求, 从而更好的为他们提供帮助与支持。



手语课堂现场

治兴集团充分认可女性在职场中的价值, 鼓励和支持女性人才发展, 在招聘、晋升等事项中给予女性平等的职业发展机会, 不断提升管理层中的女性比例, 并为女职工提供产检假、产假、哺乳假等一系列假期, 帮助她们更好地平衡工作与生活, 以实际行动构建起平等、多元、包容的职场生态。

报告期内, 治兴集团

管理层^[1] 女性占比达 **36.28%**。

女性员工占比达 **49.01%**。

[1] 公司对管理层的定义为职级≥4的员工。

为女员工举办节日庆祝活动

2024 年三八妇女节，公司为每一位女性员工准备了专属礼品，并策划户外庆祝活动，活动包括种植多肉植物、围炉品茶、包制水饺以及欣赏火舞表演等环节，在一片欢乐的氛围中，她们共同庆祝属于自己的节日。



三八节活动现场



三八节活动现场



三八节活动现场



活动现场连线

举办性别平等专访活动

2024 年 4-5 月，公司 HR 部门面向数十位女性员工开展专访活动，活动旨在提高全体员工对于性别平等问题的认知，表达公司对性别平等的关注和重视。此外，公司也持续通过各种渠道加强性别平等宣传教育，并在“聆听热线”为员工提供相关帮助和支持。

多样化员工活动

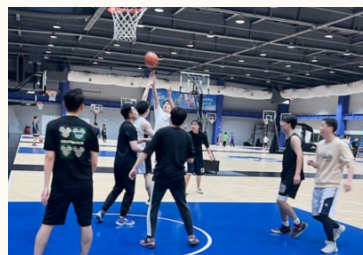
洽兴集团致力于营造积极向上、多元包容的企业文化氛围，积极推动职工文体社团的成立与发展，策划并组织形式多样、精彩纷呈的各类文体赛事，2024 年开展的赛事项目涵盖台球、电竞、篮球、音乐、乒乓球、象棋等多个领域，在丰富员工的业余生活的同时，让每一位员工都拥有挑战自我、展示自我的机会，绽放出属于自己的光彩。



台球赛



电竞赛



篮球赛



洽兴“好声音”



乒乓球赛



象棋赛

公司在昆山经济技术开发区总工会的支持下成立了开发区活动中心（洽兴包装分中心），分中心自成立一年以来，已经成为员工休闲娱乐的重要场所，开展超过 40 场活动，吸引超过 1,000 人次的到来。

组织 ESG 知识竞赛

为期一个月的 ESG 知识竞赛于 5 月 29 日在洽兴包装（昆山）办公楼 3F 报告厅迎来总决赛，现场座无虚席、气氛热烈，随着赛程推进至白热化阶段，六个参赛团队——一厂、二厂、三厂 B 栋、综合、慈溪、共聚——的分数始终胶着难分，每一次抢答都牵动全场神经。

在这场智慧与速度的较量中，各团队不仅需要展现他们对 ESG 主题的深入理解，还需要在紧张的时间内迅速作出反应，展现出卓越的团队合作能力和应变能力。此次竞赛彰显了公司推动 ESG 理念落地的决心，为构建可持续未来注入强劲动能。



洽兴集团 ESG 知识竞赛决赛现场

共同搭建“治兴卓越号”

在 2024 年度的半年度管理层团建活动中, 每个小组都面临着明确的任务和目标: 共同合作, 利用有限的资源和时间, 搭建出一艘象征团队精神 and 公司愿景的“治兴卓越号”。

这不仅需要技术上的精湛, 更需要团队间的默契配合和高效沟通。经过不懈努力, 一艘雄伟壮观的“治兴卓越号”终于呈现在大家眼前。本次活动让大家在轻松愉快的氛围中增进了彼此的了解和友谊, 相信在未来的工作中, 大家将共同为公司的发 展贡献更大的力量。



参与人员与“治兴卓越号”合影

此外, 公司遵循“全球本土化”(Glocalization) 原则, 根据海外运营地的文化背景和员工需求, 灵活调整活动内容和形式, 主动融入当地本土特色, 通过节日庆祝、宗教文化符号展示等方式, 消融文化隔阂, 打造包容性工作环境。

活动类型	具体内容
<p>庆祝当地节日</p>	<ul style="list-style-type: none"> 为员工及家属举行主题为“Navidad en la Fábrica”的圣诞节庆祝活动, 组织工厂参观、圣诞晚宴 (Posada)、礼物交换、抽奖等活动, 并邀请“圣诞老人”现场发放糖果。 
<p>展示当地文化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在工厂公共区域设置瓜达卢佩圣母 (Virgen de Guadalupe) 像, 允许员工在宗教节日摆放鲜花。 墨籍员工可在圣母节 (12 月 12 日) 申请调休参与宗教活动。 

7.3 员工培训与发展

员工培训

洽兴集团为员工搭建了完善的培训体系和丰富的培训资源，通过培训赋能员工成长，助力员工与公司共同进步。

公司设立洽兴学院，人力资源培训中心不断丰富洽兴学院内容，通过开展内训师培训，培训教材和方法的开发、培训信息化平台的搭建及硬件设施的配置等，为员工搭建集师资、教材、场地一体的综合培训体系和系统。

洽兴学院			
学院使命	建设一所根植于化妆品包装设计、开发、制造，全面化、体系化和专业化的企业大学，成为公司的人才、技术创新、管理创新的孵化基地。		
学院定位	搭建知识平台		
	梯队人才培养	素质与专项技能提升训练	驱动管理和技术创新，试点与孵化
公司文化传播			

针对新入职员工，公司基于不同职级对入职培训进行了差异化设计，以更好帮助新员工融入公司环境、掌握岗位技能、理解企业文化，并确保培训内容能够精准对接不同职级新员工的实际需求。

洽兴集团新员工入职培训体系

培训项目	培训内容	培训形式	参与人员
通识性教育	培训中心于新进员工报到一周内安排通识性教育训练课程，旨在帮助新员工了解公司文化及规章制度，熟悉公司部门构成等。	现场培训 线上微课	非一线员工
道场培训	在新进人员正式投入工作前，由该部门主管或资深员工教导，介绍其工作上所需之技术、作业规范和安全卫生工作守则，并以现场实作示范，由该新进人员实际操作，期能建立正确之工作方法 with 态度，藉以维持一定的质量水平。	现场指导 理论教授	一线员工
关键岗 OJT 培训	在新进的关键员工工作过程前期，由培训中心组织安排相关部门讲师按计划进行产品、材料、模具、工艺等板块内容的培训。	理论知识 现场讲解	关键特殊岗员工

三天爬坡机制

新入职的一线作业员在上岗前需进行 2-3 天的爬坡培训及考核, 由各课设定的新人培训师进行培训和人员管理, 并对其工作表现进行跟踪考核, 合格后方可正式投入车间, 不合格则予以淘汰。

过程管控

绩效产出追踪

技能考核

三天爬坡管理模块

针对在职员工, 公司以年度为周期编制内部教育培训计划, 针对各岗位核心技术要求, 采用理论和实操结合的培训方式, 帮助一线技术人员、核心岗位人员、管理人员等员工迅速适应岗位需求, 提升岗位胜任能力, 支持公司经营需求。

