

Connecting values

Let's make life easier with
smart new aerosol technologies –
by connecting values

NATURE



Aerosol ist zwar ein Kunstbegriff, gebildet aus den lateinischen Wörtern „aer“ für Luft und „solutio“ für Lösung, doch er bezeichnet einen Vorgang, der überall in der Natur vorkommt: die feinste Verteilung schwebender fester oder flüssiger Stoffe in der Luft. So wie sie zum Beispiel die Gischt der Meereswellen erzeugt. Ein Prinzip, das ideale technologische Voraussetzungen für zeitgemäße, umweltfreundliche Produkte und innovative Ideen bietet.



TECHNOLOGY



THE DUAL

Das aktuelle Ergebnis „sprühender“ Kreativität:
Das von „Toyo & Deutsche Aerosol“ entwickelte DUAL-
Verpackungssystem verbindet zwei Beutel mit einem
Ventil. Eine weltweit einzigartige, exklusive und durch
zahlreiche Patente geschützte Produktinnovation.

Seit die erste Spraydose im Jahr 1927 auf den Markt kam, erleichtern Aerosol-Produkte das Leben in nahezu allen Bereichen. Zahlreiche Forscher und Tüftler sorgen seither mit ihrer Arbeit an der Optimierung von Formulierungen, Ventilen und Verpackungsmaterialien dafür, dass die Aerosol-Spraydose in unserem Alltag unverzichtbar geworden ist.

Zu den Unternehmen, die sich über Jahrzehnte hinweg maßgeblich, nachhaltig und erfolgreich mit neuen und bewährten Technologien rund um das Aerosol-Prinzip beschäftigt haben, zählen auch die japanische „Toyo Aerosol“ und die „Deutsche Aerosol“. Anfang 2014 haben sie und die deutsche „Care Connection GmbH“ ihr langjähriges Know-how, ihre kreativen Kräfte und ihre kulturellen Werte verbunden, um als „Toyo & Deutsche Aerosol“ mit erhöhtem Antrieb und gesteigerter Leistungsstärke ein gemeinsames Ziel zu verfolgen: mit neuen, smarten Aerosol-Technologien das Leben noch leichter zu machen.



We connect
values to create
innovative
synergies
and multiply
benefits

START-UP



„Wir betrachten es als unsere Mission, mit unseren Produkten das Leben der Menschen zu erleichtern und unsere Kunden mit exzellentem Service und ausgezeichneter Qualität zu überzeugen. Alle unsere Mitarbeiter setzen gemeinsam ihre ganze Leistungskraft dafür ein.

Das Joint Venture ‚Toyo & Deutsche Aerosol‘ wurde mit der Absicht gegründet, die besten Eigenschaften der japanischen und der deutschen Kultur zu verbinden, um nicht nur im asiatischen, sondern auch im europäischen Raum den Wünschen und Ansprüchen unserer Geschäftspartner und Aktionäre Rechnung zu tragen. Dies tun wir, indem wir innovative Entwicklungen von höchster Qualität und erstklassigen Full Filling Service für all die Unternehmen bieten, die das Leben ihrer Kunden durch anspruchsvolle Produkte mit neuen, komfortablen Vorzügen bereichern wollen.“

YUICHI TAKAYANAGI,

Präsident der „Toyo Aerosol Industry Co. Ltd.“ in Tokyo.

Das Unternehmen ist Shareholder der „Toyo & Deutsche Aerosol“.

„Unser gemeinsamer Anspruch ist es, einer der führenden Experten für innovative Produkte und Services rund um das Thema Aerosol zu sein. Die Entwicklung des einzigartigen DUAL-Verpackungssystems ist dafür bereits ein erfolgreiches Beispiel.

„Toyo Aerosol“ und „Care Connection“ teilen seit jeher die Überzeugung, dass das Formulierungs- und Verpackungsmedium Aerosol hohes Potenzial für zukunftsweisende, erfolgreiche Optimierungen und Neuentwicklungen bietet. Die gemeinsame Vision hat beide Unternehmen bereits vor vielen Jahren zusammengeführt. Das Resultat dieser erfolgreichen, von hohem Respekt und großem Vertrauen geprägten Partnerschaft ist das 2014 gegründete Joint Venture „Toyo & Deutsche Aerosol“. Es verbindet die Stärken eines wirtschaftlich vitalen japanischen Weltunternehmens mit der Kreativität und Flexibilität eines deutschen Start-ups. Eine Synergie, aus der nicht nur neuartige Produkte entstehen, sondern auch neue Perspektiven für alle: die Konsumenten, unsere Kunden und unsere Mitarbeiter.“

CHRISTIAN CZECH,

Managing Director der „Toyo & Deutsche Aerosol“ und Gründer der „Care Connection GmbH“.

