


HÖHN[®]

impulsiv

Ausgabe 1/2014

Ab ins Beet:
auf zur Gardena-Gartenexpedition!
Warentragende Displays im XXL-Format

Ausbalanciert auf allen Ebenen!
Aufmerksamkeitsstarke Thekendisplays zur Produktpräsentation

Alle Kompetenzbereiche unter einem Dach:
**Konzentrierte Power –
mehr Flexibilität durch Konzentration**

HÖHN verlagert den Bereich Papierdruck von Biberach nach Ulm

Kontinuierliche Investition:
Perfekte Qualität für unsere Kunden!

Durchstarten ins Berufsleben!
Berufseinstieg für sieben Auszubildende bei HÖHN



Editorial



Außergewöhnlich und dekorativ sind unsere warentragenden Displays. Ob als platzsparendes und aufmerksamkeitsstarkes Thekendisplay oder als wirklichkeitsgetreue Nachbildung z. B. eines Jeeps – warentragende Displays sind Botschafter Ihres Produktes, machen neugierig und vermitteln auf einen Blick den Kundennutzen. Entdecken Sie mit uns, wie vielfältig und individuell warentragende Displays sein können.

Zukunftsweisend gehen wir die Themen Demografischer Wandel und Fachkräftemangel an. Sieben Auszubildende haben ihren Berufseinstieg bei uns im Herbst 2013 gestartet. Insgesamt zehn Auszubildende haben wir aktuell und nach Möglichkeit bieten wir allen nach erfolgreich abgeschlossener Berufsausbildung einen Arbeitsplatz in unserem Unternehmen. Für den Ausbildungsbeginn im Herbst suchen wir weitere geeignete Bewerber, insbesondere in den technischen Berufen.

Im Fokus unseres Handelns stehen der Kunde und seine Qualitätsanforderungen an unsere Produkte. Um stets in Leistung und Qualität zukunftsweisend sein zu können, haben wir unseren Digitaldruckbereich auf den neuesten Stand der Technik gebracht. Mit unseren beiden neuen Digitaldruckmaschinen von Konica Minolta rückt der Digitaldruck in Sachen Druckqualität ein deutliches Stück näher an den Offsetdruck. Überzeugen Sie sich selbst. Ebenso haben wir einen neuen Sammelhefter für die Papierweiterverarbeitung angeschafft und damit in unsere Leistungsfähigkeit investiert.

Konzentriert und neu strukturiert startet HÖHN in dieses Geschäftsjahr. Durch die Standortzusammenlegung an unserem Stammsitz im Ulmer Donautal und die Verschmelzung von vier operativen Gesellschaften zu einer – zur HÖHN GmbH – können wir unser Know-how noch stärker bündeln und Ihnen größtmögliche Flexibilität und schnelle Reaktionsmöglichkeiten bieten. Ein Ansprechpartner für unser komplettes Leistungsspektrum berät und betreut Sie von der Anfrage bis zum Abschluss Ihres Projektes.


Ihr Sebastian Haug



Dekorative warentragende Displays in XXL

Ab ins Beet: auf zur Gartenexpedition!

Müssen warentragende Displays immer quadratisch, praktisch, gut sein? Nein – sie können auch mal XXL-Formate und ungewöhnliche Designs annehmen, wie das Beispiel der Gardena-Displays „Gartenexpedition“ zeigt.

Wer aktuell durch Baumärkte und Gartencenter geht, trifft möglicherweise auf zwei recht ungewöhnliche warentragende Displays von Gardena. Ein verblüffend echt aussehender Jeep und eine lebensgroße Palme sind nach dem Motto „Gartenexpedition“ in enger Zusammenarbeit mit dem Engineering Center von HÖHN entstanden. Bei der Entwicklung legte Gardena auf die dreidimensio-

nale Optik sehr viel Wert. Für die Palmenschütte waren insgesamt drei Konstruktionsstufen nötig, bis die finale Lösung unter Berücksichtigung von Preis, Optik, Handling und Logistik stand. Eine besondere Herausforderung war das Jeep-Display, denn es sollte durch interessante Details auf mehreren Ebenen bestechen. So ist der Motorraum als Schütte und die Ladefläche als gesonderte warentragende Ebene umgesetzt. Separate Elemente wie der abgesetzte Kotflügel, die aufgesetzten Stoßstangen, das Ersatzrad und die Windschutzscheibe geben dem Display sein täuschend echtes Aussehen. Vor der Produktion wurde eine kleinere Auflage zur Präsentation für den Handel im Digitaldruck produziert.