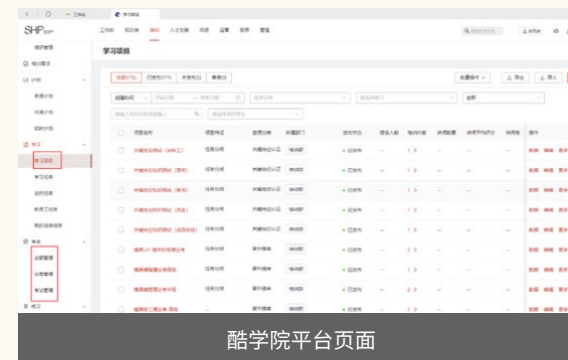
2024 年, 公司共设置并完成 127 门内训课程, 课程涵盖通识类、技术类、管理类等多个领域, 全方位助力员工能力提升。

在不断完善内部培训体系的同时, 公司也为员工提供外训机会, 部门可依据自身培训需求向培训中心提出外训申请, 培训中心对相关需求进行整合后, 拟定计划实施的外训机构, 定期发出外训通知, 安排人员参与外训。

酷学院学习平台

公司搭建酷学院学习平台, 以更好整合公司培训资源, 搭建数字化知识体系, 为员工提供更加灵活、便捷的学习方式。酷学院的功能模块主要有知识库、培训、人才发展、师资四部分, 以支持公司内部日常培训、学习、考试等需求。

截至 2024 年底, 治兴集团酷学院学习平台共创建课程 1,071 门, 发布 1,514 个培训项目 (其中包括考试 874 场, 培训课程 640 门), 累计为 3,230 名学员带来线上培训。



酷学院平台页面

5E 领导力培训

2024 年 3 月 22 日，洽兴集团举办了为期两天的 5E 领导力培训，各厂栋、业务部、品管部、设计部等各部门领导共 13 人参加。本次培训旨在让“兴”领航者们了解 5E 领导力的全貌，认识自己，发现自己的闪光点，用所学到的去发现团队成员的闪光点，激发每个人的自觉性。

课程基于直觉与实证两个维度，4 种颜色帮助参与人员认识自己和团队成员的天性特点。运用 3F 的方法，听事实，听情感，听意图，并组建了天使宝贝 3F 训练小组合，相互助力有效沟通，增强合作力。

注：5E 领导力指自觉性、思考力、激发力、合作力、执行力



5E 领导力培训活动现场

针对海外员工，洽兴股份（墨西哥）持续深化校企合作，与当地职业技术学校（如 CONALEP、Tesco、IPN）、高等院校及政府培训机构合作，开展实习生计划、技校合作项目及双轨制（Dual Training System）教育，工厂技术骨干参与开设《数控机床操作》《模具维护》等面向当地学院的定制课程，实现“产学研”深度融合，助力本地技能人才储备。此外，洽兴股份（墨西哥）也面向墨西哥中国团队员工开设一系列培训项目，帮助中方员工更好适应海外工作场景，持续提升业务能力。

洽兴股份（墨西哥）培训项目开展情况

培训名称	培训内容	参与情况
实习生轮岗培训	面向合作院校招募实习生，为实习生提供 3-6 月的轮岗培训，培训岗位包括生产、质检、采购等，并为优秀实习生提供转正机会。	2 名墨西哥员工通过该项目获得转正。
墨西哥劳动法专题培训	培训围绕墨西哥《联邦劳动法》（Ley Federal del Trabajo）核心条款，结合中国员工常见问题展开培训，重点包括：墨西哥劳动合同签订重点注意事项法定工作时间、加班及薪资计算规则员工社保（IMSS 等）及福利权益解雇补偿与劳动争议处理	培训时长 1.5 小时，墨西哥中国团队员工共 25 人参与此次培训，涵盖管理层及技术岗位。
西班牙语培训	课程内容涵盖基础会话、工作场景用语及墨西哥文化常识，助力员工顺利融入本地团队。课程设计围绕实用性，聚焦工厂常见场景，同时结合墨西哥文化习俗，增强学习趣味性。	自 2024 年 8 月起，每周六上午固定开展 2 小时培训，墨西哥中国团队员工共 18 人参与培训，覆盖管理层及技术人员。

员工发展

公司为员工搭建了明确清晰、能上能下的职业发展通道，以激励员工不断学习进步，提升生产过程能力和产品质量水平，为公司的长期发展与成长提供人力资本支持。

公司每年定期开展人才评估，结合员工的资历、专业技能水平、职业成就贡献等综合水平，结合积分制对员工职级进行评定。人力资源部负责对员工职级评审相关事项进行统筹安排和具体执行，并设置专门评审小组负责制定技术职级评审标准，完成职级评审过程的数据审核并对结果进行监督。

洽兴集团职业发展通道		
管理通道	技术通道	职能通道
<ul style="list-style-type: none"> 高级主管 课长 / 主管 	<ul style="list-style-type: none"> 高级工程师 工程师 助理 	<ul style="list-style-type: none"> 高级专员 专员

此外，公司开设关键岗位转岗计划，允许其他非关键岗员工申请转入关键岗。转岗计划在加强公司关键岗位人才储备与人才梯队建设的同时，也为员工职业生涯发展提供了更多可能性，充分激发员工潜力，促进内部人才流动，实现个人与企业的共赢。

员工激励

洽兴集团通过物质和精神方面的价值激励，鼓励在日常工作中践行公司经营理念“诚实正直、客户第一、信守承诺、持续改进、团队协作”的员工。生产运营中心负责定期发布并更新员工月度绩效激励政策，明确考核指标，确保采取公平公正的原则对优秀员工及团队进行表彰。考核指标包括绩效指标达成率、质量控制率、OTD 奖励项与安全事故扣款项等。

2024 年，为表彰在各个业务模块（安全管理、质量控制、成本降低、效率提升、现场管理、人才培养、技术突破、管理创新、业务提升等方面）做出优异成绩和卓越贡献的团队和个人，公司内部经过为期 2 个月的评先评优活动，最终评选出 157 个奖项，包括特别奖、技术创新奖、管理创新奖、优秀团队奖、优秀个人奖、改善提案奖等类别，并给予物质激励。



7.4 健康与安全

治理

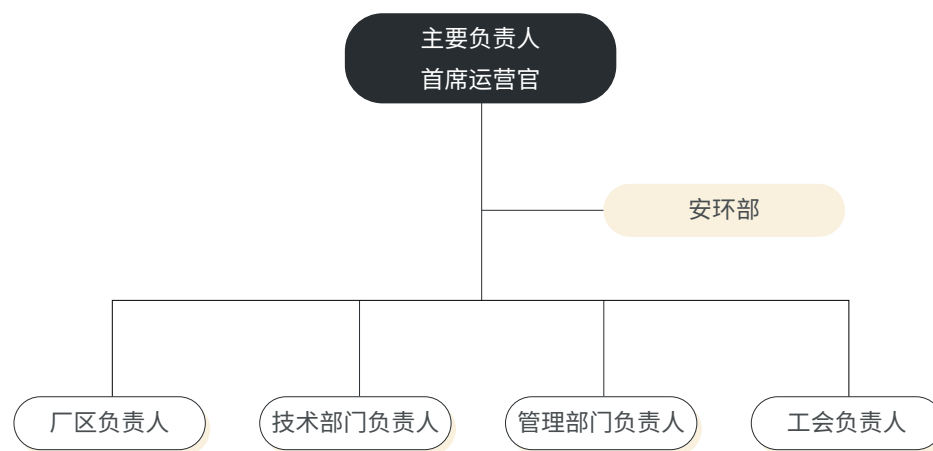
洽兴集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，建立并持续健全职业健康与安全生产管理体系，不断强化公司安全管理能力和安全生产水平。