Das Unternehmen ist Shareholder der „Toyo & Deutsche Aerosol“.



GLOBAL PLAYER

Die „Toyo & Deutsche Aerosol“ ist verbunden
mit der „Toyo Seikan Group“.



Das junge, innovative und engagierte Start-up „Toyo & Deutsche Aerosol“ wurde auf einem soliden Fundament gebildet: Shareholder „Toyo Aerosol“ gehört zur „Toyo Seikan Group“. Gegründet im Jahr 1917, zählt sie zu den traditions- und erfolgreichen Global Playern Japans.

The values we share

Bei allen Unterschieden, die für die japanische und die deutsche Kultur charakteristisch sind, gibt es doch auch große Gemeinsamkeiten: Werte, die uns als Menschen und als Unternehmen verbinden, die die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern prägen und die die Basis für gemeinsame Erfolge bilden.

respect

creativity

zero fault tolerance

loyalty

perfection

trust



quality

reliability

JAPAN & GERMANY

precision

teamwork

effort

sustainability

Nie war es wichtiger, ökonomisch wie ökologisch gleichermaßen sinnvolle neue Lösungen zu finden. Deshalb haben wir bei allem, was wir unternehmen, den Schutz unserer Umwelt immer im Blick und legen größten Wert auf einen sensiblen Umgang mit den Ressourcen.

Unsere Hightech-Produktion berücksichtigt alle Umweltfaktoren:

- >> Wassermanagement
- >> Energieverbrauch
- >> Emissionen
- >> Abfallreduzierung



INNOVATION



new

UGM

Connecting values of the past and present to shape a better future

Das Joint Venture „Toyo & Deutsche Aerosol“ ist jung, innovativ und doch reich an Historie. Denn in ihm verbinden sich die langjährige Erfahrung und das profunde Know-how zweier Unternehmen aus Japan und Deutschland mit langer Tradition in verschiedenen Märkten, aber derselben Branche. Diese Expertise bildet die solide Basis für die Arbeit an neuartigen, zukunftsweisenden Entwicklungen — wie zum Beispiel THE DUAL: einem innovativen Aerosol-Verpackungssystem auf der Basis der „Bag-on-valve“-Technologie.

TRADITION

THE DUAL kombiniert zwei Beutel mit einem Ventil und ermöglicht so, zwei Komponenten in einem System separat unterzubringen und beide mit einem Knopfdruck freizugeben. Das DUAL-Prinzip eignet sich für nahezu jedes Zwei-Komponenten-Produkt. Es bietet ideale Problemlösungen und zusätzliche Vorzüge für die Konsumenten. Und es wurde dafür bereits mit einem Award des „Aerosol & Dispensing Forum“ ausgezeichnet.



THE DUAL erhielt 2014 den renommierten Award des „Aerosol & Dispensing Forum“ in Paris.

PRODUCT



With our Full Filling Service you will
surely be well connected

CREATIVITY

Wer in den sich immer rascher wandelnden Märkten neue Erfolge erringen will, braucht vor allem eins: Kreativität. Deshalb ist Innovationsvermögen heute das wertvollste Kapital im Wettbewerb um die Gunst der Konsumenten und den Raum im Regal. Ob große oder kleine Marke, Luxus- oder Convenience-Produkt, internationaler oder regionaler Hersteller: Wir möchten Ihnen helfen, zu den Gewinnern zu gehören.

FLEXIBILITY

Nicht nur wenn es um die Entwicklung neuer Ideen geht, können wir schnell umschalten. Ob Kosmetik, Haar- oder Körperpflege, Haushaltsprodukte oder technische Produkte: Unsere hochmodernen Anlagen und unser breites Know-how gewährleisten eine extrem flexible Fertigung und einwandfreie Ausführung, selbst bei schwierigsten Rezepturen.

PROCESS OPTIMISATION

Wir bieten moderne Technologien und intelligente Lösungen für die Prozessoptimierung bei der Herstellung und Abfüllung aller Arten von Flüssigkeiten und Gelen.

CONNECTING MARKETS

Für alle unsere europäischen Kunden, die die asiatischen Wachstumsmärkte für sich erschließen wollen, bietet unsere Verbindung zur „Toyo Seikan Group“ bei Bedarf nicht nur ein ideales Netzwerk, sondern auch große Kapazitäten zur Herstellung und Abfüllung von Aerosol-Produkten. Dabei unterstützt Sie ein Experten-Team an unserem Firmensitz in Neutraubling.



SERVICES





Let us connect
values for you

Toyo & Deutsche Aerosol GmbH

Hartinger Straße 10 — D-93073 Neutraubling, Germany
phone: +49 9401 60794-0 — fax: +49 9401 60794-114
info@td-aerosol.com — www.td-aerosol.com