„HÖHN zeichnet – ebenso wie die Agentur SchulzDesign, welche für die Druckdaten verantwortlich war – eine besondere Kundenverantwortung aus“, so Manfred Bialas vom Marketing bei Gardena und damit Entwickler auf Kundenseite. „Durch den gemeinsamen Ulmer Standort konnten Designer, Entwickler und Mustermacher eng zusammenarbeiten und den Entwicklungsprozess schnell und effektiv gestalten.“

Besonderheiten des Displays:

- schnell und in wenigen Schritten aufzubauen
- in zwei Sprachversionen produziert
- vorkonfektionierte Auslieferung
- Vorabauflage im Digitaldruck



warentragendes Display
in XXL mit verschiedenen Ebenen
zur Warenpräsentation

Erfahren Sie mehr.

[www.hoehn-gruppe.com/
news/gardena_garten.php](http://www.hoehn-gruppe.com/news/gardena_garten.php)



Ausbalanciert auf allen Ebenen

HÖHN: die Spezialisten für dekorative warentragende Displays

Gut gemachte Thekendisplays sind richtige Alleskönner. Als Eyecacher sprechen sie direkt die Zielgruppe an, vermitteln auf den ersten Blick den Produktnutzen und nehmen dabei wenig Platz auf der Theke ein.

Warentragende Thekendisplays: kreative Botschafter Ihres Produkts
Gerade in Apotheken werden Thekendisplays gerne eingesetzt. Sie passen auf den kleinsten Ladentisch und transportieren den Produktnutzen idealerweise ohne Zutun des Apothekenpersonals – nonverbal und direkt zum Kunden.

**„Frau trägt HÖHN“:
Display in Handtaschenformat**
Ein besonders gelungenes Beispiel für ein Thekendisplay hat HÖHN für die Gebro Pharma GmbH produziert. Eigentlich möchte man als Frau gleich zugreifen oder zumindest dezent nach dem Designer fragen – so ansprechend und täuschend echt ist das Display gestaltet. Aufregendes Rot, kombiniert mit allen Details einer echten Handtasche: von den Nähten über die Reißverschlüsse bis hin zu den Tragegriffen.

Das Produkt aus jedem Blickwinkel perfekt in Szene gesetzt:
Eine rechteckige Stanzung auf der Vorderseite der Display-Handtasche gibt den Blick frei auf die Preiselbeer-Toffees. So wird der Nutzen des Produktes zur Behandlung von Harnwegsinfektionen optimal transportiert: es passt in jede Handtasche, ist damit stets griffbereit und einfach ideal für unterwegs.

Balanceakt Produkteinführung: mit Bravour gemeistert.
Wie kreativ die Produktpräsentation auf kleinstem Raum gestaltet werden kann, zeigt ein weiteres außergewöhnliches Display, welches HÖHN für Rottapharm I Madaus exklusiv zur Produkteinführung der Nahrungsergänzungsmittel-Serie my Bellence® produziert hat.