公司成立 EHS 委员会，由公司主要负责人及各部门负责人、安环部、工会组成，负责统筹和决策职业健康与安全战略规划，负责职业健康与安全相关政策的制定与实施，搭建安全风险管理机制，监督职业健康与安全事宜，并定期组织开展安全管理会议，确保公司的长期安全生产。

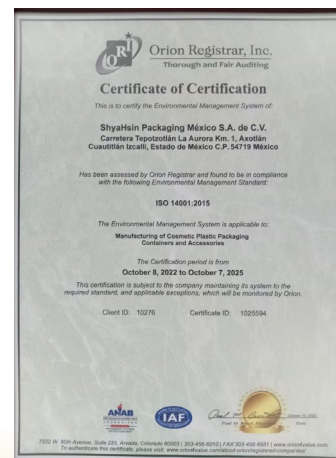
公司设置安环部作为公司安全、环保、消防的综合管理机构，配有专职安全人员 9 人，各分厂兼职安全管理人员 5 人，负责公司日常隐患排查治理、职业卫生管理、环保管理、可持续发展管理及 EHS 相关培训等工作。

公司制定《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预警机制管理制度》《危险源辨识与评价和风险控制管理制度》《职业病危害防治责任制度》《隐患排查治理管理制度》等制度，搭建全面的健康与安全管理机制。

洽兴集团 EHS 委员会组织架构图



2024 年，洽兴包装（昆山）维持二级安全生产标准化企业称号，洽兴包装（昆山）、洽兴包装（慈溪）、共聚生化、洽兴股份（墨西哥）ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证均处于有效期内。



职业健康安全管理体系认证证书

战略

安全生产管理对于降低事故风险、保障公司稳健运营、保护员工健康与安全具有重要意义，公司始终践行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，在提升自身安全生产管理水平的同时，推动上下游企业共同加强安全风险防控，助力构建安全与效率并重的产业生态。

健康与安全相关风险和机遇分析

风险：

- 公司在生产过程中可能会产生一些有害物质或存在危险源，如生产装置存在泄漏、火灾爆炸等风险，若管控不当，可能导致公司财产损失及人员伤亡，损害公司声誉，动摇客户信任，导致公司营业收入减少；
- 长期接触某些生产材料或处于特定的生产环境中，如劳动保护措施不到位，员工可能会面临职业病的风险，导致公司声誉受损，并招致行政处罚等。

机遇：

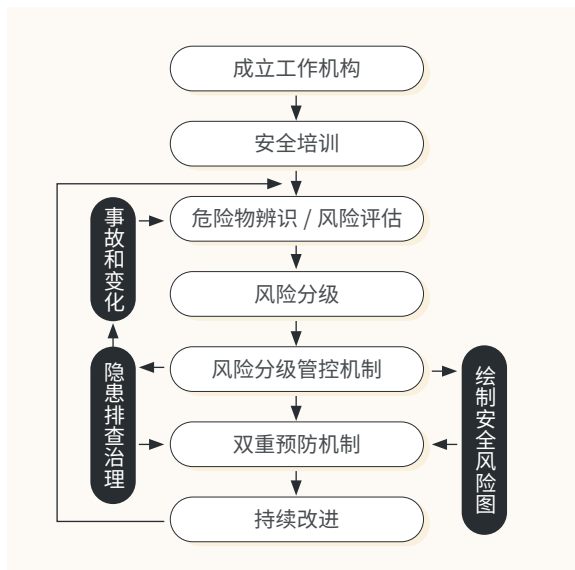
- 为员工提供健康、安全的工作环境，有利于增进员工对公司的信任和归属感，促进公司持续稳定发展。

风险管理

● 安全风险管控

在安全风险管控方面, 公司制定《危害鉴别与风险评估管理程序》等管理规范, 在识别出安全风险后, 相关部门会进行风险评估与分级, 并制定相应的风险分级管控机制和预防机制, 以消除隐患并减少风险的发生, 同时不断总结经验和梳理方法, 形成全面的安全风险识别和管控的闭环体系, 有效预防和控制各类安全事故隐患。

治兴集团安全风险管控程序



公司重视工作环境及设备设施的安全风险控制, 制定并修订《化学品管理程序》《设备设施安全生产管理程序》《机械防护安全管理程序》, 严格控制生产设备设施安全管理及使用, 通过科学、系统、规范的方式创造安全的生产工作环境, 保障员工作业安全。

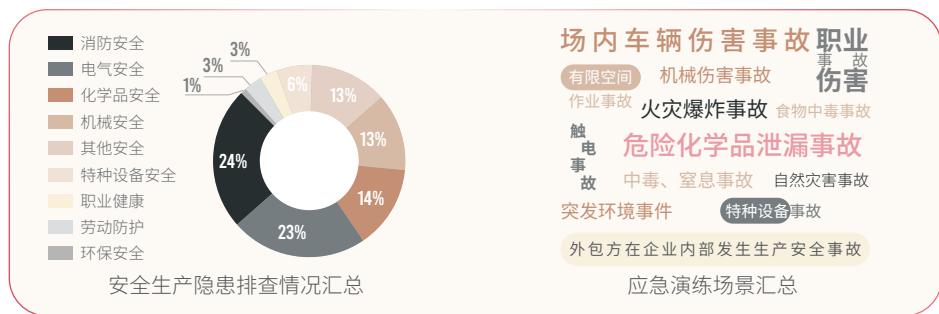
治兴集团工作环境安全管理措施

- 自动化作业**
 - 在印刷、喷涂、组装等存在潜在职业病危害因素的工艺环节中, 均最大程度化的采用自动化作业以减少员工与危害源的接触。
- 保持良好通风**
 - 厂房均以机械通风为主, 以保证良好的通风。在有潜在职业病危害的岗位设置有局部排风、排烟及吸尘等设施。
- 防噪声措施**
 - 厂房内合理布局, 采取减振解决方案, 合理布置噪声源, 并加强对设备的定期维护保养和检修。
- 化学品减害**
 - 取消化妆棉消杀工艺及化学品环氧乙烷的使用, 从源头防治化学品的危害。
- 加强个人防护**
 - 为员工发放活性炭口罩、防尘口罩、防噪声耳塞等劳动防护用品, 并通过提示、监督员工在作业现场做好个人防护。

公司还从隐患排查整治、应急管理、安全文化建设三方面入手, 有效提升了公司内部安全生产水平, 切实提升各单位的应急响应及保障能力, 提升员工安全意识与行为规范, 最大限度的保障员工生命健康安全。

