

## Innovationen für die Zukunft

**Innovationskraft.** Dieses Wort hat in diesem Jahr eine ganz besondere Bedeutung für das österreichische Privatunternehmen Joma Kunststofftechnik. In diesem Jahr, in dem Joma sein 70-jähriges Bestehen feiert, bedeutet Innovationskraft für Joma zusätzliche Motivation. „Innovative Unternehmen blicken voraus und sind in der Lage, sich auch selbst neu zu erfinden und sich permanent weiterzuentwickeln“, sagt Martin Riegler, MBA, seit 2010 verantwortlich für Marketing & Sales.

Joma hat beachtliche Jahre hinter sich. Mit strategisch klugen Investitionen konnte sich das Unternehmen international stark in Position bringen. Die rasant wachsende Exporttätigkeit machte es notwendig, neue Produktions- und Montageanlagen zu errichten. Die technologische Infrastruktur hat heute einen beeindruckenden Entwicklungsstand erreicht. Und schon ist die nächste Ausbaustufe in Planung, 2017 wird mit dem Zubau eines neuen Hochregallagers begonnen.

Auch für Martin Riegler ist 2017 ein Jahr der Trendwende. Er verlässt nach fast 7 Jahren das Unternehmen. Seinem Nachfolger Christian Scheck kann er ein expandierendes Unternehmen mit einer breiten Palette aktueller Produktinnovationen übergeben. „Es ist enorm, welcher Innovationsfreude ich hier begegne“, bestätigt Christian Scheck. Und er weiß wovon er spricht – für Kenner des Unternehmens ist Scheck kein Unbekannter: Er hatte auch schon vor sieben Jahren die Leitung über Vertrieb und Marketing und kehrt nun in das erfolgreiche Unternehmen zurück.

„Es ist bemerkenswert, was sich in den wenigen Jahren getan hat.“ Christian Scheck will den enormen Schwung nutzen und für Joma den begonnenen Weg konsequent fortsetzen. „Die erste Stufe wurde schon letztes Jahr mit der Erweiterung unseres Sortiments um unsere umweltfreundliche Sub-Brand Joma Nature® gezündet. Wir müssen uns nun auch den Herausforderungen der digitalen Welt und der Globalisierung stellen. Meine Aufgabe wird es nun sein, für Joma neue technologische Möglichkeiten ebenso auszuloten wie die Internationalisierung voranzutreiben. Vor diesen Herausforderungen kann sich heute kein Unternehmen drücken.“

Innovationskraft. Für Joma das Wort der Stunde. Hier steht nichts still und blickt auf eine langjährige erfolgreiche Zeit zurück. Der Blick liegt in der Zukunft und auf der digitalen Transformation.

Auf der weltweit größten Verpackungsmesse Interpack in Düsseldorf präsentierte Joma von 4. bis 10. Mai 2017 präsentierte seine aktuellen kostensparenden, raffinierten und vielseitigen Produktlösungen. Exklusiv auf der Interpack stellte Joma die brandneue Joma-App vor, mit der sich die Produkte des Unternehmens interaktiv erleben lassen.

### Joma Nature®

Joma stellte auch erstmals in diesem großen Rahmen einem internationalen Publikum die brandneue Produkt-Linie Joma Nature® vor. Mit Joma Nature® bietet Joma nun das gesamte Sortiment seines Klassikers Securibox® und ein ausgewähltes Sortiment der Joma-Gewürzmühle aus rein pflanzlichen,



nachwachsenden Bio-Kunststoffen an. Die Produkte sind weitgehend CO<sub>2</sub>-neutral und je nach Ausführung kompostierbar und komplett recycelbar.

Joma präsentiert damit eine umweltbewusste Alternative zu herkömmlichen Erzeugnissen und trägt zur Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks bei. Die Nachfrage nach verantwortungsvollen Verpackungslösungen steigt immer mehr. „Vielleicht können wir in Zukunft ruhigen Gewissens ausschließlich wiederverwertbare und umweltfreundliche Kunststoffe verwenden. Das wäre ein lohnenswertes Ziel.“ Bei Joma jedenfalls arbeitet man mit Hochdruck daran – die Ambitionen für eine nachhaltige, umweltbewusste Produktion stehen in den nächsten Jahren ganz stark im Fokus des Unternehmens.

## Das Joma-Sortiment

Die neuen Creme Dispenser und Pills Dispenser bauen auf der Joma Securibox® auf. Sie sind hochfunktionelle und klug durchdachte Entwicklungen, die Kosten in der Abfüllung sparen und dem Anwender größtmöglichen Komfort, Nutzen und Sicherheit bieten. So erwartet man es von Joma – souveräne Umsetzung und höchste Qualität!

Der DuoFlapperCap ist an sich nicht mehr ganz neu, auch er besticht durch die typischen Qualitätsmerkmale des Unternehmens: eine kostensparende Konzeption und bis ins letzte Detail durchdacht für eine anwenderfreundliche Handhabung.

Auch die lang bewährte Produktfamilie der Gewürzmühlen bekommt Zuwachs. Eine Premium-Keramikmühle steht in den Startlöchern und wird natürlich auf der Interpack zu sehen sein.

Innovationskraft. Das heißt für Joma Kunststofftechnik in diesem Jahr mehr denn je, den Blick nach vorne zu richten. Auf neue digitale Möglichkeiten, auf den verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen, und auf weitere nachhaltige Innovationen für die Zukunft.