Auf drei nahezu freitragenden Ebenen werden die verschiedenen Produkte platziert. Durch seine ungewöhnliche Architektur wirkt das Display leicht und ausgewogen und transportiert so auch optisch den Nutzen der freiverkäuflichen Nahrungsergänzungsmittel, welche speziell für Frauen in den verschiedenen Lebensphasen und dem damit verbundenen besonderen Nährstoffbedarf abgestimmt und entwickelt wurden. Die Ebenen präsentieren sich nur mit farbigen Kanten und weder auf der Rückseite noch auf der Vorderseite ist eine Befestigung sichtbar. So kann die Rückwand für zusätzliche Produktinformationen verwendet werden. Eine konturgestanzte Ballerina, als Vorsetzer am Display angebracht, verleiht Dynamik und visualisiert dabei das Ergebnis der optimierten Nährstoffversorgung durch my Bellence®: „Ausbalanciert in jeder Lebensphase.“

**Alles aus einer Hand!
Das breite Produktportfolio von HÖHN macht es möglich!**
Das Thekendisplay wird ergänzt durch ein dreiteiliges Wandplakat für die Präsentation im Schaufenster. Eine separate Konturstanzung greift das Motiv der Ballerina auf und sorgt für einen Wiedererkennungseffekt.

Ergänzend wurden vergrößerte Produktverpackungen als Dekofaltschachteln produziert. Sie können vor dem Wandplakat angeordnet werden. Die Promotionkampagne wird abgerundet durch einen kleinen Broschürenaufsteller aus Karton für den HV-Tisch. Seit Januar 2014 präsentiert sich die Produktserie deutschlandweit einheitlich in den Apotheken.

- Vorteile eines Thekendisplays:**
- aufmerksamkeitsstark
 - variantenreich durch individuelle Gestaltung
 - platzsparend im Transport und auf der Theke
 - flexibel einsetzbar
 - umweltverträgliches Material
 - leicht erweiterbar durch unterstützende Plakate und Broschüren
 - Veredelung der Optik durch Prägung und Lacke



Besonderheiten der Displays:

- auf Chromokarton (GC1) 350 g/m² im Offset gedruckt
- 3 nahezu freitragende Ebenen
- keine sichtbaren Befestigungen
- Dynamik durch Ballerina-Vorsetzer
- auf Maschinenholzplatte kaschiert

Erfahren Sie mehr.
www.hoehn-gruppe.com/news/mybellece.php



- hohe Stabilität durch C-Wellen-Einlage
- raffinierte Falz- und Klebetechnik
- 5-farbiger Offsetdruck
- Veredelung mit Dispersionslack



Erfahren Sie mehr.
www.hoehn-gruppe.com/news/gebros.php



HÖHN-Gruppe wird zur HÖHN GmbH

Eine für alle – alle für eine: Mehr Flexibilität durch Konzentration

HÖHN konzentrierte vergangenes Jahr alle Leistungsbereiche an einem Standort und integrierte den bisher in Biberach/Riß ansässigen Bereich Papierdruck in den Stammsitz im Ulmer Donautal.

Den Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden und dabei zukunftsorientiert und wettbewerbsfähig zu bleiben, ist ein wichtiger Bestandteil unserer Firmenphilosophie. So haben wir bereits im vergangenen Jahr begonnen, Kompetenzzentren zu bilden, um unser Know-how zu bündeln und noch flexibler auf verkürzte Produktionszeiten und kurzfristige Jobs reagieren zu können.

Im Frühjahr 2013 wurden hierzu im Prepress-Bereich die Druckvorstufe, der Musterbau, die Grafik und der Digitaldruck zu einem „Engineering Center“ zusammengefasst. Kurze Wege, direkte Kommunikation und der Ausbau der Kreativ-Beratung waren hier die Leitgedanken.

Ebenso haben wir produkt- und branchenspezifische Vertriebsteam gebildet, um noch schneller und näher am Bedarf unserer Kunden zu sein.

Ein Trend, der zunehmend an Bedeutung gewinnt, ist, dass Kunden unser gesamtes Leistungsspektrum aus all unseren Produktionsbereichen – bis hin zu Logistikdienstleistungen wie Konfektionierung, Kommissionierung und Versand – in Anspruch nehmen.

Der U(l)l)mmzug der HÖHN Paper Print im Herbst letzten Jahres an den Stammsitz im Ulmer Donautal und die rechtliche Verschmelzung der vier Gesellschaften zur HÖHN GmbH waren daher weitere logische Schritte, um das Unternehmen zu stärken und unseren Kunden weiterhin unseren hohen Qualitätsstandard optimal und flexibel anbieten zu können.