治兴集团 2024 年安全管理措施及成果

类型	举措	成果
隐患排查整治	<ul style="list-style-type: none"> 公司持续开展隐患排查治理, 排查方式分为各单位自主排查及安环部隐患排查, 对生产过程中可能存在的安全风险问题进行了全面排查与整改。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司共发现安全隐患 3,573 条, 完成整改 3,495 条, 隐患整改率达 97.82%。
应急管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司制定《生产安全事故应急预案》《应急准备与响应管制程序》《紧急医疗急救管理办法》等应急管理办法, 帮助员工了解如何应对这些特定的紧急情况。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司共组织开展 12 场应急演练, 涵盖火灾、化学品泄漏、机械伤害等多种场景, 有效增进员工对各类应急流程的熟练程度, 进一步筑牢了安全生产防线。
安全文化建设	<ul style="list-style-type: none"> 公司每年制定安全教育培训计划, 针对不同岗位的员工进行相应的安全生产培训。 公司在厂房内部、办公场所等区域张贴了与设施设备安全、职业健康安全、消防安全、环保等相关的安全标识。 公司也通过发放《安全手册》、安全责任制公示上墙、安全技能竞赛等方式, 持续加强安全文化的宣传。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司开展了安全法规教育、安全生产责任制、安全风险辨识及管控、机械安全等 10 余类安全培训。 公司三级安全教育训练覆盖率为 100%, 专项安全培训覆盖率为 95%, 累计 10,892 人次参与安全培训。



场内车辆伤害事故 **职业伤害**

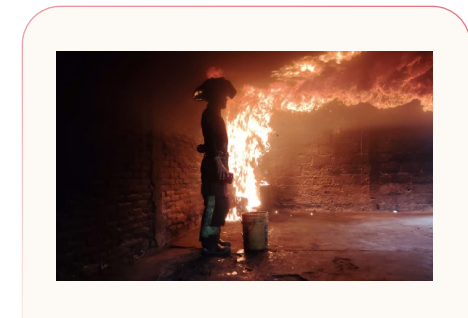
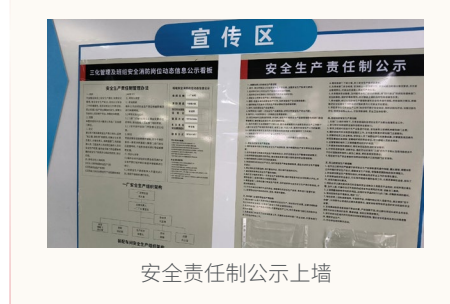
有限空间 机械伤害事故 作业事故 火灾爆炸事故 食物中毒事故

触电事故 危险化学品泄漏事故 中毒、窒息事故 自然灾害事故

突发环境事件 特种设备事故

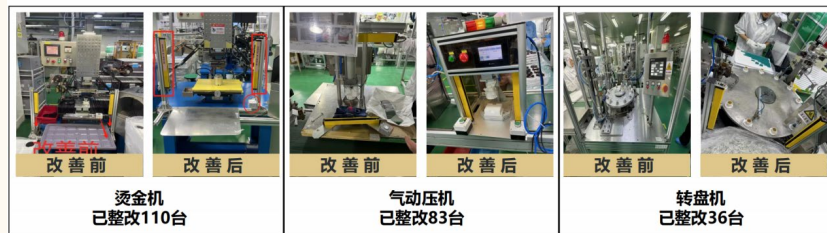
外包方在企业内部发生生产安全事故

应急演练场景汇总



年度设备安全专项整改

2024 年，安环部对历年工伤事故进行整体回顾与评估，分析评估发现烫金机、转盘机、气动压机为公司历年来引发工伤最多的三类设备，且发生工伤的原因主要为光栅程序安全保护存在漏洞、控制按钮设置于光栅内、部分光栅保护距离不足等。截至 2024 年底，公司已组织完成相关设备的专项整改工作。



此外，公司携手合作伙伴促进共同提高安全生产水平，公司制定《承包商、相关方等相关方管理程序》，以健全对承包商及相关方人员职业健康和安全管理。

在对承包商及相关方的选择阶段，公司会对其进行合规性审查和历史 EHS 违规事件识别，筛选出合格承包商及相关方，并与其签署《安全生产与环境保护管理协议书》。在生产经营活动中，公司建立了包含作业“前-中-后”的闭环管理流程，以持续预防、监督、评估和整改作业过程的可能存在风险的行为。

● 保障员工健康

在职业健康管理方面，公司制定《职业病防治管理程序》《车间环境与员工着装要求作业规范》等相关政策，严格保障员工职业健康。对于新入职员工，公司提前下发《职业危害告知卡》以使员工明确可能导致的职业病危害及防护措施。

洽兴集团员工职业健康管理措施

职业危害因素检测

- 公司定期邀请第三方机构开展职业卫生评价及职业危害因素检测工作，时刻关注员工的身心健康安全。
- 2024 年检测报告显示，公司所有检测岗位化学有害因素检测结果均符合《工作场所有害因素职业接触限值 第 1 部分：化学有害因素》(GBZ2.1-2019) 标准要求。

职业健康检查

- 公司定期对有潜在职业危害的岗位的员工进行岗前、岗中、离岗职业健康检查，每次检查结果均及时告知员工本人并签字确认，并持续对其个人档案进行保存与维护。
- 2024 年，公司共为 583 人安排职业健康检查，健康检查结果未发现疑似职业病。

职业禁忌管理

- 对于岗前职业健康检查中发现有职业禁忌的员工，公司将严格禁止将其安排在禁忌岗位。同时，公司对岗中职业健康检查中出现有职业禁忌的员工及时进行调岗安排，以保障其安全与健康。
- 2024 年，公司岗中职业禁忌证检出人数为 7 人，较 2023 年下降 65%。

职业健康培训

- 为提高员工职业病防范意识，公司内部定期对员工进行职业健康知识培训。
- 2024 年，公司组织对涉及职业危害岗位在职工职业健康专项安全培训 25 场次（含转训），培训 1,817 人次，组织对新员工及劳务派遣工、承包商进行职业健康培训 240 场次，培训 8,501 人次。

此外，公司也关注员工的心理健康，邀请资深心理咨询师定期为员工提供心理咨询服务，为员工排解工作与生活中的压力、焦虑等负面情绪，帮助员工提升自我认知与心理调适能力。



员工心理健康咨询服务

指标与目标

公司安全生产工作总体目标是：不发生一切安全事故，不损害员工身体健康，不破坏生态环境，遵循以人为本安全第一的原则，建立健全安全生产管理体系，全面管控生产经营活动各环节的安全风险，实现安全管理系统化、岗位操作行为规范化、设施设备本质安全化、作业环境器具定置化，提高公司安全生产管理水平。

洽兴集团 2024 年健康与安全管理相关目标及进展

指标	单位	目标	2024 年进展
EHS 处罚事件数	件	0	0
死亡事故	件	0	0
每二十万工时工伤事故率 ^[1]	/	0.12	0.13
安全教育培训合格率	%	100	100
隐患整改率	%	≥ 95	97.82

[1] 每二十万工时工伤事故率 = 工时损失事故数 / 实际工作时间 * 200,000，该指标相应目标覆盖洽兴包装（昆山）。

7.5 社会贡献

洽兴集团积极履行社会责任，投身社会公益事业，为孤寡老人、残疾人等困难弱势群体提供帮助与支持，包括向昆山市慈善基金会捐款 100,000 元，以及向珀莱雅公益基金会捐赠 20,000 元，为构建和谐社会的贡献“兴”力量。

携手开发区残联举办“残健共融”掼蛋友谊赛

2024 年 8 月 24 日，洽兴集团携手昆山经济技术开发区残联，组织“残健共融和洽有约”开发区残联掼蛋友谊赛，40 位选手参与本次比赛。此次联谊活动的开展，让大家感受到了来自企业与社会关怀与温暖，也促进了残疾人与健全人之间彼此的理解与尊重，体现了公司的社会责任担当和对残疾人的人文关怀。



“残健共融”掼蛋友谊赛现场

“情暖人心”关爱孤寡老人活动

2024 年 12 月 7 日，洽兴集团志愿者先锋队携手孔巷工会，为孤寡老人亲手织的围巾并准备了饭盒，将关爱与温暖送到老人的手中。

随着社会老龄化的加剧，孤寡老人的数量日益增多，他们的日常生活面临着诸多挑战。此次活动不仅是对老人们物质上的帮助，更是对他们精神上的慰藉。此次善举彰显了企业的社会责任感，也传递了社会的正能量。



志愿者先锋队在活动现场

ESG 数据表及附注

● 经济数据表

模块	披露项	单位	2024 年							2023 年	2022 年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
经济 绩效	可持续产品营收 占比 ^[1]	%	16.44							14.18	8.23

【1】公司定义的可持续产品为具有以下属性的产品：单一材质、可替换装、减重、可拆解、PCR 或生物基材料生产的产品。

● 环境数据表^[1]

模块	披露项	单位	2024 年							2023 年	2022 年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾) ^[2]	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
环境 管理	接受环境培训的 员工占比	%	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	99.88	/	/
	环境风险评估覆盖 场所占比	%	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	83.33	/	/
	取得 ISO14001 证书 的场所覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	83.33	80.00	66.67
	环保投入总金额 ^[3]	千美元	1,356.21	0.00	0.00	0.00	0.00	139.11	1,495.33	3,858.43	1,381.87

模块	披露项	单位	2024年							2023年	2022年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾) ^[2]	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
应对 气候 变化	天然气消耗	立方米	590,067.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	590,067.00	685,819.00	92,414.00
	柴油消耗	升	35,580.88	0.00	0.00	0.00	147,160.11	11,130.00	193,870.99	52,322.85	47,701.63
	汽油消耗	升	28,945.85	0.00	0.00	0.00	8,362.84	0.00	37,308.69	32,679.90	31,630.18
	液化石油气消耗	千克	8,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,600.00	8,850.00	8,850.00
	传统电力消耗	千瓦时	89,108,105.00	823,341.00	1,179,912.00	0.00	2,060,046.00	4,445,519.00	97,616,923.00	97,487,805.00	106,216,377.40
	外购绿电	千瓦时	1,756,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,756,000.00	0.00	0.00
	光伏发电	千瓦时	6,432,400.00	0.00	742,641.60	0.00	0.00	0.00	7,175,041.60	7,512,436.80	2,362,480
	蒸汽消耗 ^[4]	吨	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,415.00	5,415.00	0.00	1,492.70
	范围一温室气体 排放总量 ^[5]	吨二氧化 碳当量	1,705.84	/	/	0.00	427.82	29.54	2,163.20	2,091.82	441.84
	范围二温室气体 排放总量 ^[6]	吨二氧化 碳当量	48,757.68	441.80	633.14	0.00	823.38	3,981.81	54,637.81	55,405.98	60,950.40
	范围三温室气体 排放总量 ^[7]	吨二氧化 碳当量	110,401.53	/	/	0.00	/	/	110,401.53	121,237.58	/
	温室气体排放总 量（范围一+范 围二）	吨二氧化 碳当量	50,463.52	441.80	633.14	0.00	1,251.20	4,011.35	56,801.01	57,497.80	61,392.24
	温室气体排放总 量（范围一+范 围二+范围三）	吨二氧化 碳当量	160,865.05	441.80	633.14	0.00	1,251.20	4,011.35	167,202.54	178,735.38	61,392.24
	温室气体排放强 度（范围一+范 围二）（按产值） ^[8]	吨二氧化 碳当量/ 百万美元	190.82	11.78	227.18	0.00	126.45	/	180.53	204.02	242.20
	综合能耗折算	吨标煤	12,842.61	101.27	236.47	0.00	444.82	409.67	14,134.75	13,009.23	13,476.86

模块	披露项	单位	2024 年							2023 年	2022 年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾) ^[2]	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
应对气候 变化	综合能耗强度 (按 产值) ^[8]	吨标煤 / 百万 美元	48.56	2.70	84.85	0.00	44.96	/	44.93	46.16	51.60
水资源 利用	用水消耗量 ^[9]	吨	328,302.00	3,420.00	21,296.00	0.00	1,093.00	79,959.00	434,070.00	406,422.00	477,355.00
	用水消耗强度 (按 产值) ^{[8] [9]}	吨/ 百万美 元	1,241.43	91.22	7,641.34	0.00	265.11	/	1,379.63	1,442.12	1,830.00
	工业废水外排量	吨	0.00	0.00	0.00	0.00	/	55,000.00	55,000.00	/	0.00
	工业废水回用量	吨	255,673.00	0.00	0.00	0.00	/	4,500.00	260,173.00	73,279.30	0.00
	处理的化学需氧 量 (COD)	吨	0.00	0.00	0.00	0.00	/	3.00	3.00	/	0.00
大气 污染 物排 放	大气污染物排放 总量	千克	2,096.00	0.00	0.00	0.00	/	101.00	2,197.00	/	/
	颗粒物排放	千克	524.00	0.00	0.00	0.00	/	20.00	544.00	1.79	1,345.24
	SO _x 排放	千克	252.00	0.00	0.00	0.00	/	79.00	331.00	308.58	1.23
	NO _x 排放	千克	277.00	0.00	0.00	0.00	/	0.00	277.00	1,914.70	0.00
	挥发性有机物 (VOCs)	千克	2,096.00	0.00	0.00	0.00	/	0.00	2,096.00	1,466.15	2,690.09
废弃 物处 理	一般废弃物产生 量 ^[10]	吨	2,297.00	0.00	0.00	0.00	58.00	316.00	2,671.00	/	/
	一般废弃物产生密 度 (按产值) ^{[8] [10]}	吨/ 百万美 元	8.69	0.00	0.00	0.00	11.72	/	8.49	/	/
	危险废弃物产生 量	吨	602.00	0.00	0.00	0.00	/	158.00	760.00	737.69	2,797.06

模块	披露项	单位	2024 年							2023 年	2022 年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾) ^[2]	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
废弃物处理	危险废弃物产生密度 (按产值) ^[8]	吨 / 百万美元	2.28	0.00	0.00	0.00	/	/	2.42	2.62	10.97
	废弃物回收量	吨	2,289.00	0.00	0.00	0.00	/	0.00	2,289.00	/	/

【1】本数据表中“/”表示相关指标于所在年度无有效统计数字，未来公司将继续完善 ESG 数据统计体系，持续提升 ESG 数据管理和披露水平。

【2】台湾工厂已进入关闭阶段，2024 年不涉及相关能源及资源使用。

【3】洽兴包装（昆山）环保投入金额为 974.9 万元人民币，洽兴包装（泰州）环保投入为 100 万元人民币，2024 年环保投入金额使用 2024 年 12 月 31 日银行间外汇市场人民币汇率中间价 1 美元 = 7.1884 人民币进行换算。