Gut 1 Million Euro investierte HÖHN im Zug der Standortkonzentration. Der Ausbau des Digitaldruckbereiches mit neuen Druckmaschinen und die Anschaffung eines neuen Sammelhefters sorgen dafür, dass HÖHN stets mit den Anforderungen der Kunden und Märkte auf Augenhöhe ist. Durch die Investition in den Digitaldruckbereich kann dieses Druckverfahren nun auch für das Bedrucken von Karton und Wellpappe im Großformat genutzt werden. Auf diese Weise orientiert sich HÖHN an Wachstumsmärkten und rüstet sich für die Anforderungen der Zukunft.



Standortvorteil: höhere Flexibilität und Effizienz

Durch die Konzentration aller Leistungsbe-
reiche an einem Standort können wir bei
der Projektabwicklung noch flexibler re-
agieren. Die räumliche Nähe aller Bereiche
optimiert den internen Informationsfluss
und erleichtert den technischen und quali-
tativen Austausch untereinander. Synergien
können besser genutzt werden, etwa bei
der Realisierung von Neuentwicklungen.
So wird eine schnelle Reaktion auf Kunden-
wünsche ermöglicht.



◀ unsere Verwaltung
im Ulmer Donautal

Ihre Vorteile als Kunde von HÖHN:

- umfassende Beratung und konzentriertes Know-how
- hohe Flexibilität in der Auftragsabwicklung
- ein Ansprechpartner für den gesamten Auftrag
- schnelle und flexible Reaktion auf Kundenwünsche





Nachgefragt

bei Petra Mühlberger,
Verkaufsberaterin im
Bereich Verpackungen

Welche Erwartungen haben Sie an Ihren neuen Arbeitsplatz?

Dass sich die Erwartungen an mich in einem realistischen Niveau bewegen.

Welche Vorteile bringt Ihnen in Ihrem Aufgabengebiet die Standortverlagerung?

Für mich persönlich bringt die Standortverlagerung keine wesentlichen Vorteile, ich habe wenig Überschneidungspunkte mit dem Akzidenzbereich. Worüber ich mich aber sehr freue, sind die netten Kollegen aus Biberach.



Und welche Vorteile bietet Ihrer Meinung nach die Zusammenlegung der Standorte für Ihre Kunden?

Kurze Wege und dadurch eine optimierte Produktionsabwicklung und weniger Informationsverlust. Der Kunde erhält alles aus einer Hand und kann so in allen Bereichen optimal betreut werden. Das Unternehmen wird langfristig Einsparungen erzielen, was unseren Kunden zugute kommt.

Erfahren Sie mehr.
[www.hoehn-gruppe.com/
news/index.php](http://www.hoehn-gruppe.com/news/index.php)



HÖHN zukunftsorientiert

Kontinuierliche Investition: Perfekte Qualität für unsere Kunden

HÖHN zeichnet sich durch eine hohe Qualität der Leistungen und Produkte aus. Um diese gewährleisten zu können, sind kontinuierliche Investitionen in den Maschinenpark essentiell.

Gerade der Digitaldruck ist ein stark wachsender Markt. Um hier mit den Anforderungen unserer Kunden Schritt halten zu können, haben wir bereits im vergangenen Jahr diesen Bereich um einen Großformatdrucker erweitert. In einem zweiten Schritt haben wir im Laufe dieses Jahres zwei weitere Digitaldruckmaschinen ersetzt.

Ihre Vorteile als Kunde von HÖHN:

- 3-Seiten-Inlinebeschnitt
- Grammaturen von 64 bis 350 g/m²
- hohe Reproduzierbarkeit der Farben
- hohe Flexibilität und Produktivität
- Verkürzung der Produktionszeiten
- höchste Genauigkeit und höchste Qualität
- niedrige Auflagen möglich

Nahezu Offset-Qualität mit bizhub PRESS C8000e

Die beiden „Neuen“ gehören zu den Flaggschiffen unter den Konica-Minolta-Druckmaschinen und liefern eine Druckqualität, die nahezu mit dem Offsetdruck vergleichbar ist.