【4】2023 年公司因内部业务调整关闭部分工厂，不涉及蒸汽使用。

【5】国内工厂范围一温室气体来源包括天然气、汽油、柴油、液化石油气燃烧所产生的温室气体，相关热值参考《中国能源统计年鉴》（2022）。计算国内工厂使用的范围一温室气体排放量所使用的因子为天然气温室气体排放因子 0.002176 吨二氧化碳当量 / 立方米，公务用车柴油温室气体排放因子 0.002654 吨二氧化碳当量 / 升，公务用车汽油温室气体排放因子 0.002215 吨二氧化碳当量 / 升，液化石油气温室气体排放因子为 3.10681 吨二氧化碳当量 / 吨。墨西哥工厂根据移动源和固定源计算范围一温室气体排放量，移动源为汽车所使用汽油的排放，固定源为柴油发电机使用柴油产生的温室气体排放，相关因子来自联合国气候变化组织（IPCC），计算墨西哥工厂范围一温室气体排放量所使用的因子为汽油（移动源）温室气体排放因子 2.24 千克二氧化碳当量 / 升，柴油（固定源）温室气体排放因子为 2.73 千克二氧化碳当量 / 升。

【6】基于位置计算国内工厂范围二温室气体排放所使用的因子为中国全国电网平均温室气体排放因子 0.5366 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时，外购蒸汽温室气体排放因子 0.11 吨二氧化碳当量 / 吉焦，计算墨西哥工厂范围二温室气体排放所使用的因子来自 IEA 2020 为 0.3997 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时。此外，在对蒸汽用量进行热值转换过程中，假设所使用蒸汽为饱和蒸汽（压力值为 1 个标准大气压，温度为 100°C）。

【7】范围三温室气体统计范围包括洽兴包装（昆山）。

【8】本数据表所披露的强度数据（按产值）不含洽兴包装（泰州）。

【9】墨西哥工厂用水消耗量为当年 1-5 月数值，因此洽兴股份（墨西哥）用水消耗强度（按产值）= 用水消耗量 / (产值 * 5/12)。

【10】墨西哥工厂一般废弃物为当年 7-12 月数据，因此洽兴股份（墨西哥）一般废弃物产生密度 = 一般废弃物产生量 / (产值 * 6/12)。

● 员工数据表^[1]

模块	披露项	单位	2024年							2023年	2022年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
员工 雇佣 ^[2]	员工人数	人	2,719	102	18	4	259	134	3,236	3,717	4,139
	按雇佣类型：全职劳动合同制员工人数	人	2,423	67	18	3	259	134	2,904	2,980	3,138
	全职劳务派遣制员工人数	人	296	35	0	1	0	0	332	737	1,001
	全职劳动合同制员工比例	%	89.11	65.69	100.00	0.00	100.00	100.00	89.74	80.17	75.82
	全职劳务派遣制员工比例	%	10.89	34.31	0.00	0.00	0.00	0.00	10.26	19.83	24.18
	按国籍划分：大陆及港澳台员工人数	人	2,719	102	18	4	20	134	2,997	/	/
	国外员工人数	人	0	0	0	0	239	0	239	/	/
	大陆及港澳台员工比例	%	100.00	100.00	100.00	0.00	7.72	100.00	92.61	/	/
	国外员工比例	%	0.00	0.00	0.00	0.00	92.28	0.00	7.39	/	/
	按年龄划分：30岁以下员工人数（不含30岁）	人	499	37	2	/	95	18	651	892	1,505
	30岁至50岁员工人数	人	1,970	59	13	/	147	90	2,279	2,612	2,537
	50岁以上员工人数（不含50岁）	人	250	6	3	/	17	26	302	213	97
	30岁以下员工比例（不含30岁）	%	18.35	36.28	11.11	/	36.68	13.43	20.14	24.00	36.36
	30岁至50岁员工比例	%	72.45	57.84	72.22	/	56.76	67.17	70.51	70.27	61.29
	50岁以上员工比例（不含50岁）	%	9.20	5.88	16.67	/	6.56	19.40	9.35	5.73	2.34
	按性别划分：男性员工人数	人	1,399	39	7	2	138	65	1,650	1,889	2,082
	女性员工人数	人	1,320	63	11	2	121	69	1,586	1,828	2,057
	男性员工比例	%	51.45	38.24	38.89	50.00	53.28	48.51	50.99	50.82	50.30
女性员工比例	%	48.55	61.76	61.11	50.00	46.72	51.49	49.01	49.18	49.70	

模块	披露项	单位	2024年							2023年	2022年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
员工 雇佣 [2]	按弱势群体：残疾员工人数 [3]	人	102	0	0	0	1	0	103	83	92
	少数民族员工人数	人	129	16	0	0	0	7	152	242	130
	残疾员工占比	%	3.75	0.00	0.00	0.00	0.39	0.00	3.18	2.23	2.22
	少数民族员工占比	%	4.74	15.69	0.00	0.00	0.00	5.22	4.70	6.51	3.14
	管理层员工人数 [4]	人	475	6	9	1	18	23	532	/	/
	管理层女性员工人数	人	176	6	4	1	2	4	193	/	/
	管理层女性占比	%	37.05	100.00	44.44	25.00	11.11	17.39	36.28	/	/
	歧视和骚扰事件数量	件	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	雇佣童工数量	人	0	0	0	0	0	0	0	0	/
	维生工资调查员工覆盖率 [5]	%	100.00	/	/	/	/	/	100.00	/	/
	低于维生工资的员工比例	%	0.00	/	/	/	/	/	0.00	/	/
	参加工会员工人数	人	123	4	2	0	/	6	135	/	/
	参加工会员工比例	%	4.52	3.92	11.11	0.00	/	4.48	4.17	/	/
员工 流失	员工流失人数	人	750	29	1	0	16	23	819	942	/
	员工流失率	%	27.58	28.43	5.56	0.00	6.18	17.16	25.31	25.34	/
	按年龄划分：30岁以下员工流失人数	人	322	21	1	0	/	7	351	/	/
	30岁至50岁员工流失人数	人	401	8	0	0	/	13	422	/	/
	50岁以上员工流失人数	人	27	0	0	0	/	3	30	/	/
	30岁以下员工流失率	%	64.53	56.76	50.00	0.00	/	38.89	53.92	/	/
	30岁至50岁员工流失率	%	20.36	13.56	0.00	0.00	/	14.44	18.52	/	/
50岁以上员工流失率	%	10.80	0.00	0.00	0.00	/	11.54	9.93	/	/	

模块	披露项	单位	2024年							2023年	2022年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
员工流失 ^[6]	按性别划分：男性员工流失人数	人	413	11	0	0	/	14	438	424	/
	女性员工流失人数	人	337	18	1	0	/	9	365	518	/
	男性员工流失率	%	29.52	28.21	0.00	0.00	/	21.54	26.55	22.45	/
	女性员工流失率	%	25.53	28.57	9.09	0.00	/	13.04	23.01	28.34	/
员工培训与发展 ^[7]	员工接受培训的总时长	小时	39,009.45	2,335.00	72.67	0.00	1,822.00	846.00	44,085.12	39,920.62	59,094.50
	按性别划分：男性员工接受培训的总时长	小时	20,160.08	888.00	28.34	0.00	/	412.17	21,488.60	21,421.26	39,141.60
	女性员工接受培训的总时长	小时	18,849.37	1,447.00	44.33	0.00	/	433.83	20,774.52	18,499.36	19,952.90
	员工接受培训的平均时长 ^[7]	小时/人	14.35	22.89	4.04	0.00	10.78	6.31	13.62	10.64	14.30
	按性别划分：男性员工接受培训的平均时长	小时/人	14.41	22.77	4.05	0.00	/	6.34	13.02	11.34	18.80
	女性员工接受培训的平均时长	小时/人	14.28	22.97	4.03	0.00	/	6.29	13.10	10.12	9.70
	员工职业技能培训课时	小时	34,668.00	2,157.00	72.67	0.00	/	688.00	37,585.67	/	/
接受过绩效和职业发展评估的员工占总员工百分比	%	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	99.88	/	/	

【1】本数据表中“/”表示相关指标于所在年度无有效统计数字，未来公司将进一步完善 ESG 数据统计体系，持续提升 ESG 数据管理和披露水平。

【2】按雇佣类型划分员工数据不含洽兴股份（墨西哥），按年龄划分员工人数不含洽兴塑胶（台湾）。

【3】公司定义的弱势群体员工包括残疾员工、少数民族员工。

【4】公司定义的管理层指职级≥4的员工。

【5】当前有昆山工厂开展维生工资项目，计划于2026年推广至墨西哥工厂，2030年前推广至全球其他工厂。

【6】员工流失率 = 员工流失人数 / 员工总人数，各子公司员工流失率 = 子公司员工流失人数 / 子公司员工总人数。

【7】按性别划分的员工培训时长及平均时长不含洽兴股份（墨西哥）。

【8】洽兴股份（墨西哥）2024年实际参与培训人数为169人，由于工厂厂址搬迁导致培训暂停，因此培训员工基数低于当前洽兴股份（墨西哥）的员工人数。

● 健康与安全数据表 ^[1]

模块	披露项	单位	2024 年							2023 年	2022 年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
健康 与 安全	经过健康安全风险评估的场所覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	83.33	/	/
	取得 ISO 45001 证书的场所覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	83.33	80.00	50.00
	每二十万工时工伤事故率 ^[2]	/	0.13	0.00	0.00	0.00	4.34	0.80	/	0.13	/
	与工作有关的事故数量	件	11	0	0	0	10	2	23	8	12
	因工伤事故而损失的工作天数	天	371.00	0.00	0.00	0.00	288.00	158.00	817.00	231.75	772.50
	工伤死亡人数	人	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	工伤损失小时数	小时	2,968.00	0.00	0.00	0.00	2,304.00	896.00	6,168.00	1,854.00	6,180.00
	消防演习次数	次	6	2	2	0	1	2	13	8	10
	消防演习参与人次	人次	2,786	210	18	0	34	199	3,247	3,700	4,857
	危化品泄露演习次数	次	2	0	0	0	0	1	3	1	3
	危化品泄露演习参与人次	人次	56	0	0	0	0	5	61	23	48
	接受安全教育培训的总人次	人次	4,765	210	18	0	403	213	5,609	3,995	4,800
	员工接受安全培训的总时数 ^[3]	小时	312,203.00	5,145.00	450.00	0.00	1,151.00	2,465.50	321,414.50	46,266.00	66,532.00
	人均接受安全培训时长 ^[3]	小时 / 人	114.82	50.44	25.00	0.00	4.01	18.40	99.32	11.58	13.90
	安全教育培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	99.88	/	/
员工健康体检覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	91.87	/	/	

【1】本数据表中“/”表示相关指标于所在年度无有效统计数字。

【2】每二十万工时工伤事故率 = 工时损失事故数 / 实际工作时间) * 200,000，洽兴集团各运营主体独立开展该指标的统计工作，因此不进行所有工厂的加权统计。

【3】2024 年度增加培训频次，每月至少开展一次专项培训，故安全培训总时长及人均安全培训时长均出现显著提升。

● 产品责任数据表 ^[1]

模块	披露项	单位	2024年							2023年	2022年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
产品 责任	客户投诉率	%	0.69							0.51	0.55
	客户一次验货拒收率	%	1.48							1.64	5.51
	客户退货率	%	0.71							0.96	0.68
	涉及产品健康与安全影响的违规事件	件	0							0	0

【1】公司产品及客户服务由洽兴集团总部统一进行管理，故按洽兴集团主体披露相关指标。

● 知识产权数据表 ^[1]

模块	披露项	单位	2024年							2023年	2022年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
知识 产权 保护	新增专利数量（已授权）	个	125							67	/
	新增专利数量（申请中）	个	100							57	/
	产品结构专利申请数量	个	30							34	/
	专利申请数量（国内）	个	35							34	/
	专利申请数量（国际）	个	65							23	/
	累计发明专利授权数量（国内外）	个	75							/	/
	累计实用新型专利授权数量（国内外）	个	233							/	/
	累计外观专利授权数量（国内外）	个	80							/	/
累计获得专利数量（国内外）	个	388							288	/	

【1】公司知识产权管理工作由洽兴集团总部统一开展，故按洽兴集团主体披露相关指标。“/”表示相关指标于所在年度无有效统计数字。

● 可持续采购数据表 ^[1]

模块	披露项	单位	2024 年							2023 年	2022 年
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)	洽兴集团 合计		
可持 续采 购	供应商总数	家	472							488	468
	境内供应商数量	家	440							456	422
	境外供应商数量	家	32							32	46
	战略供应商数量	家	60							61	/
	评优供应商占比	%	5.93							6.00	10.00
	清退供应商数量	家	16							302	2
	清退供应商占比	%	3.39							38.00	0.40
	通过 ISO14001 体系认证的供应商数量	家	160							156	65
	已签署供应商行为守则的供应商百分比	%	100.00							100.00	100.00
	采购合同中约束社会责任条款的供应商百分比	%	100.00							/	/
	通过社会责任调查问卷的供应商百分比	%	93.43							/	/
	通过社会责任现场评估的供应商百分比	%	90.04							/	/
	已接受可持续采购方面培训所有采购员的比例	%	100.00							100.00	100.00
参与改进行动或能力培养的供应商占比	%	100.00							/	/	

【1】 公司采购相关工作由洽兴集团总部统一管理，故按洽兴集团主体披露相关指标。“/”表示相关指标于所在年度无有效统计数字。

● 社会贡献数据表

模块	披露项	单位	2024 年						2023 年	2022 年	
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)			洽兴集团 合计
社会 公益	社区活动投入总资金 ^[1]	美元	13,911.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,911.30	31,673.91	1,485.90
	志愿活动参与人次	人次	2,593	0	0	0	0	0	2,593	2,486	3,640
	总志愿服务时数	小时	9,713.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,713.00	10,243.00	19,989.00

【1】2024 年社区活动投入金额为 10 万元人民币，使用 2024 年 12 月 31 日银行间外汇市场人民币汇率中间价 1 美元 = 7.1884 人民币进行换算。

● 商业道德数据表^[1]

模块	披露项	单位	2024 年						2023 年	2022 年	
			洽兴包装 (昆山)	洽兴包装 (慈溪)	共聚生化	洽兴塑胶 (台湾)	洽兴股份 (墨西哥)	洽兴包装 (泰州)			洽兴集团 合计
商业 道德	经过商业道德问题内部审计的场所覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	取得 ISO37001 证书的场所覆盖率	%	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	40.00	16.67
	接受商业道德培训的员工占比	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	签署商业道德行为准则员工占比	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	/	/
	经确认的贪污、腐败、贿赂事件发生次数	件	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	经确认的利益冲突事件发生次数	件	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	经确认的商业欺诈事件发生次数	件	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	经确认的不正当竞争事件发生次数	件	0	0	0	0	0	0	0	0	0
经确认的商业道德相关举报和投诉发生次数	件	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