Durch ein ausgeklügeltes Farbmanagement und eine automatische Kalibrierung gelingt eine hochauflösende Farbausgabe. Dabei bleiben die Druckfarben konstant und sind jederzeit reproduzierbar.

Ein Novum im Digitaldruck ist die FM-Raster-technologie (frequenzmodulierte Raster), die unsere „Neuen“ nun mit an Bord haben, damit gelingen stufenlose Übergänge, moiré-freie Bilder und zusammen mit der hohen Auflösung von 1.200 dpi eine feine und realistische Bildwiedergabe im Druck.

Die beiden bizhub PRESS C8000e sind sowohl für kleine Druckauflagen, Print-on-Demand-Produktionsdruck, als auch für personalisierte und individuelle Druckaufträge geeignet.

Erfahren Sie mehr.
[www.hoehn-gruppe.com/
news/investitionen.php](http://www.hoehn-gruppe.com/news/investitionen.php)



Das gewisse Etwas: Neuer Primera-Sammel- hefter im Einsatz

Qualität auf hohem Niveau zu liefern, ist der Anspruch von HÖHN. Mit der Investition in einen neuen Sammelhefter wird der Bereich Weiterverarbeitung gestärkt und optimiert.

Der Primera der Firma Müller Martini ist ein äußerst leistungsstarker und hocheffizienter Sammelhefter für den mittleren Leistungsbereich.

Das besondere Plus: bedienerfreundlich mit kurzen Rüstzeiten

Dank seines ergonomischen Designs und seines modernen Steuerungskonzeptes ist der Primera äußerst bedienerfreundlich und kann schnell eingerichtet werden. Der übersichtliche Einrichtassistent verkürzt die Einrichtzeit entscheidend. Ein Vorteil, der sich speziell bei häufigen Auftragswechseln auszahlt. Der Sammelhefter ist damit auch bei kleineren Aufträgen ideal. Durch den hohen Automatisierungsgrad ist der Sammelhefter nicht nur schnell eingerichtet, auch die Umrüstzeiten verkürzen sich dadurch stark.

Ihre Vorteile als Kunde von HÖHN

Der Sammelhefter bietet eine Vielzahl von Kontrollfunktionen, die gewährleisten, dass Seiten nicht falsch zusammengetragen werden können und schiefe bzw. falsche Klammerheftung verhindert wird. Dadurch wird die Qualität weiter deutlich erhöht.

Zusätzlich bietet der Sammelhefter die Möglichkeit, Jobs abzuspeichern, sodass ein Nachdruck automatisch gerüstet werden kann.

Ausstattung des Sammelhefters:

- 6 Falzbogenanleger
- 1 Umschlagfalzanleger
- Doppelnutzenproduktion
- 4-fach-Ringösenklammerung
- Kreuzleger für verschränktes Auslegen
- vollautomatische Banderoliermaschine zur Päckchenbildung

Nachgefragt

bei **Stephanie Voß** und **Axel Freimuth**,
aus dem Bereich **Entwicklung/Musterbau**

Welche besonderen Herausforderungen bringt Ihre Aufgabe mit sich?

Wir arbeiten im Bereich Karton und Wellpappe mit einem lebendigen Material, das auf äußere Einflüsse wie Temperatur und Luftfeuchtigkeit reagiert. Da ist es oftmals schwierig, mögliche Veränderungen richtig einzuschätzen, um späteren Schwachstellen schon frühzeitig vorzubeugen.

Eine weitere Herausforderung ist die Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden. Immer wieder neue Modelle und Konstruktionen zu entwickeln. Dies macht für mich den Reiz an meiner Arbeit aus.

Was würden Sie als Wettbewerbsvorteil von HÖHN beschreiben?