【1】本数据表中“/”表示相关指标于所在年度无有效统计数字。

报告标准索引表

使用说明	洽兴集团在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于洽兴集团
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	绿色包装与材料
	2-5 外部鉴证	审验报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于洽兴集团
	2-7 员工	ESG 数据表和附注
	2-8 员工之外的工作者	供应链管理
	2-9 管治架构和构成	
	2-11 最高治理机构主席	ESG 治理体系
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	报告编制说明 ESG 治理体系
	2-15 利益冲突	合规与风险管理
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通

GRI 标准	披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG 治理
	2-19	薪酬政策	企业治理
	2-22	关于可持续发展战略的声明	CEO 寄语
	2-25	补救负面影响的程序	商业道德 客户服务 人权及劳工权益
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	客户服务 人权及劳工权益
	2-27	遵守法律法规	合规与风险管理
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	人权及劳工权益
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	
	3-2	实质性议题列表	议题重要性分析
	3-3	实质性议题的管理	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 数据表和附注
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	社会贡献
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	ESG 数据表及附注
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规与风险管理

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	废弃物管理 绿色包装及材料
	301-2 所用循环利用的进料	
	301-3 再生产品及其包装材料	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理 ESG 数据表及附注
	302-2 组织外部的能源消耗量	
	302-3 能源强度	
	302-4 减少能源消耗	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理 ESG 数据表及附注
	303-2 管理与排水相关的影响	
	303-3 取水	
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表及附注
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
	305-5 温室气体减排量	
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	

GRI 标准	披露项	报告章节	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	
	306-3	产生的废弃物	废弃物管理 绿色包装及材料
	306-4	从处置中转移的废弃物	
	306-5	进入处置的废弃物	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据表及附注
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人权及劳工权益
	401-3	育儿假	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全 ESG 数据表及附注
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3	职业健康服务	
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5	工作者职业健康安全培训	
	403-6	促进工作者健康	
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9	工伤	
	403-10	工作相关的健康问题	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商
	414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉

审验报告

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 133418 0001 Rev. 00

致洽兴集团的管理层及利益相关方:

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“南德(中国)”)受洽兴集团(以下简称“洽兴集团”或“公司”)之委托,对其《洽兴集团2024年度可持续发展报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。南德(中国)鉴证团队严格遵循与洽兴集团的合同条款,在授权范围内完成此次鉴证工作。

本独立鉴证声明系基于洽兴集团收集并汇总的数据与信息所作出,因而鉴证范围仅限于这些资料。洽兴集团对提供资料(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

鉴证范围

时间范围:

- ◆ 报告期(2024年1月1日至2024年12月31日)内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法及行动措施,可持续发展绩效表现。

物理范围:

- ◆ 抽样鉴证的现场为洽兴集团总部,江苏省苏州市昆山市郁金香路139号。

数据和信息范围:

- ◆ 报告涵盖的洽兴集团及其主要附属公司的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- ◆ 报告期之外的任何相关内容;
- ◆ 洽兴集团的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- ◆ 通过独立第三方机构审计的财务数据与信息。

局限性

- ◆ 此次鉴证是在上述范围进行的,南德(中国)对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ◆ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息以及2024年1月1日以前的历史数据与信息均不在本次鉴证范围内。
- ◆ 鉴证结论是基于其采集的数据与信息分析,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的保证。

鉴证方法

第 1 页 共 3 页

南德认证检测(中国)有限公司 中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团练中路37号B栋1-4层

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 133418 0001 Rev. 00

本次鉴证由南德(中国)在环境、社会、治理相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论,执行标准包括:

- ◆ 《国际鉴证业务准则第3000号(修订)——历史财务信息审计或审阅之外的鉴证业务》,有限保证
- ◆ 《可持续发展报告鉴证/审验方案实施规则(CCB_EIV_GR_002E Rev02)》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供充分保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

- ◆ 开展行业与背景调查活动。
- ◆ 确认实质性议题及绩效已呈现在该报告中。
- ◆ 现场鉴证洽兴集团所提供的支持性文件、数据与信息,抽样鉴证关键绩效数据与信息。
- ◆ 对洽兴集团管理层代表进行专访,与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈。
- ◆ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证,我们认为报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠,无系统性问题,可为利益相关方使用。

具体结论如下:

包容性	洽兴集团充分识别了组织的内部和外部利益相关方,如政府及监管机构、投资人及董事会、客户、供应商、员工、社区等,并建立了利益相关方沟通机制,以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	洽兴集团确立了实质性议题的优先级确定流程,识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分,披露了公司可持续发展管理和运营过程中的战略、管理行动和绩效数据,报告内容整体具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题,洽兴集团清晰披露了在应对气候变化、绿色包装与材料、健康与安全、产品责任、技术创新及知识产权管理、商业道德等实质性议题管理方法和绩效,并建立多种利益相关方沟通机制,以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	洽兴集团搭建了ESG治理体系,明确该框架下ESG目标的关键目标分解,并持续跟踪战略实施进展。此外,洽兴集团构建了ESG管理架构,不断完善公司可持续发展体系建设,对影响更广泛的生态系统进行了监测、衡量和问责。

持续改进建议

- ◆ 鉴证人员已经在现场执行过程中将提升建议传达给公司管理层。

第 2 页 共 3 页

南德认证检测(中国)有限公司 中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团练中路37号B栋1-4层

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 133418 0001 Rev. 00

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴,TUV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来,集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑南德的TUV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TUV南德意志集团积极参与到技术发展和设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德(中国)作为TUV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

南德(中国)和洽兴集团互为完全独立的组织机构,且南德(中国)与洽兴集团及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由洽兴集团提供,除进行鉴证并出具鉴证声明外,南德(中国)没有参与到报告的准备和编写过程中。

朱文理

南德(中国)技术鉴证官
中国上海,2025年07月24日

第 3 页 共 3 页

南德认证检测(中国)有限公司 中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团练中路37号B栋1-4层

中国昆山

地址1: 郁金香路139号

地址2: 综合保税区B区中央大道8号

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +86 512 57305268

中国慈溪

地址: 掌起镇东埠头村学东路108号

邮箱: qihaixia@shyahsin.com

电话: +86 18912676358

中国泰州

地址: 医药高新技术产业开发区吴陵南路1033号创新创业产业园

二期标准厂房3号

邮箱: summer luo@shyahsin-tz.com

电话: +86 523 89690001

中国台湾

地址: 台中市东区十甲路108号

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +886 4 22118485

美国东岸

地址: 新泽西州米尔本市米尔本大道374号, 学舍广场办公楼205E室

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +1 7322130780

美国西岸

地址: 加利福尼亚州埃尔塞贡多市谢尔登街135号

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +1 6462762368

墨西哥

地址: 墨西哥州科阿卡尔科市圣弗朗西斯科区9月16日大道82号

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +52 55 89781980

欧洲

地址: 法国巴黎市第九区克利希街9号

邮箱: sales@shyahsin.com

电话: +33 9 83881217