Wir bieten unseren Kunden ein relativ breit gefächertes Angebot. Je nach Bedarf kann man bei uns nicht nur die eigentliche Produktverpackung, sondern auch gleich noch die Werbebroschüre und das Verkaufsdisplay mitbestellen – eben alles aus einer Hand und jetzt auch an einem Standort. So lassen sich Synergien am besten nutzen.

Investitionen in neue Digitaldruckmaschinen – wie profitieren Ihre Kunden davon?

Mit der neuen Digitaldruckmaschine haben wir die Möglichkeit, unseren Kunden auch Kleinstauflagen und Einzelmuster mit sehr guter Druckqualität anbieten zu können. Dabei sind der Größe nur noch wenige Grenzen gesetzt und auch Bedruckstoffe wie z. B. Kunststofffolie sind möglich. Für unsere Kunden bedeutet das mehr Flexibilität und die Möglichkeit, auch kurzfristige Werbeaktionen ins Leben rufen zu können.





◀ Sammelhefter Primera



Berufseinstieg für sieben Auszubildende bei HÖHN

Sieben junge Menschen sind Anfang September 2013 bei uns als Azubis in das Berufsleben eingestiegen. Derzeit erlernen insgesamt zehn Auszubildende einen Beruf in unserem Unternehmen.

Demografischer Wandel und Fachkräftemangel – zwei Themen, die ein zukunftsorientiertes Unternehmen wie HÖHN nicht aus dem Fokus verliert. Schon seit vielen Jahren setzen wir auf die Aus- und Weiterbildung im eigenen Haus. Unser breites Leistungsspektrum bietet vielfältige Möglichkeiten der Ausbildung. So können in unserem Unternehmen neben den kaufmännischen auch technische Berufe wie Maschinen- und Anlagenführer/-in, Medientechnologe/-in mit den Fachrichtungen Druck, Digitaldruck, Druckverarbeitung sowie Packmitteltechnologie/-in und Mediengestalter/-in erlernt werden.

Sofort aktiv und mitten im Geschehen – Ausbildung bei HÖHN

Unsere Auszubildenden werden vom ersten Tag an in das Tagesgeschehen eingebunden und arbeiten aktiv mit. „Wir führen unsere Auszubildenden so realitätsnah in die Abteilungen ein, dass sie schon nach wenigen Tagen selbstständig Aufgaben übernehmen können. Da bleibt keine Zeit für Langeweile“, versichert der Ausbildungsbeauftragte Michael Holster. Relevante Aspekte ihres Berufes dürfen die Auszubildenden hautnah und möglichst direkt bei Messe- und Lieferantenbesuchen oder



▲ Lebendige Wertanlage – unsere zehn Azubis. V. l. n. r.: Jasmin Abrantes, Luca Grau, Natalie Posa, Janine Stenzhorn, Jana Neuwirth, Nicole Oberth, Lena Kraiss, Max Schwemmreiter, Michael Hummel auf unserem Stand auf der Bildungsmesse 2014 in Ulm (nicht im Bild: Guiseppe Militti)

Besichtigungen von Zuliefererbetrieben, wie beispielsweise einer Papierfabrik, erleben und erlernen.

Die dabei gesammelten Eindrücke können sie dann als Ausbildungsbotschafter oder im Rahmen von Berufswahlmessen an andere Auszubildende und interessierte Jugendliche weitergeben. Wir bieten den Berufseinsteigern eine optimale Basis für ihren späteren Berufsweg und größtmögliche Sicherheit: Alle Auszubildenden werden nach Möglichkeit bei einem erfolgreichen Ausbildungsabschluss übernommen.

In diesem Jahr sind dennoch einige Ausbildungsplätze frei geblieben. So werden immer noch Auszubildende für die drei Berufszweige Medientechnologe/-in Druckverarbeitung, Medientechnologe/-in Digitaldruck und Packmitteltechnologie/-in gesucht.

Ihr Ansprechpartner für die Ausbildung bei HÖHN:

Michael Holster
Tel.: 0731 494-240
ausbildung@hoehn-gruppe.com

Wir danken für langjährige Mitarbeit!

40 Jahre

Giuseppe Diletto
Günter Stiffel

35 Jahre

Erich Dangelmaier
Rainer Eberle
Thomas Stöferle

30 Jahre

Klara Schummer
Ingrid Staib-Kargut

25 Jahre

Helga Heuter
Dieter Schneider
Nicole Tornette
Ayse Uenal

20 Jahre

Wolfgang Bauer
Ali Karkiner
Hildegard Merk
Claus Mothes
Andreas Ogorek

15 Jahre

Judith Krebs
Elfriede Miller
Heidi Rieger

10 Jahre

Karin Mancini
Adrian Schneider
Thomas Stark
Serife Uysal
Alexander Volk



▲ unten v.l.n.r.: Wolfgang Wahl, Karin Dedekind, Tina Rauh, Jürgen May,
Mitte: Thomas Stark, Thomas Ruedel; oben: Gerhard Blank, Thomas Reusch

Den U(l)mzug erfolgreich abgeschlossen:

Unser Vertriebsteam Paperprint freut sich auf neue Herausforderungen

Seit November 2013 ist der U(l)mzug der HÖHN Paperprint an den Stammsitz der HÖHN GmbH abgeschlossen. Nahezu alle Mitarbeiter sind dem Unternehmen treu geblieben und freuen sich auf die neuen Herausforderungen. Unser Vertriebsteam Paperprint steht Ihnen gerne zur Verfügung.

Übrigens: Der Papierdruck bei HÖHN hat sich abweichend zum Branchentrend in den letzten Jahren positiv entwickelt. Wir haben ein kontinuierliches Wachstum erzielt.

▼
Erfahren Sie mehr.
[www.hoehn-gruppe.com/
5_Kontakt/Paper_Print.php](http://www.hoehn-gruppe.com/5_Kontakt/Paper_Print.php)



Print  kompensiert
Id. Nr. 1437382
www.bvdm-online.de

www.hoehn-gruppe.com

Wir nehmen Ihnen den **Druck** ab.



Displays
Verpackungen
Paper Print
Prepress
Digitaldruck
Logistik Services



HÖHN[®]

HÖHN GmbH

Hohnerstraße 6-8

89079 Ulm

Telefon +49 (0)731 494-0

Telefax +49 (0)731 494-237

www.hoehn-gruppe.de

Wir
sorgen für
Ihren
glänzenden
Auftritt

Besuchen Sie uns
auf der
CosmeticBusiness
in München!
Halle 4, Stand D13



Cosmetic
Business

05.-06. Juni 2014
MOC München

Sie haben Fragen oder benötigen
weitere Information?

**Ihre persönlichen Ansprechpartner
stehen Ihnen gerne zur Verfügung.**



Jost Glase

Vertrieb Stuttgart/Karlsruhe

Fon +49 (0)7403 91100

Fax +49 (0)7403 91101

Mobil +49 (0)171 3396513

Mail jglase@hoehn-gruppe.com



Michael Huth

Vertrieb Frankfurt/Mainfranken

Fon +49 (0)9395 8786171

Fax +49 (0)9395 878469

Mobil +49 (0)171 3360868

Mail mhuth@hoehn-gruppe.com



Frank Wiederhold

Vertrieb Köln

Fon +49 (0)221 843733

Fax +49 (0)221 842836

Mobil +49 (0)171 3396514

Mail fwiederhold@hoehn-gruppe.com



Nils Boog

Vertrieb Nord

Fon +49 (0)5372 958403

Fax +49 (0)5372 958404

Mobil +49 (0)177 2888767

Mail n.boog@t-online.de



Lars Lange

Vertrieb München, Südbayern + Schweiz

Fon +49 (0)89 81179657

Fax +49 (0)89 81179659

Mobil +49 (0)172 7105490

Mail lange.cdh@t-online.de

HÖHN GmbH

Hohnerstraße 6–8 · D-89079 Ulm

Fon +49 (0)731 494-0

Fax +49 (0)731 494-237

Mail info@hoehn-gruppe.com

www.hoehn-gruppe.com

